

# Yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 24

SAYI: 281

TEMMUZ 2011



## ➤ Konya İçin Güç Birliği

➤ Konya Üretim  
Merkezi Olmaya  
Hazırlanıyor

➤ İşsizlik %10,8  
olarak açıklandı

➤ Sürdürülebilir Büyümenin Kaynağı:  
Teknolojik Gelişme

**Temiz bir çevre için yüksek teknoloji**  
**High technology for a clean environment**



[www.wentgas.com](http://www.wentgas.com)

**WENTGAS<sup>®</sup>**  
LPG & CNG EQUIPMENTS

# Başlarken

Değerli Üyelerimiz;

Geçtiğimiz ay içerisinde ülkemiz seçim sürecini tamamladı. Bu aşamadan itibaren iş dünyasının taleplerinin yerine getirilmesini bekliyoruz. Ülkemizin son 30 yılda özel sektöre dayalı büyüme sürecinde hiçbir fedakârlıktan kaçınmadık, en sıkıntılı dönemlerde bile umudumuzu yitirmedik. Bugün ülkemizin hedeflerine ulaşmasında yine en önemli görevleri üstlenmeye hazırız. Fakat özel sektörümüzü rahatlatacak gerekli yapısal tedbirlerin bir an önce gerçekleştirilmesini bekliyoruz. Üretime ve yatırıma devam edilmesi gerektiği bu dönemde; daha yüksek katma değerli, daha yüksek teknoloji kullanılan verimli üretim sistemi tercih edilmelidir. Yatırım ortamının iyileştirilmesi hızlandırılmalıdır. Kamu harcamalarının verimliliğini artıracak mali kuralı bu dönemde uygulanmaya sokulmalıdır.

Ülke ekonomisinin kalkınmasının temelini oluşturan yerel ekonomiler bu dönemde daha fazla desteklenmelidir. Yerel cazibe merkezleri oluşturulmalı bu merkezlerin ulusal ekonomiye katkısı planlı olarak gerçekleştirilmelidir.

Konyamızında bu cazibe merkezlerinden biri haline gelmesi için taleplerimizin yerine getirilmesini bekliyoruz. Yerli ve yabancı sermayenin rahatlıkla yatırım yapabileceği bir yapıya sahip olan Konya, üretime dayalı büyük yatırım yapacak olan girişimcilere önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle son 10 yıl içindeki gelişmemiz sevindirici, ancak yeterli değildir. Birkaç başlık halinde taleplerimizi değerlendirirsek ilk olarak ulaşım alt yapısına vurgu yapmak istiyorum. Yerel ekonomimizi bölgesel, ulusal ve küresel ekonomilere entegre edebilmemiz için ulaşım projeleri ilk sırada yer almaktadır. Konya'yı limanlara bağlayan ulaşım imkânları sorunlarımızın çözümünde başlangıç oluşturmaktadır. Bu dönemde ısrarla üzerinde duracağımız konulardan biri de enerji üretimidir. Sanayinin gelişmesi için ilk şart enerji üretmekten geçmektedir. Dış ticarettten büyük sorunumuz olan enerjide dışa bağımlılığımızı azaltmak için yerel sanayi merkezlerinin kendi enerjisini üretebilmesi gerekmektedir. Kamu idaresinin bu konuda vereceği teşvik ile şehrimizi sanayisi için enerji üretebilecek hale gelecektir. Bu konuda da özel sektör olarak üzerimize düşen görevi yerine getirmeye hazırız.

Sorunlarımızın giderilmesi ile şehrimiz özel sektörünün daha gayretli olacağını biliyoruz. Geçtiğimiz ay içerisinde düzenlediğimiz; Ticaret Odası, Sanayi Odası ve Ticaret Borsasını bir araya getiren müşterek meclis toplantımızda da kurumlarımızın birlik içerisinde Konya'ya hizmet noktasında bulunduğunu gördük. Konyanın bu örnek birliktelikle hedeflerine ulaşmak için gösterdiği çabanın kamu idaresi tarafından da desteklenmesiyle hem şehrimiz hem ülkemiz önemli bir ekonomik kazanç elde edecektir.

Bu duyular içerisinde Temmuz ayının şehrimiz ve ülkemiz adına hayırlar getirmesini diliyor, tüm üyelerimize işlerinde başarılar ve bol kazançlar temenni ediyorum.

**Selçuk ÖZTÜRK**

KTO Yönetim Kurulu Başkanı



## 04 &gt; HABER



> Özel Sektöre  
Büyük Görevler  
Düşüyor

## 07 &gt; HABER



> KTO Üyelerinin  
Finans Sorunu Çözülüyor

## 10 &gt; HABER



> Öztürk Gündemi  
Canlı Yayında Değerlendirildi

## 22 &gt; DOSYA



> Konya için  
Güç Birliği

## 34 &gt; ARAŞTIRMA



> İşsizlik oranı  
%10,8 olarak  
gerçekleşti

## 36 &gt; KOSGEB



> Kosgeb'ten  
İşbirliği-Güçbirliğine  
tam destek



## 40 > MESKOM



> Tanım ve Hayvanlık Sektörü

## 46 > BİLİM



> Cep telefonları insan sağlığına ne kadar zararlıdır

## 51 > GÜNDEM



> Cari açıkta Önlēm Alınmalı  
dedirten tablo

## 56 > ÜLKE PANORAMA



> KATAR



KONYA TİCARET ODASI

Yeni  
**ipek yolu**  
dergisi

### İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına  
Yönetim Kurulu Başkanı  
Selçuk ÖZTÜRK

### GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Osman BAŞGÖMEZ

### YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Özhan SAY

### YAYIN KURULU

Nurettin OK  
Mesut İNCE  
Servet KAHVEÇİ  
Mehmet SOYLU  
Osman ÖZTÜRK

### BİLİM KURULU

Prof. Dr. Hacı KARPUZ  
Prof. Dr. Saim SAKAOĞLU  
Prof. Dr. Orhan CEKER  
Prof. Dr. Sami KARAHAN  
Prof. Dr. Adem ÖGÜT  
Prof. Dr. Çağatay UNUSAN  
Prof. Dr. Şahin AKINCI  
Prof. Dr. Ali OKATAN  
Doç. Dr. Caner ARABACI  
Doç. Dr. İbrahim DÜLGER  
Yrd. Doç. Dr. Nazım KOÇU  
Yrd. Doç. Dr. Bahtiyar EROĞLU  
Yrd. Doç. Dr. Osman KUNDURACI  
Yrd. Doç. Dr. Yaşar ERDEMİR  
Yrd. Doç. Dr. Bulge AFSAR  
Yrd. Doç. Dr. Oktay ALTUN  
Yrd. Doç. Dr. Taha İMECİ  
Dr. Hasan ÖZÖNDER

### HABER - FOTOĞRAF

Mustafa AKGÖL  
İbrahim ÇAKIR  
M. Fatih ÖZSOY

### GRAFİK-TASARIM

Muhammet ÜNÜVAR

### YAPIM

Ölçü Ofset  
Kasımpağlari Matbaa San. Tic. Ltd. Şti  
Tel: 0332 345 15 17  
Faks: 0332 345 27 94  
www.olcuofset.com | grafik@olcuofset.com

### BASKI-CİLT

Ölçü Ofset  
Kasımpağlari Matbaa San. Tic. Ltd. Şti  
Tel: 0332 345 15 17  
Faks: 0332 345 27 94  
www.olcuofset.com | bilgi@olcuofset.com

### TEMMUZ 2011-KONYA

10.000 Adet

### DAĞITIM

Ekin Dağıtım Kuruy ve Anadoluk Hizmetleri  
Tel: 0332 236 16 12  
Faks: 0332 237 78 08  
E-posta: ekinlojistik@hotmail.com

\* Ayda bir yayınlanır.

\* Dergimizdeki yazılar kaynak gösterilerek alınabilir.

\* Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir.

\* Dergimize yayınlanmak üzere gönderilen yazılar yayınlanmasın yada yayınlanmaması iade edilmez.

### Başın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü

Vali Caddesi No:1  
42040 Selçuklu/KONYA

Telefon: +90 332 221 82 94  
+90 332 221 52 85  
Faks: +90 332 221 52 96

### İnternet :

www.kto.org.tr

### E-posta :

basin@kto.org.tr

- KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk "Konya'nın 2023 vizyonunda kendi yol haritasını belirlemesi gerektiğini söyledi.

## Türkiye'nin 2023 vizyonunda ÖZEL SEKTÖRE BÜYÜK GÖREVLER DÜŞÜYOR

Konya Ticaret Odası Mayıs ayı Olağan Meclis Toplantısı KTO Meclis salonunda yapıldı. Toplantıya Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz ile SGK İl Müdür Yardımcısı Ramazan Başta konuk olarak katıldı. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk SGK İl Müdür Yardımcısı Ramazan Başta KTO Mayıs ayı olağan meclisinde Konya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri değerlendirdi.

**KTO Başkanı Öztürk, üyelere uyarıda bulunarak Dünya üzerinde ekonomik ve siyasi kriz yaşanan ülkelerle ticarete dikkatli olunması gerektiğini söyledi.**

alacaklarını ve Konya'nın sorunlarına sahip çıkacaklarını belirterek şunları söyledi: "Türkiye 2023 vizyonunda 500 milyar dolar ihracat, kişi başına 25 bin dolar milli gelir hedefliyor. Konya'da bu hedeflere kendisini hazırlamalı ve kendi yol haritasını belirlemeli. İhracatımız istediğimiz düzeyde değil. 7.5 milyar dolarlık ihracat hedefi var. Bu hedefi yakalayabilmek için özel sektöre büyük görevler düşüyor. Ancak sevindirecek bir gelişme, TIM'in açıkladığı ilk bin ihracatçı arasında Konya'dan 5 ihracatçı firmamız var. Türkiye'de kişi başına düşen milli gelirle Konya da kişi başına düşen milli gelir arasında fark var. Dolayısıyla biz öncelikle Türkiye de kişi başına

düşen milli gelir hedefine ulaşmalı ve uzun vadede yani 2023 hedefinde kişi başına 25 bin dolar hedefine ulaşmalıyız. Bunu yapmak içinde Konya sanayi ve ticaretini geliştirmeli özellikle makine, otomotiv ve gıda gibi iddialı olduğu sektörlerde bilgi yoğun yeni teknolojiye doğru önemli adımlar atması gerekir."

Tunus, Mısır, Libya ve Yunanistan gibi ülkelerdeki krizleri değerlendiren Öztürk, Türkiye'nin ekonomik yapısının güçlendiğini, ancak özellikle komşu ülkelerle Türkiye ve Konya'nın ihracatının önemli ölçüde etkilendiğini, bu ülkelerde durumun düzelmemesi halinde etkilenenlerin derinleşebileceğini belirtti. Başkan Öztürk, bu ülkelerle dış ticaret yapan üyelerin dikkatli olmaları gerektiğini, Türkiye'nin ve Konya'nın gerekirse dış ticarete yeni hedef ülkelere belirlenmesinin büyük önem taşıdığını söyledi.

Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz Konya'nın vergi gelirleri ile ilgili rakamları KTO Meclis Üyeleriyle paylaştı. Aksöz "2010 yılını bir önceki yıla göre yani 2009'a kıyasladığımızda tahsilat oranımızı %18'lik bir artışla kapattık. Geçen yıl toplam 1 milyar 797 milyon 762 bin liralık bir vergi geliri tahsilatını yapmış olduk. Konya toplamış olduğu bu vergilerle Türkiye de 10. Sırada yer almaktadır. Konya'nın geride görünmesinin nedeni Konya dışı gümrüklerde işlem yapılması, nedeni ile ithalden alınan vergilerin düşük kalmasıdır. Örneğin Tekirdağ, Mersin gibi sanayisi küçük olmasına rağmen bizi geçen iller var. Konya bunların çok ötesinde ama orada gümrük olduğu için dışardan ithalattan alınan vergiler onların payını yüksek gösteriyor. Bu arada mükellef sayımız bir

önceki yıla göre %3 artışla 103.510'a ulaştı. Bu mükelleflerimiz 15.834'ü kurumlar vergisi mükellefi, 12.105'i limitet, 1794 A.Ş., 2211'i de kooperatif şeklinde, 84240 gelir vergisi mükellefimiz var. Bunların 18.345'i kira gelirlerinden dolayı mükellefimiz. Sadece kira gelirleri elde ediyor. 19 bin 9'u ise küçük esnaf edidğimiz basit usul mükellefleri, daha çok esnaf odasının üyesi olan mükelleflerimiz.

2010 yılı beyanlarına göre Türkiye'de gelir vergisi beyanında %12'lik bir artış oldu. 2009'a kıyasladığımızda bu oran Türkiye ortalamasının biraz altında, %7,5'e kapattık. Ancak gerek kira gelirleri, gerek kurumlar vergisinde Türkiye ortalamasının oldukça üstünde bir performans sergilendi. Kira gelirleri Türkiye ortalaması %13 iken Konya'da bu oran %23 civarındadır. Kurumlar vergisinde artış oranı Türkiye'deki %12'lik artış karşılık nerdeyse üç katından daha fazla, %37 dolayında. Konya'da kurumlar vergisi mükelleflerimizin bir önceki gelir beyanlarında bir artış söz konusu oldu. Konya Türkiye'de ki çoğu ilden daha güzel bir performans sergilemiş oldu.

Ancak benim gördüğüm burda ki eksiklik noksanlık sadece Konyaya özgü de değil. Toplam kurumlar vergisi beyanına baktığımızda Türkiye'de ki ilk yüze giren mükelleflerin, kurumlar vergisi mükelleflerinin toplam kurumlar vergisi beyanındaki payı %49. Yani yüz lira Türkiye genelinde gelir beyan ediliyorsa bunun 49'unu ilk yüz firma beyan ediyor. Konya da ise bu oran %51. Yani Konya'da mayıs ayında açıkladığımız rekortmenlerimizin ilk yüzü Konya'da ki kurumlar vergisinin %51'ini beyan etti. Bu bize neyi gösteriyor aslında? Türkiye'de kurumsallaşmanın hızlı olduğunu, vergi tabanının darlığından kaynaklanıyor. Yani daha önce verdiğimiz rakamlara göre 15 bin kurumlar vergisi mükellefimiz var. Bunların ilk 100'ü diğer 14 bin kadar bir beyanda bulunuyor. Bu da tabii kurumsallaşmanın bir

araya gelmenin güç birliği yapmanın ve küresel rekabet ortamında yaşayabilmekten de bence bir anahtarı.

Bu anlamda Konyalı mükelleflerimizin daha küçük ölçekli firmalar olarak değil, büyüyerek gelişerek sadece Konya'yı hedefleyerek değil, dünya pazarını hedefleyerek, bir işletme mantığı içerisinde güçlerinin birleşmesinin çok anlamı olduğunu gösteriyor. Burada eğer bu süreci, bu zamanı iyi değerlendirmez isek başka illerdeki, başka ülkedeki ölçek olarak büyüyemeyen olarak güçlü ve rekabet gücü yüksek olan bu



SGK İl Müdür Yardımcısı Ramazan Baş

■ **Konya nüfusunun %87'si sosyal güvenlik şemsiyesi altında bulunmaktadır.**

piyasada bir adım daha öne gitmiş olurlar. Konya'da ki ilk 100 mükellef profilinde de baktığımızda Konya biliyorsunuz tarım şehri. Ancak özellikle tarıma dayalı sanayiye bir gelişme olduğunu görüyoruz. Buda geçen Konyalı bir bilim adamının araştırması da yayınlandı. Konya'da ki atıl kapasitenin büyüklüğü yani her yere biz nerdeyse bir ün fabrikası kurdük.



Vergi Dairesi Başkanı Sıtkı Aksöz

**Mükellef sayımız bir önceki yıla göre %3 artışla 103.510'a ulaştı. Bu mükelleflerimiz 15.834'ü kurumlar vergisi mükellefi, 12.105'i Limited, 1794 Anonim Şirket, 2211'i de kooperatiften oluşmaktadır.**

Hatta kardeş, baba fabrikayı kurdu. Kardeşler anlaşmadı. Hemen dibine bir başka ün fabrikasını kurdu. İkimizde aynı üretimi yapıyoruz. Birbirimizin müşterisini çalıyoruz. Ama dünyadaki trend nedir? Parçalanarak değil 2-3 ün fabrikası değil belki bir araya gelerek daha rekabetçi maliyeti daha düşük bir anlayışla, uzun

soluklu olmak. Bu Türkiye'nin temel hastalığı. Yani dede bir işletmeyi kuruyor, baba geliştiriyor, oğul yiyor, torun batıyor. Dört kuşağı geçen firma sayımız %5'i geçmiyor. Oysa İtalya'ya, Avrupa'ya Japonya'ya baktığımızda 500'ü yıllardan bu güne gelen, yaşayan firmalar var. Bu anlamda kurumsallaşmayı da dikkatinize çekmek istedim.

**SGK İl Müdür Yardımcısı Ramazan Baş'ta** Konya'da ki Sosyal güvenlikle ilgili bazı rakamlar verdi. SGK İl Müdür Yardımcısı Ramazan Baş şunları söyledi: "Şu anda genel olarak Konyayı ele aldığımızda toplam nüfusumuz 2.013.845. Sosyal güvenlik kapsamında aktif, pasif ve yeşil kart sahibi olan toplam üyemiz 1 milyon 972 bin 342 kişiyi kapsamakta. Bunların yeşil kartlıları hariç 1.769.724. Bu yeşil kartlıların sayısı ise sadece 88 bin civarındadır. Sosyal güvenlik kapsamında dışında kalan 41.500 kişi var. Yani 2 milyon 13 bin kişiden sadece 41 bin 500 kişi kapsam dışında. Bu durumda demek ki toplumun çok önemli bir bölümü, %87'si yeşil kart hariç, sosyal güvenlik şemsiyesi altına girmiştir. Bunlardan 57.786 emekli sandığı, 120.710 Bağ-Kur, 211.798 SSK çalışanları. Bunlar aktif çalışanların sayısı toplam 39 bin 294 aktif çalışanımız mevcut. Sosyal güvenlik kapsamından birde kurumlardan emekli aylığı alanlar var. Bunlarda sandığı, bağ kur, SSK emeklisi toplam 235.759 emekli gözükmekte. Bunların birde kurumdaki faydalanan bakımına yükümlü olduğu kişiler var. Bunların sayısı ise emekli sandığı 155 bin, bağ kur da 420 bin, SSK da 567 bin bakımına yükümlü olduğu şahıslar var. Ve bunun toplam 1.143.621 sadece bakımına yükümlü olan kişilerin sayısındır. Şunu anlatmak istiyorum. Nüfusumuz 2 milyon 13 bin. Bunun aşağı yukarı 1 milyon 770 bin civarındaki kişi sosyal güvenlik şemsiyesi altındadır. Yeşil kartlıları hariç. Yeşil kartlılarda dahil edildiği takdirde bu oran çok daha yükseliyor.



- Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, 12 Haziran milletvekilliği genel seçimlerinin Türk siyasi hayatı açısından bir dönüm noktası olduğunu söyledi. Yeni dönemde uzlaşma içerisinde yeni bir anayasa beklediklerini ifade eden Öztürk, "İş dünyası olarak, bugünden itibaren ağırlıklı gündem maddesinin ekonomi olmasını istiyoruz" dedi.

## Ekonomiye gündeme alarak 2023 HEDEFİNE ODAKLANMALIYIZ

12 Haziran milletvekilliği genel seçimlerini değerlendiren Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, Türkiye'nin demokratik bir seçim sürecini daha geride bıraktığını söyledi. Türk halkının demokrasiyi özümseyerek siyasi iradesini kullanma konusunda tereddüt yaşamadığını ifade eden Öztürk, "12 Haziran seçimleri ülkemiz demokrasisi açısından önemli bir gün olarak tarihe geçmiştir. Sandığa yansıyan oyların yüzde 95'inin Mecliste temsil edilecek olması son derece önemlidir. Tamamlanan seçim sürecinin başta Konya milletvekillerimiz olmak üzere seçilen tüm yeni milletvekillerimiz için hayırlı olmasını diliyoruz. Türk halkı sivil demokrasiye bağlılığı çerçevesinde tercihinin kullanmıştır. Ülkemizde siyasi istikrar ortamının yeni dönemde de devam etmesini ümit ediyoruz. Çünkü iş dünyası olarak, ekonomik ve siyasi istikrar ortamında geleceğe umutla bakabiliyoruz. Bu bakımdan ülkemizin ekonomik gelişiminin devamı açısından gerçek demokrasiyi vazgeçilemez bir unsur olarak görüyoruz" dedi.

**Bugün Türkiye'nin en büyük sorunu olan işsizlik ve cari açık tehlikesi devam etmektedir. Önümüzdeki aylarda artması beklenen enflasyon da tehdit olmayı sürdürmektedir. Seçim sonucunda oluşacak 61. Hükümetin reel sektörü yakından ilgilendiren bu gibi sorunların çözümüne yönelik önlemleri almasını bekliyoruz**

Türkiye'nin yaklaşık bir yıldır seçim havasında olduğuna dikkatli çeken Başkan Öztürk, bugünden itibaren 2023 hedeflerine odaklanılması gerektiğini ifade etti. Öztürk, "Türkiye'nin, kalkınma hedefine ulaşabilmesi için 12 Haziran'dan sonra birinci gündem maddesinin ekonomi olması gerekir. Bugün Türkiye'nin en büyük sorunu olan işsizlik ve cari açık tehlikesi devam etmektedir. Önümüzdeki aylarda artması beklenen enflasyon da tehdit olmayı sürdürmektedir. Seçim sonucunda oluşacak 61. Hükümetin reel sektörü yakından ilgilendiren bu gibi sorunların çözümüne yönelik önlemleri almasını bekliyoruz" diye konuştu.

Sivil anayasa talebini yineleyen Öztürk, "12 Haziran seçimleri sonrası beklentimiz, ülkemizde toplumsal uzlaşma ortamının oluşmasıdır. İş dünyası olarak sivil toplum kuruluşlarının içinde yer aldığı, siyasi partilerin üzerinde uzlaştığı sivil bir anayasa yapılmasını bekliyoruz. Uzlaşmayla yapılacak sivil bir anayasanın ekonomimizi daha iyi noktalara getireceğini düşünüyoruz" dedi.

2023 vizyonunda Konya'nın merkez şehir olması gerektiğini ifade eden Öztürk, "Şehrimizi TBMM çatısı altında temsil edecek milletvekillerimizin Konya'nın hedefleri için çalışmalar yapmalarını bekliyoruz. Konyamızı başta sulama projeleri olmak üzere sanayi ve ticaretimizi geliştirecek, ekonomik kalkınmamıza katkı sağlayacak diğer projelerin de tamamlanmasını bekliyoruz. Konya'nın çözüm bekleyen sorunları arasında yer alan, özel sektörün finans ve nitelikli eleman sorunlarının çözümü için ortak çalışmalar yapmaya hazırız. Yine Konya'ya yabancı sermayenin gelmesi için kamu idaresinin çalışma yapmasını bekliyoruz. Bu konularda Konya Ticaret Odası olarak bizim de üzerimize düşen görevi yerine getireceğimizin bilinmesini istiyoruz" dedi.

**İş dünyasından Meclis'e gönderdiğimiz milletvekillerimizin tarafından; sıkıntılarımızın yakından takip edilmesi, çözüm noktasında projelerimizin dikkate alınması, ülkemiz ekonomisinin temel taşı olan özel sektörümüze büyük katkı sağlayacaktır**

24. dönem TBMM'de iş dünyası temsilcilerini görmekten ayrıca mutluluk duyduklarını ifade eden Öztürk, "Geçmişte Odalarımızda hizmet eden bugün ise siyasi arenada hizmet verecek olan Hüseyin Üzülmaz, Kerim Özkul ve Mustafa Kabakçı başta olmak üzere tüm milletvekillerimizin iş dünyasının sorunlarıyla yakından ilgilmesini bekliyoruz. Sıkıntılarımızın yakından takip edilmesi, çözüm noktasında projelerimizin dikkate alınması, ülkemiz ekonomisinin temel taşı olan özel sektörümüze büyük katkı sağlayacaktır" dedi.

Reel sektöre destek olmak ve üyelerin finansal ihtiyaçlarının karşılanması amacı ile Konya Ticaret Odası ve Vakıfbank arasında protokol imzalandı.



## KTO üyelerinin FİNANS SORUNU ÇÖZÜLÜYOR

Konya Ticaret Odası ve Vakıfbank arasında düzenlenen törenle Konya Ticaret Odası üyelerine yönelik düşük faiz ve uygun ödeme koşullarını içeren protokol imzalandı. Protokol imza törenine Vakıf Bank Genel Müdürü Süleyman Kalkan ve Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk katıldı.

**KTO Başkanı Öztürk:**  
"Üyelerimizin finans kaynağını artırarak üretime ve yatırıma devam etmelerini sağlayacağız."

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk 2023 yılında 2 milyar dolar büyüklük hedefleyen Türkiye'de ekonominin İstanbul dışında diğer illere de dengeli dağıtılması gerektiğini belirterek, Konya'ya finans kaynağı sağlayacak projelere imza atacaklarını söyledi. Bu kapsamda Vakıfbank'la üyelere yönelik kredi protokolünü imzaladıklarını kaydeden Başkan Öztürk, "Konya Ticaret Odası üyelerinin finans kaynağını artırmayı planlıyoruz. Hedefimiz üyelerimizin üretime ve yatırıma devam etmelerini sağlayarak şehrimizin ekonomik büyü-

mesine katkı sağlamaktır. Bundan sonrada üzerimize düşen görevi yerine getireceğiz" dedi.

Vakıf Bank Genel Müdürü Süleyman Kalkan Konya'nın ticaret ve sanayi de giderek adından çok söz ettirdiğini vurgulayarak 15 bin aktif üyesiyle Konya Ticaret Odası'nın bu gelişimde büyük payı olduğunu söyledi. Vakıfbank'ın Anadolu'da yatırımların artması için özel çalışma gerçekleştirdiğini belirten Kalkan, "Konya'nın ekonomik potansiyeli ile daha fazla gelişime açık olduğuna inanıyoruz. Bu

**KTO üyelerine yönelik protokol kapsamında iki yıl ödemesiz yedi yıla kadar vadeli kredi imkanı sunuluyor**

açından Konya Ticaret Odası üyelerine yönelik finans kaynağı oluşturacak bir proje hazırladık. Protokol kapsamında 2 yıl ödemesiz 7 yıla kadar vadeli ödeme kredi imkânımız bulunmaktadır" şeklinde konuştu.



# Konya Lojistik Merkez'e kavuşuyor

- *Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Konya'da Lojistik Merkez kurulması için kamulaştırma kararının Resmi Gazete'de yayımlanmasından memnuniyet duyduklarını söyledi.*

## KONYA'LA BİRLİKTE BÖLGE KAZANACAK

Konya'da lojistik merkez kurulmasının uzun zamandır Konyalı sanayici ve iş adamlarının gündeminde olduğunu hatırlatan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, "Bugün geldiğimiz noktada Bakanlar Kurulu'nun Konya Lojistik Merkezi için almış olduğu kararın resmi gazetede yayınlanması bizleri mutlu etmiştir. Konya Lojistik Merkezi için 700 bin metrekairelik alanın kamulaştırılmasına karar verildi. Devlet Demir Yolları'nın mülkiyetindeki 300 bin metrekairelik alanda buna eklendiğinde 1 milyon metrekairelik bir alan lojistik merkez için ayrılmış olacak. Yatırım programına alınan lojistik merkez, Türkiye'nin coğrafi konumu göz önüne alındığında kavşak noktada yer alan Konya'yla birlikte çevre iller de önemli kazanımlar elde edecektir" diye konuştu.

## KAYACIK MEVKİİNE KURULACAK

Lojistik Merkez'in kayacık mevkiine kurulacağına dikkati çeken Öztürk, "Projenin ayrıntısına baktığımızda, kent içindeki mevcut yük ve depo merkezlerinin kent dışına çıkarılarak, bu sahaların kentle bütünleşmesinin amaçlandığını görüyoruz. Merkez hizmete girdiğinde, taşıma ve toplama konusunda entegre ve modern tesislerin oluşacağını görüyoruz. Konya'nın mevcut organize sanayilerinin bulunduğu bölge dikkate alındığında Kayacık mevkiinin bu alanlara yakınlığı da Lojistik Merkezi daha fizibil kılmaktadır. Konya Ticaret Odası olarak, Organize sanayi bölgesi ile kurulacak olan lojistik merkezini birbirine bağlayacak bir demiryolu hattının da projede hayata geçirilmesini talep ediyoruz. Bu sayede organize sanayide üretilen ürünler konteynırlarla ekonomik bir şekilde lojistik merkeze ulaştırılabilecektir" diye konuştu.

## KONYA LİMANA BAĞLANMALI

Karaca, Konya'da lojistik merkezin devreye girmesiyle birlikte Konya'nın Mersin Limanı'na demiryoluyla bağlanmasının da öneminin artacağına dikkati çekerek, "Konya çok çeşitli ürün yelpazesini dünyaya satmak, ihracatta ortaya koyduğu hedeflere ulaşmak istiyor. Bunun için altyapı eksikliğinin giderilmesi gerekir. Lojistik merkezinin Konya'da kurulmasıyla bir eksiklik gideriliyor. Şimdi en büyük beklentimiz Konya'nın acilen bir limana demiryoluyla bağlanmasıdır. Bu gerçekleştiği takdirde, sanayi ürünlerinden tarım ürünlerine birçok kalemdeki ihracatımız çok daha kolay, çok daha avantajlı ve ekonomik olacaktır. Şehrin rekabet gücüne katkı sağlanacaktır" dedi.

- *Konya çok çeşitli ürün yelpazesini dünyaya satmak, ihracatta ortaya koyduğu hedeflere ulaşmak istiyor. Bunun için altyapı eksikliğinin giderilmesi gerekir. Lojistik merkezinin Konya'da kurulmasıyla bir eksiklik gideriliyor.*





## KOS'un genel kurulu yapıldı

*Konya Organize Sanayi Bölgesi 10. Olağan Genel Kurulu KOS Bölge Müdürlüğü'nde gerçekleştirildi. Genel Kurul'da oy birliği ile mevcut müteşebbis heyetin devamı kararı alındı*

KONYA Organize Sanayi Bölgesi (KOS) 10. Olağan Genel Kurulu KOS Bölge Müdürlüğü'nde gerçekleştirildi. Genel Kurul'da oy birliği ile mevcut müteşebbis heyetin devamı kararı alındı.

KOS 10. Olağan Genel Kurulu öncesi düzenlenen kahvaltıda Dışişleri Bakanı Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu katıldı. Bakan Davutoğlu, sanayileşme meselesinin 19. Yüzyılın ortasında bu yana Türkiye'nin kalkınmasında en önemli mesele olarak hep gündemde kaldığını, Türkiye'nin toplu işne yapamayan yıllardan bugünlere geldiğini söyledi.

Türkiye'nin sanayileşme konusunda önemli mesafeler kat ettiğini belirten Davutoğlu, "Sanayileşme konusunda önemli mesafeler kat ederek bugünlere geldik. Artık meydan okumalıyız. Biz her zaman ekonominin entegre bir şekilde büyümesini vurguladık. Organize sanayi bölgeleri de Türkiye'nin sanayileşme çabasında daha sistemli bir şekilde gelişmesini sağlayan önemli bir araçtır" dedi.

Bakan Davutoğlu'nun ayrılmasının ardından KOS 10. Olağan Genel Kurulu başladı. Divan Başkanlığını Konya Milletvekili Hasan Angı'nın yaptığı Genel Kurul'da Konya Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil, bölgede yürütülen faaliyetler hakkında bilgi verdi. Konya Organize Sanayi Bölgesinde her zaman en verimli, en hızlı ve en ucuz hizmeti

vermek için çalıştıklarını anlatan Başkan Büyükhelvacıgil, Konya OSB'nin Türkiye'nin en modern OSB'lerinden biri haline geldiğini belirtti. Büyükhelvacıgil, Türkiye'nin Türk özel sektörünün katkılarıyla büyüdüğünü, Konya'nın da bu büyümede önemli katma değer yarattığını vurguladı.

"En büyük derdimiz rekabet" diyen Büyükhelvacıgil, "Artık sadece marifalar değil, organize sanayi bölgeleri ve şehirler de rekabet ediyor. Bu rekabeti sürdürülebilir bir şekilde yürütmek için şehrin bütün dinamiklerinin birlik ve beraberlik içerisinde çalışmaya devam etmesi lazım" şeklinde konuştu. "Nereye gittiğini bilen kişiye yol vermek için dünya bir yana çekilir" sözünü hatırlatan Büyükhelvacıgil "Türkiye, artık ne istediğini, ne yaptığını bilen, kendisine inanan ve güvenen bir ükedir. Bu inancın ülkemizi daha güzel yarınlarla taşıyacağına inanıyoruz. Ülkemizin bugünlere gelmesinde sanayicilerin önemli katkıları var. Adalet timsali Hz. Ömer'in deyişleriyle 'Nimet şükrettiğin zaman baki kalır.' Bizlere düşen sahip olduklarımıza şükrederek, daha fazla çalışmaktır. Çünkü, bizler maddi zenginliğimizi, manevi zenginliğimize ve şükür nimetine borçluyuz" şeklinde konuştu. Büyükhelvacıgil, sanayicilere teknolojinin yanı sıra insan kaynağına da yatırım yapmalarını tavsiye ederek, sözlerine son verdi.

**KOS MÜTEŞEBBİS HEYETİ**  
Konya Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü'nde, bölgede faaliyet gösteren sanayicilerin katılımıyla gerçekleştirilen 10. Olağan Genel Kurul'da 15 kişiden oluşacak olan Müteşebbis Heyetin 8 kişisi seçildi. Konya Sanayi Odası tarafından 3 üye, İl Özel İdareden 2 üye ve Büyükşehir Belediyesinden 2 üye bildirildikten sonra liste 15 kişiye tamamlanacak. 15 kişiden oluşan Müteşebbis Heyet arasından KOS Yönetim Kurulu seçilecek ve Yönetim Kurulu da kendi arasında Yönetim Kurulu Başkanını seçecek. Genel Kurul'da Müteşebbis Heyete seçilen 8 kişinin isimleri şöyle: Fevzi Serin, Muzafer Hançerli, Süleyman Kürkçü, Fuat Tuza, Mehmet Çolak, Mustafa Veli Tekelioğlu, Ali Baltacı, Muzafer Aydemir.



## Öztürk gündemi canlı yayında değerlendirdi

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Bugün TV ve Habertürk'e konuk oldu. Katıldığı programlarda Konya ekonomisini değerlendiren Öztürk, Konya'nın merkez şehir olması için yapılması gerekenler konusunda Konya Ticaret Odası'nın taleplerini vurguladı.

Öztürk, Bugün TV'de "Şehir Meydanı" programına konuk oldu.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Bugün TV'de Şehir Meydanı programına konuk oldu. Konya ekonomisinin kalkınması için tüm kurumların birlikte hareket ettiğini vurgulayan Öztürk "Konyalı iş alevi beraber iş yapma konusunda, müşterek hareket edebilme konusunda bence başarılıdır. Bunun geçmişte değişik örnekleri var. Şirket ve kurumlar olarak örnekleri de var. Bu konuda Konyalılar olarak başarılı bir performansımız olduğunu düşünüyorum. Bundan sonra bu daha da gelişecektir. Yani beraber iş yapma

kültürü, ortak akılda buluşma kültürünün daha da gelişeceğine inanıyorum. Bunun şehir ve toplumlarda çok daha ihtiyacı olduğuna inanıyorum. O ihtiyaç bizi daha da çok buluşturacaktır" dedi.

Makine ve otomotiv sektöründe Konya'nın üretim merkezi olabileceğine işaret eden Öztürk, "Konya'da sanayileşme ziraat makineleri ile başladığı için metal sanayi anlamında Konya'nın çok ciddi bir altyapısı var. Türkiye bir 2023 vizyonu açıkladı hepimiz biliyoruz, bu vizyonda makine imalat sanayinin toplam ihracatı 100 milyar dolar olarak hesaplandı. Bunu gerçekçi bir yaklaşım olarak görüyoruz. Çünkü Türkiye'deki son yılların ihracat gelişimine baktığınız zaman çok rahatlıkla bu rakam sağlanabiliyor. Otomotivde de 75 milyar dolarlık bir ihracat hedefi kondu. Bu iki hedefe ulaşabilmek için görünen o ki ekstra bazı gelişmeler de olacak. Şu an otomotiv üretim kapasitesi 2 milyon, 75 milyar dolarlık hedefe çıkarmak için bu sayıyı iki katına 4 milyona çıkarmak gerekiyor. Bunu yapmak içinde en az 4 otomobil markasına ihtiyacı var. Bu noktada bir yerli otomobil fabrikasının Türkiye çapında başarılı olabileceğine inanıyoruz. Konya'da bunlar

Bugün TV'de Şehir Meydanı programına konuk olan KTO Başkanı Öztürk Otomotiv sektörünün tüm alt yapı imkânlarına sahip olan Konya'da kurulacak yerli otomobil fabrikasının Türkiye çapında başarılı olabileceğini söyledi.



bütün altyapı imkânlarına haiz. Bir küçük talebimiz var bununla ilgili; Konya'dan Taşucu'na veya Mersin'e kamu güzel bir şekilde demiryolunu yaparsa, otomobil fabrikası için tek dezavantajımız olan limanlara uzaklığı da yakınlaştırmış olacağız. Bunu da sizin aracılığıyla talep etmiş olalım" şeklinde konuştu.

### Habertürk'e konuk olan Öztürk Konya ekonomisini değerlendirdi.

Başkan Öztürk konuk olarak katıldığı Habertürk televizyonunda Konya ekonomisi ile ilgili açıklamalarda bulundu. Konya'nın Türkiye'deki ekonomik problemlere paralel olarak ekonomik sorunları bulunduğunu ifade eden Öztürk, "Son on yıldır şehir olarak hızla gelişen bir ekonomik yapıya sahibiz. İhracatta artış hızımız iyi durumdadır. Bundan 10 yıl önce 50 milyon dolar ihracat yapan bir şehirken, şu anda 970 milyon dolar ihracatımız var. Türkiye ortalamasının altında bir rakam ama Konya'nın son dönemdeki ekonomik gelişmeleri gayet güzel" dedi.

Öztürk Konya ekonomisinin gelişimi için çözümmesi gereken sorunların bulunduğunu belirterek, "Ekonomimizin daha iyi olabilmesi için eksiklerimiz var. Bu eksiklerin hem Konya'daki dinamikler bakımından hem de ülkedeki hükümet ve kamu yönetimi tarafından desteklenmesi ve kapatılması gerekiyor. Bizim bu konuda birkaç tane temel eksiklikten bahsedebiliriz. Bunlardan bir tanesi finansa ulaşım, bu bütün kentlerin ortak sorunudur. İkincisi nitelikli eleman konusunda

problemlerimiz var. Üçüncüsü ulaşım altyapısı, bu hem malların hem de hizmetin taşınması anlamında bizim için önemli bir eksiklik. Bu noktada Konya-Mersin arasında ki demiryolu taşımacılığı limana ulaşımın bir an önce sağlanmasını talep ediyoruz. Ben burada yeni gelişen bir konuya daha değinmek istiyorum. Bu nitelikli eleman meselesi, hepimizin malumu Türkiye'de işsizlik problemi yaşıyoruz, % 11 seviyelerinde Türkiye'de bir işsizlik var. Konya'da da % 10,5 işsizlik var. Bununla beraber medyaya baktığımızda müthiş bir personel talebi var, Türkiye'de aslında son dönemde Konya ile beraber ciddi bir problem yaşıyor. Elimizde müthiş bir işsiz stoğu, beraberinde personel açığı. Demek ki bunların arasında nitelikli bakımından farklılık ve çelişki var. Bunun hızlı bir şekilde giderilmesi gerekiyor. Özellikle son 10 yıldır meslek liselerinin devreden tamamen çıkması ile Türkiye'de ara eleman konusunda ciddi bir problem yaşıyoruz. Türkiye'deki işsiz stoğunun niteliğinin değiştirilip hızlı bir şekilde ekonomiye kazandırılması gerekiyor." şeklinde konuştu.

*Habertürk televizyonuna konuk olarak katılan Öztürk Türkiye'nin en önemli sorunlarından olan işsizlikle ilgili yeni bir istihdam politikası önerisinde bulundu. Öztürk, Türkiye'de mesleki eğitimin yetersizliğinin nitelikli eleman açığını ortaya çıkardığını söyledi.*





## Hisarcıklıoğlu; Yeni dönemi iyi değerlendirmeliyiz

TOBB Hizmet Binası'nda gerçekleştirilen Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Türkiye Milli Komitesi 57. Genel Kurulu'na, Konya Ticaret Odası adına KTO Yönetim Kurulu Üyesi İlker Özkan katıldı.

Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Türkiye Milli Komitesi 57. Genel Kurulu, TOBB Hizmet Binası'nda gerçekleştirildi. Genel Kurulu Konya Ticaret Odası adına KTO Yönetim Kurulu Üyesi İlker Özkan katıldı.

Yoğun katılımın gerçekleştirildiği genel kurul ile ilgili görüşlerini belirten KTO Yönetim Kurulu Üyesi İlker Özkan bu toplantılara yerel aktörleri daha çok katılımın sağlanması noktasında görüş birliği olduğunu söyledi. Özkan coğrafyalarda yaşanan değişimlerle ve krizlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulduğunu belirterek toplantının verimli geçtiğini söyledi.

TOBB ve ICC Türkiye Milli Komitesi Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Milletlerarası Ticaret Odası (ICC) Türkiye Milli Komitesi 57. Genel Kurulu'nda bir konuşma yaptı. Hisarcıklıoğlu'nun konuşması şöyle: "Türkiye'de En Az Gelişmiş Ülkeler Konferansı'na ev sahipliği yaptık. Maalesef ticaretin bu kadar liberalleştiği, duvarların kalktığı dünyada fakirlik daha da arttı. 1970'li yılların başında dünyada en az gelişmiş ülke sayısı 22 iken şu anda bu sayı 48'e çıkmış durumda ve bu 48 ülkeye ev sahipliği yaptık. Hem ticaretin önünde engeller kalkıyor, hem duvarlar yıkılıyor ama dünyada zengin ile fakir ülkeler arasında müthiş bir uçurum oluşuyor. Dünyanın geleceği açısından da bu bir tehdit. Eğer zengin ile fakir ülke arasında bu kadar uçurum açılırsa yarın herkesin başına bela olur" ifadesini kullandı.

**DEĞİŞİMİ İYİ TAKİP EDEBİLİRSEK KAZANANLARIN ARASINDA OLURUZ**

Yeni bir dönemin başında bulunulduğunu anlatan Hisarcıklıoğlu şöyle konuştu: "Kuzey Afrika'daki ateşi yakan, yıkılmaz Armada denilen yerleri yıkan bir tane üniversite mezunu işsiz tezgâhtar bir gencin kendisini yakmasıyla bir kıvılcım ateş

aldı. Bütün Kuzey Afrika ve Ortadoğu ülkelerinde yeni bir değişim yaşıyor. Aynı 90'ların başında olduğu gibi yeni bir siyasi değişim özellikle yakın coğrafyamızda ve dünya da yeni bir değişim başlıyor. Aynı şekilde ekonomik olarak da yeni bir döneme başlayacağız. Şu anda sıkıntıda, küresel kriz özellikle bugüne kadar itibarı olan kredilendirme kuruluşları, bankacılık sistemi Batının güven unsuru olan her şey yıkıldı. Şimdi dünyada ekonomik olarak nasıl bir düzen olacağı konusunda tartışmalar var. Siyasi olarak bölgemizde başlayan yeni bir siyasi düzenin başlangıcındayız. Türkiye olarak 90'lı yıllardan 2001'e kadar kendi iç çatışmalarımızla yaşadık. Türkiye'deki terör sorunu ve Güneydoğu meselesinden dolayı dünyadaki değişimi fark edemedik. Dünya ticarette, siyasette nereye gidiyor fark edemedik. Sadece Avrasya'daki Türk Cumhuriyetlerinde ki, 6 tane değişimi değişim zannettik. Şimdi dünya önemli bir değişim noktasında. Geçmişte bu 10 yılı kaybettik. Eğer önümüzdeki dönemde dünyadaki değişimi iyi takip edebilirsek, iyi okuyabilirsek bu dönemde kazananların içinde Türkiye olarak biz olabiliriz."



## Selçuklu'da kurumsal kapasite geliştirme çalışmaları sürüyor

**Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim**

**Altay, kurumsal kapasite geliştirme çalışmaları kapsamında Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'ü ziyaret etti.**

Görüşmelere Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Selçuklu Belediyesi Başkan Yardımcısı Ayhan Gürbüz ve Selçuk Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler Fakültesi Öğretim Üyesi ve Kurumsal Kapasite Geliştirme Çalışmaları Koordinatörü Prof. Dr. Önder Kutlu katıldı.

Ticaret Odası, İnşaat Mühendisleri Odası, Muhasebeciler Odası, Mimarlar Odası, Jeoloji Mühendisleri Odası, Şehir Plancıları Odası, Konya Barosu, Ticaret Borsası ve Sanayi Odası Başkanları ziyaret edilerek, Kurumsal Kapasite Çalışmaları ile ilgili bilgi verildi.

Oda Başkanlarına değerlendirme yapılmak üzere anket çalışması veren Selçuklu Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, 'Kurumsal Kapasite Geliştirme' çalışmalarının yaklaşık bir yıldır sürdüğünü, tüm ilgili iç ve dış paydaşlar ile çalışmaların yürütüldüğünü belirtti. Altay, bu çalışmalar çerçevesinde yapılacak değerlendirme ve faaliyetlerle Selçuklu Belediyesi

tarafından vatandaşlara sunulan hizmet kalitesinin artırılacağını söyledi. Başkan Altay, 'Hemşerilerimize daha iyi hizmet verebilmemiz ve eksiklerimizi giderebilmemiz için bu çalışmalara önem veriyoruz. Kurumsal Kapasite geliştirme süreci ile Selçuklu Belediyesi'nin mevcut kapasite verilerinin tespiti ve her birimde sorgulama, eleştirme, kendini geliştirme kültürü konusunda bilinçlendirme amaçlanıyor. Hizmetlerimizle ilgili her türlü düşüncenizi bizimle paylaşmanızı rica ediyoruz' dedi.

Kurumsal Kapasite Geliştirme çalışmaları kapsamında Oda Temsilcileri ve Sivil Toplum Örgütleri Temsilcileri ile de anket çalışmalarının süreci belirtildi.



## KARSEM Konya'ya nitelikli eleman kazandırıyor

*Bir misyon olan KTO Karatay Üniversitesi bölgenin gelişimine katkı sağlıyor*

KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Uygulama ve Araştırma Merkezi (KARSEM) tarafından düzenlenen ihracat-ithalat personeli yetiştirme Kurs programını ve Serbest Muşavir Mühendis Ders Tamamlama Kursu'nu başarıyla bitiren kursiyerlere sertifikaları törenle verildi.

KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk törende yaptığı konuşmada KTO Karatay Üniversitesi'nin bir misyon üniversitesi olduğunu, bölgesinin gelişmesine şimdiden katkı yapmaya başladığını, büyük bir aile olan Konya Ticaret Odası camiasının üniversitenin kurulmasına öncülük ettiğini söyleyerek, başta Üniversite Mütevelli Heyet Başkanı Hüseyin Üzülmaz, Rektör Prof. Dr. Mehmet Babaoğlu olmak üzere tüm katkıları bulunanlara teşekkür etti.

Diş ticaretin ve özellikle ihracatın Konya ve bölge için en öncelikli alan olduğunu, gelişen altyapı imkanları ve KTO Karatay Üniversitemizin teknik desteği ile "İhracat yapmak isteyip de yapamayın kalmayacağını" belirtti.

Bunun için en önemli konunun bu alanda nitelikli eleman yetiştirme olduğunu ifade eden Öztürk, hem bünyesinde bulunan ve geleceği çok parlak olan Uluslararası Ticaret bölümü ve bu tür eğitimin kursları ile Üniversitemiz bu açığı kapatacağı dedi.

Konuşmasına KTO Karatay Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi'nin (KARSEM) yeni açmış olduğu iki sertifika programına da değinen Öztürk; EPDK, BOTAS, TEDAŞ dahil çeşitli kurumlardan 11 enerji uzmanının eğitmen olarak katılacağı ve 18 Haziran'da başlayacak olan "Enerji Piyasası ve Hukuku" sertifika programının Konya ve bölge de bir ilk olduğunu, mühendisler,

enerji yatırımları ile ilgilenenler ve avukatlarımız için bulunmaz bir fırsat olduğunu ifade etti. Enerji konusunu KTO ve Üniversite olarak Konya'nın gündeminde tutmaya ve bu alanda öncü olmaya devam edebileceklerini de sözlerine ekledi.

Benzer şekilde 16 Temmuz'da başlayacak Bilişim Hukuku Sertifika Programının da bir ilk olduğunu ifade eden Öztürk "Konu çok güncel, internet ve bilime ilgili suçlar ve bunların yansımaları toplumu doğrudan ilgilendiriyor. Bu nedenle program özellikle avukatlarımıza ve konu ile ilgilenen herkese çok faydalı olacaktır, isteyenler Üniversitemizin ve Konya Ticaret Odası'nın internet sitelerinden kursları ile ilgili detayları bulabilir" dedi.

Konuşmaların ardından başarılı kursiyerlere sertifikaları teslim edildi.



## DÜNYA RESSAMLARI KTO Karatay Üniversitesi'nde BULUŞTU

KTO Karatay Üniversitesi 1. Uluslararası Bilim Kültür Sanat Günleri kapsamında düzenlediği "Ressamlar Buluşuyor" etkinliğinin sergi açılışı üniversitemi sergi alanında gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, sergi açılışında yaptığı konuşmada KTO Karatay Üniversitesi'nin Konya'nın dünyaya açılan penceresi olduğunu söyledi. Üniversite'nin akademik alanda yaptığı çalışmalarla kısa zamanda dünya üniversiteleri arasına gireceğini ifade eden Başkan Öztürk, "KTO Karatay Üniversitesi uluslararası kültür hizmetlerine devam edecektir" dedi.

1. Uluslararası Bilim Kültür Sanat Günleri kapsamında 21 ülkeden Konya'ya gelen dünyaca ünlü 29 ressam atölye çalışmalarını Konya'dan aldıkları manevi ve kültürel havayı kendi dünya görüşleri ile birleştirerek tuvale yansıttılar. Atölye çalışmaları sonunda sanatçıların özgün eserleriyle yoğrulmuş oluşturmaları nadide eserler gerçekleştirilen sergi açılışı ile resim severlerin ve halkımızın beğenilerine sunuldu.



## Aile İşletmelerinde Yönetim ve Kurumsallaşma Sorunları



Verimlilik Hattası 2011 etkinlikleri kapsamında Milli Produktivite Merkezi- Konya Ticaret Odası-KOSGEB Konya Hizmet Merkezi Müdürlüğü işbirliği ile "Aile İşletmelerinde Yönetim ve Kurumsallaşma Sorunları" konulu seminer KTO Meclis Salonunda gerçekleştirildi.

Seminerde Milli Produktivite Merkezinden Nergiz Dicle Yılmaz Aile İşletmelerinde Yönetim ve Kurumsallaşma Sorunlarını anlattı. Aile şirketlerinin,

alenin geçimini sağlamak velveta mirasını dağılmasını önlemek amacıyla kurulan, alenin geçimini sağlayan



**KOSGEB**

kişi tarafından yönetilen, yönetim kademelerinin önemli bir bölümü aile üyelerine doldurulan, kararların alınmasında büyük ölçüde aile üyelerinin etkili olduğu ve aileden en az iki jenerasyonun kuruma istihdam edildiği şirket olduğunu söyledi. Aile şirketlerinde en yüksek oranla İtalyan'ın başı çektiğini belirten Yılmaz, İstatistiksel verilere göre aile şirketlerinin ortalama omürlerinin düşük olduğunu gösterdiğini belirtti.

Önder Belginde verimlilik artırma tekniklerini anlattı. Verimliliğin, savurganlığın uzak bir şekilde kaynakları en iyi biçimde değerlendirerek üretmek olduğunu belirten Belgin verimliliği artırma projesi kapsamında yapılan çalışmalara ilgili sunulan söyledi: "Yerel düzeydeki etkili işbirlikleri ve ilgili tüm kesimlerin katılım ile; Verimlilik kültürünün ve bilincinin gelişmesine katkı sağlayıcı, tanıtım ve bilinçlendirme etkinlikleri yürütmek, Verimlilik artırıcı tekniklere ilişkin olarak ücretsiz verilen eğitim, danışmanlık ve rehberlik hizmetleri ile kuruluşların ve işletmelerin gelişmelerine katkı sağlamak, Verimlilik araştırmaları ile de verimlilik artırma stratejileri, yaklaşımları, yöntem ve teknikleri ile ilgili bulguları ve bilgileri yerel, ulusal ve uluslararası düzeydeki deneyimlerle birleştirerek kamuoyu ile paylaşmak.

## VİNC İŞLETMELERİ Dernek çatısı altında birleşti

Konya Vınc İşletmecileri Derneği kuruldu. Açılışa katılan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, işletmelerin birlikte hareket etmesinin sektörde yaşanan bir çok sorunun çözümüne başlangıç oluşturduğuna dikkat çekti.

Konya Vınc ve Vınc İşletmeleri Derneği törenle açılışını gerçekleştirdi. Açılışa Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ile beraber çok sayıda vınc üretici ve işletmecisi katıldı. Konya Vınc ve Vınc İşletmeleri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Sağlam, birlik ve beraberlik mesajları verdiği konuşmasında, vınc işletme ve üreticilerinin problemlerinin dernek sayesinde daha çabuk çözüme kavuşacağını söyledi. Sağlam, "Sektörde birlik ve beraberliğimiz, önümüzdeki tüm engelleri aşacaktır" dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, işletmelerin birlik olduğu zaman, sorunların çözümü aşamasında sonuca daha çabuk ulaştıklarını söyledi. Öztürk, "Sivil Toplum Kuruluşu ve meslek örgütleri tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de çok önemli yere sahiptir. Tek başınıza 3-5 yılda alacağınız ivmeyi beraberce daha kısa sürede alabilirsiniz. Sektörlerde bağıllık güç getirir. Vınc İşletmeciler Derneği Konya'ya hayırlı olsun" şeklinde konuştu.

Hidrokon Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü ise, "Türkiye'nin her yerinde olduğu gibi artık Konya'da da Vınc İşletmeleri Derneği'nin kurulması hepimizi sevindirmiştir. Bu dernekler sektörler açısından büyük önem taşımaktadır. Vınc işletmeleri artık kendi içerisinde bir yapılanmaya girdi. Biz her zaman bu tür girişimlere destek vermeye devam edeceğiz" diye konuştu.



Konuşmaların ardından protokol üyeleri tarafından kurdele kesilerek Konya Vınc ve Vınc İşletmeleri Derneği'nin açılışı gerçekleştirildi. Derneğin açılışında katkıda bulunan Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'e Dernek Başkanı Mehmet Sağlam tarafından plaket takdim edildi.



3. Yerel Ekonomiler Kongresinde güçlü bir ülke ekonomisine sahip olunabilmesi için yerel cazibe merkezleri oluşturulması gerektiği vurgulandı.

## Prof. Dr. Ahmet Davutoğlu: “YEREL EKONOMİLER DÜNYAYA AÇILMALI”

Türkiye'deki yerel yönetimlerin iktisadi sorunlarının tartışıldığı "Yerel Ekonomiler Kongresi'nin 3'üncüsü Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

3. Yerel Ekonomiler Kongresi Konya'da gerçekleştirildi. Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi'nin ev sahipliğinde düzenlenen Türkiye'deki yerel yönetimlerin iktisadi sorunlarının tartışıldığı kongrenin açılışına Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu ile beraber Konya Valisi Aydın Nezihi Doğan, Selçuk Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Süleyman Okudan, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müşavir Vekili Dr. Hüsnü Tekin, Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman, Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Tahir Akgemci, Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Abdulkadir Buluş, akademisyenler, yerel yönetimlerde görev alan üst düzey yöneticiler ve öğrenciler katıldı.

### KÜRESELLEŞME VURGUSU

Kongrenin açılışında konuşan Dışişleri Bakanı Ahmet Davutoğlu, küresel-yerel arasındaki ilişkinin sürekli tartışıldığını belirterek, "Küreselleşme dünyada önünde durulamaz bir etkiye sahiptir. Ya kendimizi bu akışa göre yönlendirip, küreselleşmeye etki edeceğiz ya da yerele sığınarak tepkisel şekilde küreselleşmeye karşı çıkacağız. Küreselleşmeyi kavrayarak bundan sadece etkilenen değil, bu süreci etkileyen ve yönlendiren bir ülke olmalıyız. Merkezi ve stratejik bir konuma sahip, tarihi ve kültürel değerleriyle Türkiye küreselleşmeye yön veren bir ülke olmalıdır," dedi.

Küreselleşme sürecinde sosyal adaletin sağlanması ve gelir paylaşımındaki dengesizliğin ortadan kaldırılmasının önemine dikkat çeken Davutoğlu, "Sosyal adaleti sağlayarak, bölgeler arasındaki gelir dengesizliğini sona erdirmeliyiz. Her şehrin iç dinamikleri, merkezi hükümetle doğru ve sağlıklı ilişki kurarak bunu sağlayabilir. Pek çok şehrimiz özel sektör ve girişimci ruhlı merkezi hükümetle doğru ilişki kurarak kısa zamanda büyük atılımlar gerçekleştirdi," dedi.

### HEDEF İLK 10'DA YER ALMAK

Dünyanın en güçlü ilk 10 ekonomisi arasına girmek için diğer 9 ülkelerin artı ve eksilerinin değerlendirilmesi gerektiğini

belirten Bakan Davutoğlu, "Dünyanın en güçlü 10 ekonomisine baktığımızda çoğunun kıta ülkesi olduğunu görüyoruz. Bunlarla rekabet edebilmek ülkemiz için o kadar da kolay değil. Ülke olarak yerel, ulusal ve bölgesel anlamda sosyal, kültürel ve ekonomik yapımızın bütün unsurlarını harekete geçirelim ki o 9 ülke ile aramızdaki açığı kapatalım. Yerel ekonomiyi cazibe merkezi haline getirip, yerel, ulusal ve bölgesel alanda doğru ilişkiler geliştirsek güçlü bir ekonomiye sahip olabiliriz.

### ÇÖZÜM ÖNERİLERİ TARTIŞILYOR

Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü Başkanı ve Kongre Düzenleme Kurulu Başkanı Prof. Dr. Abdulkadir Buluş ise "Kongremizin temel amacı, bilim adamları, uygulamacılar ve üniversiteler dışındaki araştırmacılar ile ekonomiyi katkıda bulunan birimler yerel ekonomi ile ilgili gelişmeleri değerlendirip, yerel işletmelerin ve kurumların iktisadi yapıları, mevcut durumları, sorunları ve çözüm önerilerini masaya yatırmaktır. Kongrede yerel yönetimlerin ekonomik işleyiş ile ilgili uygulamaları ve teorik bilgileri ele alacağız," dedi.

Kongrede "Yerel Ekonomilerin Tarihsel Gelişimi", "Yerel Ekonomilerin Yapısı" ve "Sosyo-Ekonomik Yapılar" tartışıldı. 9 ayrı oturumda gerçekleştirilen kongrede toplam 32 bildiri sunuldu. Yetkililer kongrenin kitap haline getirileceğini bildirdiler.



## Komşu ülkeler fuarında KONYA TANITILDI

Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA) öncülüğünde Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Sanayi Odası, Konya Ticaret Odası, Karaman Belediyesi, Karaman Sanayi ve Ticaret Odası ve MÜSİAD Konya Şubesi, Gaziantep Expo Gateway to Middle East 2011'de Konya ve Karaman illerini tanıttı.

Irak Fuarı olarak da bilinen ve son yıllarda Gaziantep'te düzenlenen Uluslararası Komşu Ülkeler Expo Gateway to Middle East 2011 Fuarına stantlı katılım gerçekleştirildi. "Konya-Karaman Tanıtım Masası" başlığı altında kurulan stantta Mevlana Kalkınma Ajansı Konya Büyükşehir Belediyesi, Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, Karaman Sanayi ve Ticaret Odası ve Müsiad Konya Şubesi'nde de birer temsilci yer aldı. 7 kurumun bir arada yer aldığı stantta, ziyaretçilere üzerinde tüm kurumların logosunun yer aldığı bir çanta içerisinde Konya ve Karaman illerini tanıttıcı materyal takdim edildi. Birçok ülkeden katılımcı ve ziyaretçinin yer aldığı ve bu yönüyle "Komşu Ülkeler Fuarı" olarak da adlandırılan Expo 2011'in açılışını Devlet Bakanı Sayın Zafer Çağlayan gerçekleştirdi.

Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman ile Kalkınma Kurulu Başkanı ve Müsiad Konya Şubesi Başkanı Aslan Korkmaz standı ziyaret ederken fuar hakkında bilgi aldı. Gerek standta yapılan gerekse de diğer stantlara gerçekleştirilen ziyaretlerde Konya ve Karaman illeri, ticaret, sanayi, tarım ve genel olarak üretim ve turizm potansiyeli hakkında bilgi verildi. Mevlana Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Dr. Ahmet Akman, Ortadoğu'nun ciddi bir pazar olduğunu, fuar vesilesiyle bu pazardan Konya ve Karaman

illeri için daha fazla pay alabilmeyi amaçladıklarını söyledi. Akman, geçtiğimiz yıl 50 binden fazla ziyaretçinin katıldığı bu fuarda bin 300'e yakın yabancı katılımcıya da yeni iş fırsatı sunulan ve Ortadoğu'ya açılan önemli araçlardan biri olarak görülen bu fuara sadece MEVKA olarak değil, Konya ve Karaman illerinin belediyeleri ve iş dünyası temsilcileriyle birlikte katıldıklarını belirtti. Tüm bölge unsurlarıyla birlikte ortak hareket etme noktasındaki gücün de ortaya konulduğunu ifade eden Akman, "Konya-Karaman Tanıtım Masası başlığı ile katılım gerçekleştirdiğimiz bu fuarın sonuçlarının da bölgemiz için hayırlı olmasını diliyorum. Ayrıca, katılımcı tüm kurum ve kuruluşlara da teşekkür ediyorum" diye konuştu.



## KOBİ'ler KOSGEB desteği bekliyor

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı B. İsmail Haydaroglu, KOSGEB'in KOBİ'leri destekleyecek kredisinin bir an önce çıkmasını istedi.

KOSGEB destekleriyle ilgili daha önce kamuoyuna yapılan açıklamalarda 1 Haziran'da yeni desteğin çıkacağını duyurulduğunu, bunun da büyük bir beklentiye neden olduğunu belirten Başkan Yardımcısı Haydaroglu, "Ekonominin büyümesi, istihdamın artması, piyasalarda arzu edilen ortamın elde edilmesi için KOSGEB desteklerini önemsiyoruz. Piyasaya bir an önce nakit girişinin sağlanması, ekonomide çarkların daha hızlı dönmeye neden olacaktır. Özellikle Torba Yasa nedeniyle birçok esnaf ve sanayicimiz elindeki nakit parayı borcu için kullandı. Bu durum karşısında piyasalarda nakit sıkışıklığı ortaya çıktı. Bu olumsuzluğun giderilmesi için bugünlerde KOSGEB'in vereceği destek son derece önemlidir" dedi.

KOSGEB'in bugüne kadar KOBİ'ler için sağladığı katkılarını çok önemli olduğunu ifade eden Haydaroglu, bu desteklerin artarak devam etmesini istedi. Konya Ticaret Odası olarak Konya'nın KOSGEB desteklerinden yeterince faydalanması için

çaba gösterdiklerini anlatan Haydaroglu, Konya Ticaret Odası üyelerini KOSGEB destekleri konusunda gerek bilgilendirmek, gerekse desteklere ulaşımını kolay kılmak için KTO KOSGEB Sinerji Odağı Müdürlüğü'nün faaliyette olduğunu hatırlattı. Haydaroglu, KTO'da hizmet veren KOSGEB Bölümüne gelenlere, desteğe ulaşma konusunda her türlü yardımın yapıldığını söyledi.

Haydaroglu, KTO üyeleri başta olmak üzere KOSGEB desteklerinden faydalanmak isteyen Esnaf ve Sanatkarların da Konya Ticaret Odası 4. katta hizmet veren KOSGEB birimine müracaat etmelerini istedi.



İsmail Haydaroglu

# KTO yönetimi Konya protokolünü ziyaret etti

Konya Ticaret Odasında Yönetim Kurulu Başkanlığına seçilen Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu üyeleri Konya protokolünü ziyaret etti.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve beraberindeki Başkan Yardımcısı İsmail Haydaroglu, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Büyükeğen, Fatih Mehmet Yavuz ve Mehmet Ali Arlı, Konya Valisi A. Nezi Doğan, Konya Garnizon Komutanı Tümgeneral Orhan Turtan, Cumhuriyet Başsavcısı Neyzen Özcan ve Konya Emniyet Müdürü Hüseyin Namal makamında ziyaret etti.



Üniversitesinin Konya'ya kazandırılması olduğunu söyleyen Başsavcısı Özcan, Konya'nın gelişimini üniversiteler temeline oturtmak için çalışan Konya Ticaret Odası yönetimine teşekkür etti. Özcan, KTO Karatay Üniversitesi Hukuk Fakültesinin Konya Adliyesine yakın olmasının uygulama açısından büyük kolaylık sağlayacağını, KTO Karatay Üniversitesi'nin Adalet Meslek Yüksek Okulunu açacağını öğrendiklerini, bundan da büyük mutluluk duyduklarını söyledi.

Başkan Öztürk, Konya Ticaret Odası'nın Konya'ya kazandırdığı KTO Karatay Üniversitesi'ne özellikle bölge halkının sahip çıkmasını isteyerek, "KTO Karatay Üniversitemiz ortaya koyduğu uygulamalı eğitim anlayışıyla önümüzdeki dönemde adından sıkça söz ettirecektir. Bugün iş dünyasının en önemli ihtiyacı olan nitelikli eleman ihtiyacının giderilmesine önemli katkı sağlayacaktır. KTO Karatay Üniversitesi çok yeni olmasına rağmen ilgi görmesi, tercih edilen üniversite olması bizi mutlu etmektedir" diye konuştu. Öztürk ziyaretin anısına Konya Cumhuriyet Başsavcısı Neyzen Özcan'a işemeli vazo hediye etti.

## VALİ DOĞAN'A ZİYARET

Konya Ticaret Odası Heyeti, Konya Valisi Aydın Nezi Doğan'ı ziyaret etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Vali Doğan, Konya'nın en köklü kurumlarının başında gelen Konya Ticaret Odası'nın Konya'nın sadece ticari anlamda değil, sosyal ve eğitim alanında da gelişim kalkınmasında önemli rolü olduğunu söyledi. Konya Ticaret Odası'nın en önemli hizmetlerinden birinin KTO Karatay Üniversitesi olduğuna dikkati çeken Vali Doğan, yeni dönemde de Oda hizmetlerinin artarak devam edeceğine inandığını kaydetti.

Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de Konya Ticaret Odası'nın hizmet odaklı bir kurum olduğunu ifade ederek, "Misyonu hizmet odaklı olan Konya Ticaret Odası yeni dönemde de bütün kurum ve kuruluşlarla işbirliği yaparak hizmetini sürdürecektir. Yapacağımız çalışmalarda birlik, beraberlik ve işbirliğe önem vereceğiz" dedi.

## GARNİZON KOMUTANLIĞI'NA ZİYARET

KTO Heyeti Garnizon Komutanı Tümgeneral Orhan Turtan'ı ziyaret etti. Tümgeneral Orhan Turtan ziyaretten duyduğu memnuniyeti ifade ederek, Konya'nın önemli bir ekonomik potansiyele sahip olduğunu, bu potansiyelin harekete geçirilmesinde Konya Ticaret Odası'nın önemli katkılarının olacağına inandıklarını söyledi.

Başkan Öztürk yeni dönemde Konya'yı Anadolu'nun merkezi haline getirmek için çalışmalarına devam edeceklerini ifade etti.

## CUMHURİYET BAŞSAVCILIĞI'NA ZİYARET

KTO Heyeti Cumhuriyet Başsavcısı Neyzen Özcan'ı da ziyaret etti. Odanın en büyük hizmeti olarak KTO Karatay



## EMNİYET MÜDÜRLÜĞÜ'NE ZİYARET

Konya Ticaret Odası heyeti, İl Emniyet Müdürü Hüseyin Namal'a ziyaret gerçekleştirdi. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren Müdür Namal, Konya'nın tarihiyle, kültürüyle büyük bir şehir olduğunu ifade ederek, Konya Ticaret Odası'nın da şehrin gelişimi için yaptığı katkılarının büyük önem taşıdığını söyledi.

Başkan Öztürk de Konya Emniyeti'nin gayretli çalışmaları neticesinde Konya'nın huzur şehri özelliğini hep koruduğunu belirterek, Emniyet teşkilatına teşekkür etti.

## KTO yönetiminden Konya ekonomisine yön verenlere ziyaret

Konya Ticaret Odası'nda Yönetim Kurulu seçimlerinde başkanlığa seçilen Selçuk Öztürk ile beraber Başkan Yardımcısı B. İsmail Haydaroglu, Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Büyükeğen, Fatih Mehmet Yavuz ve Mehmet Ali Arlı'dan oluşan KTO Heyeti; MÜSİAD Başkanı Aslan Korkmaz, AKTİSAD Başkanı Ali Akın ve Konya Şeker Yönetim Kurulu Başkanı Recep Konuk'u ziyaret etti.



MÜSİAD'a ziyaret

Konya Ticaret Odası Heyeti, MÜSİAD Başkanı Aslan Korkmaz'ı makamında ziyaret etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren MÜSİAD Başkanı Aslan Korkmaz, Konya Ticaret Odası'nın hizmette yeni bir döneme girdiğini belirterek, Türkiye'nin 2023 vizyonunda şehrin daha ileriye gitmesi ve yeni projeler üretilmesi gerektiğini, bunu da Konya'daki sivil toplum kuruluşlarını gerçekleştireceğini söyledi. Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de Konyaya hizmet etme noktasında tüm kurum ve kuruluşlarla diyalog içerisinde olacağını söyledi. Öztürk "Konya sürekli büyüyen ve gelişen bir sanayiye sahip olduğunu, dolayısıyla

gelecek yıllarda Türkiye genelinde olduğu gibi Konya'nın da enerji ihtiyacını artacağına dikkati çekti.

AKTİSAD'a ziyaret

KTO Heyeti AKTİSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Akın'ı makamında ziyaret etti. Akın KTO Heyetinin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getirerek işadamları olarak Konya'nın dış ticaretinin artırılması, sanayi ve ticaretinin geliştirilmesi noktasında yoğun bir çalışma içerisinde olduklarını söyledi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de Konya Ticaret Odası olarak şehrin gelişmesi ve kalkınması için ellerinden gelen gayreti göstereceklerini belirtti.



Konya Şeker'e ziyaret

KTO Heyeti Konya Şeker A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Recep Konuk'u ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu üyelerini makamında kabul eden Konuk Konya'da aktif bir ekonomi platformu oluşturulması gerektiğini, bunu da sivil toplum kuruluşlarının gerçekleştirebileceğini söyledi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de Konya Şeker A.Ş.'in enerji üretimi konusundaki çalışmalarını beğendiklerini, Türkiye'nin gelişip kalkınması için yerel üretimin desteklenmesi ve geliştirilmesi gerektiğini söyledi.





**Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ve beraberindeki Başkan Yardımcısı B. İsmail Haydaroglu, Şükrü Doğan, Yönetim Kurulu Üyeleri Fatih Mehmet Yavuz, İker Özkan, ve Genel sekreter Mustafa Ödemiş, Konya Sanayi Odası Ticaret Borsası, Esnaf Odaları ve Esnaf kefalet Kooperatifleri Başkanlığını ziyaret etti.**



#### Konya Sanayi Odası'na ziyaret

KSO Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil ve Meclis Başkanı Ahmet Şekeroğlu tarafından karşılanan Selçuk Öztürk Konya adına yapılacak çalışmalarla ilgili görüş alış verişinde bulundular. Konya'daki ekonomik gelişmeleri OSB'deki çalışmaları anlatan KSO başkanı Tahir Büyükhelvacıgil Konya sanayisinin gelişmesini artarak devam ettiğini söyledi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın daha ileriye götürülmesi noktasında neler yapılabileceği konusunda görüş alış verişinde bulunduklarını, odalar olarak sivil toplum kuruluşları olarak Konyaya yeni neler kazandırılabilir bunun çalışmalarını yaptıklarını söyledi.

ile diyalog halinde olduklarını bundan böyle yapılacak alışmalarda bu diyaloglarını sürdüreceklerini söyledi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ise Odalar ve borsaların Konya'nın gelişimine önemli katkılar olduğunu, bu katkılarının devam etmesi noktasında odalar olarak bir araya gelip neler yapacaklarını konuşacaklarını söyledi.



#### Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliğine ziyaret

KTO Heyeti'nin ziyaretinden duyduğu memnuniyeti dile getiren Duvarcı, Öztürk'e yeni dönemde başarılar diledi. Konya esnaf ve sanatkarları olarak tüccar ve sanayiciler olarak tüm bu kesimlerin Konya'nın önemli bir bölümünü oluşturduğunu söyledi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'te yeni dönemde tüm sivil toplum kuruluşları ile diyalog içerisinde olacaklarını ve hizmeti artırmaya gayretli olduklarını belirterek bu anlamda yapılacak her türlü çalışmaları içerisinde olacaklarını söyledi.



#### Konya Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatifine ziyaret

Konya Ticaret Odası heyeti Konya Esnaf ve Sanatkarlar Kredi ve Kefalet Kooperatif Başkanı İbrahim Turgut'u

ziyaret etti. Turgut ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirirken Kooperatif olarak, esnaf ve sanatkarlara kredi kullandırdıklarını kredilerin çeşitlerinin ihtiyaçlara ve dönemlere göre değiştiğini söyledi. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk'te Konya Ticaret Odası'nın da üyelerini ihtiyaçlarına yönelik olarak bankalarla ve finans kuruluşları ile anlaşmalar yapıpını belirterek, yapılan hizmetlerin üyelere faydalı olmasının önemli olduğunu söyledi.



#### Gaznet'e ziyaret

Gaznet Genel Müdürü Ali İhsan Sıkımlı makamında ziyaret eden KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Yönetim Kurulu Gaznet'in yaptığı çalışmalarla ilgili bilgi aldı. Üyelerinin sorunlarına ilişkin görüş alış verişinde bulunan KTO yönetim kurulu Başkanı Selçuk Öztürk Konya'nın tüm bölgelerinde doğal gazın ulaştırılmasının büyük fayda sağlayacağını üyelere gelen dilek ve şikayetleri de zaman zaman GAZNET yönetimine ileteceklerini, bunların çözümü noktasında diyalog içerisinde olacaklarını söyledi. GAZNET Genel Müdürü Ali İhsan Sıkımlı da Gaznet'in yatırımları sürdüdüğünü Konya'nın tamamının doğalgaza kavuşması noktasında çalışmalarına devam ettiklerini söyledi.

#### Konya Ticaret Borsası'na ziyaret

Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı M. Uğur Kaleli'yi makamında ziyaret etti. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren KTB Başkanı M. Uğur Kaleli Konya Ticaret Borsası olarak tüm sivil toplum kuruluşları



Konya Dış Hekimleri Birliği Yönetimi



31. Meslek Komite Üyeleri



Gazeteci Sefa ÖZDEMİR ve Mustafa ARSLAN



Konya Ziraat Mühendisleri Odası Yönetimi



AK Parti Konya Milletvekili Mustafa KABAKÇI



Kon TV Program Yapımcıları



ANSİFED Başkanı Öner BOYSAN



Mevlana Üniversitesi Rektörü Bahaddin ADAM

Agora Turizm ve Ticaret Ltd. Şti.  
Halaskargazi Cad. No: 51  
Misirli Plaza K-7 D-8  
34371 Şişli-İstanbul  
Tel: (+90 212) 241 81 71  
Fax: (+90 212) 241 81 70  
info@messe-muenchen.com.tr



Yeni Münih Fuar Alanı

- 09.07.-11.07.2011/ **TRENDSET WITH BIJOUTEX MÜNCHEN**  
06.01.-08.01.2012
- 21.07.-24.07.2011 **BIKE EXPO** Cycling trends for city and nature
- 04.10.-06.10.2011 **EXPO REAL 2011\*\***  
14. Uluslararası Ticari Gayrimenkul ve Yatırımlar Fuarı
- 11.10.-14.10.2011 **INTER AIRPORT EUROPE\*\***  
18. Uluslararası Havalimanı Donanımları, Teknolojileri, Dizayn ve Hizmetleri İhtisas Fuarı
- 15.10.-16.10.2011 **BEAUTY FORUM MÜNCHEN 2011\***  
Avrupanın 1 numaralı Sonbahar Kozmetik Fuarı
- 18.10.-20.10.2011 **eCarTec 2011** 3. Uluslararası Elektrikle Devimin Fuarı
- 18.10.-20.10.2011 **SMOVE360°** Smart Car Communications
- 18.10.-20.10.2011 **MATERIALICA 2011\***  
14. Uluslararası Hammade kullanımları, Üst Yüzey ve Üretim Mühendisliği İhtisas Fuarı
- 28.10.-30.10.2011 **MINERALIENTAGE MÜNCHEN**  
Mineraller ve Değerli Taşlar Fuarı
- 08.11.-10.11.2011 **7. ULUSLARARASI CONVERTING İHTİSAS FUARI\***  
Kâğıt, Film ve Folyo işleme ve rafine edilmesi  
Uluslararası lider fuarı

- 15.11.-18.11.2011 **PRODUCTRONICA\*\***  
19. Uluslararası İnovasyon Teknolojileri Fuarı
- 13.01.-15.01.2012 **OPTI '12\*\***  
Uluslararası Optik Teknolojileri ve Yenilikleri Fuarı
- 29.01.-01.02.2012 **ISPO 12\*\***  
Uluslararası Spor Yenilikleri ve Spor Modası Fuarı
- 10.02.-13.02.2012 **INHORGENTA 2012\*\***  
39. Uluslararası Kuyumculuk, Saat, Değerli Taş, Dizayn ve Teknoloji Fuarı
- 14.03.-20.03.2012 **INTERNATIONALE HANDWERKSMESSE\***
- 17.04.-20.04.2012 **ANALYTICA 2012\*\***  
23. Uluslararası Laboratuvar Teknolojileri, Analitik ve Biyoteknoloji İhtisas Fuarı ve Analitik Konferansı
- 07.05.-11.05.2012 **IFAT ENTSORGA 2012\*\***  
Dünyanın Önde Gelen Su, Atık Su, Atık Madde ve Hammade Yönetimi Ticaret Fuarı
- 22.05.-25.05.2012 **CERAMITEC 2012\*\***  
Technologies - Innovations - Materials
- 22.05.-25.05.2012 **AUTOMATICA 2012\*\***  
5. Uluslararası Otomasyon ve Mekatronik İhtisas Fuarı

M,O,C,

- 06.09.-08.09.2011/ **MUNICH FABRIC START\*** precollections  
07.02.-09.02.2012
- 05.10.-07.10.2011 **OILS + FATS 2011\***  
Uluslararası Bitkisel ve Hayvansal Yağlar Teknolojisi ve Ticareti Fuarı

- 09.10.-11.10.2011/ **MODA MADE IN ITALY\***  
İlkbahar 2012
- 03.05.-06.05.2012 **HIGH END 2012**

Almanya Harici  
Fuarlar

- 13.09.-16.09.2011 **ELECTRONICA INDIA 2011\***  
Yeni Delhi, Hindistan
- 13.09.-16.09.2011 **PRODUCTRONICA INDIA 2011\***  
Yeni Delhi, Hindistan
- 13.09.-17.09.2011 **COMTRANS** Moskova, Rusya
- 11.10.-15.10.2011 **ENEREXPO MAROC** Casablanca, Fas
- 12.10.-14.10.2011 **ANALYTICA ANACON INDIA 2011\***  
Hyderabad, Hindistan
- 13.10.-16.10.2011 **ELECTRONIC ASIA 2011\*\*** Hong Kong, Çin
- 24.10.-27.10.2011 **CONMEX MIDDLE EAST 2011\***  
Sharjah, B.A.E.
- 27.10.-29.10.2011 **SPORTS SOURCE ASIA** Hong Kong, Çin
- 21.11.-24.11.2011 **SITP 2011** Cezayir, Cezayir
- 07.12.-10.12.2011 **CONBUILD VIETNAM 2011\*\***  
Ho Chi Minh City, Vietnam
- 08.12.-10.12.2011 **LOGITRANS\*** İstanbul, Türkiye

- Ocak 2012 **AUTO EXPO** Yeni Delhi, Hindistan
- Kış 2012 **ISPO CHINA 2012\*\*** Pekin, Çin
- 13.03.-15.03.2012 **WETEX 2012\*** Dubai, B.A.E.
- 20.03.-22.03.2012 **ELECTRONICA & PRODUCTRONICA CHINA 2012\***  
Şanghay, Çin
- 20.03.-22.03.2012 **LASER WORLD OF PHOTONICS CHINA 2012\***  
Şanghay, Çin
- 21.03.-23.03.2012 **ENEREXPO VIETNAM** Hanoi, Vietnam
- Mayıs 2012 **IFAT CHINA + EPTEE + CWS 2012\***  
Şanghay, Çin
- Mayıs 2012 **BAKERY CHINA** Şanghay, Çin
- 15.05.-17.05.2012 **METRO CHINA** Şanghay, Çin
- 29.05.-02.06.2012 **CTT MOSCOW 2012\*** Moskova, Rusya
- 05.06.-07.06.2012 **TRANSPORT LOGISTIC CHINA 2012\***  
Şanghay, Çin

*Ticaret Odası, Sanayi Odası ve Ticaret Borsası  
2023 hedefine ilerleyen Konya için bir araya geldi*

# Konya için GÜÇ BİRLİĞİ





Selçuk Öztürk

**Konya'nın üç önemli sivil toplum kuruluşu bir ilki gerçekleştirerek müşterek meclis toplantısı düzenledi. Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası'nın Meclis toplantısından Konya'nın sorunlarının çözümünde ortak hareket etme karar çıktı.**

■ **KTO Başkanı Selçuk Öztürk, 12 Haziran seçimlerini geride bırakan Türkiye'nin ekonomik politikalara yoğunlaşması gerektiğini söyledi. Öztürk, "Konya'nın 2023 hedeflerine ulaşması için birlikte alınan güç ve enerjiyle en kısa sürede projelerimizi hayata geçirmeliyiz" dedi.**

Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası ve Konya Ticaret Borsası Haziran Ayı Meclis Toplantısını birlikte gerçekleştirerek, bir ilke imza attı. Oda ve Borsa Yönetim Kurulu Başkanları, Türkiye'nin ortaya koyduğu 2023 hedefine ulaşırken Konya'nın ekonomik alanda hak ettiği konuma gelmesi için ortak çalışmalar yapacaklarını ifade etti. Başkanlar, 12 Haziran seçimlerinde iktidar partisine en yüksek desteği veren Konya'nın bunun karşılığını hizmet olarak almasını istedi. Müşterek meclis toplantısına Konya Ticaret Odası Meclis Başkanı Dr. Seyit Karaca, Konya Sanayi Odası Meclis Başkanı Ahmet Şekeroğlu ve Konya Ticaret Borsası Meclis Başkanı Hüseyin Çevik birlikte başkanlık etti. Toplantıda söz alan meclis üyeleri de bu birlik ve beraberliği sağlayan Oda ve Borsa yöneticilerine teşekkür ederek Konya için birlikte çalışacaklarını mesajını verdi.

12 Haziran seçimlerinde kullanılan oyların yüzde 95'inin TBMM'de temsil ediliyor olmasının Türk demokrasisi açısından son derece önemli olduğunu söyleyen Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk de, "Millet iradesinin meclise yansımaları yeni sivil bir anayasayla taçlandırılmasını bekliyoruz." dedi. Seçimlerde iktidar partisine Konyalı seçmenin yüzde 70 gibi yüksek oranda destek verdiğini hatırlatan Başkan Öztürk, bu temsili şehre hizmet olarak yansımaları beklediklerini söyledi. Dünya ticaretinde önümüzdeki dönemde tarım payının düşeceğini, sanayinin payının ise artacağını anlatan Öztürk, "Gelecek 10 yılda dünya ticaretinin 34.3 trilyon dolar olması bekleniyor. Türkiye ve Konya olarak bu pastadaki payımızı artırmak için çalışmalıyız." diye konuştu. Konya'nın bugün ulaştığı ihracat rakamlarının Konya potansiyeli göz önüne alındığında yetersiz olduğunu ifade eden Öztürk, "Gelişmemiz için finansa erişim sorunu, ulaşım altyapısı sorunu, nitelikli eleman sorunun çözülmesi gerekir. Konya aynı zamanda enerji tüketen il konumundan çıkarak, enerji arzı

sağlayan il haline gelmesi için çalışmalar yapılmalı." dedi. Öztürk, müşterek meclis toplantısının 2023 hedefine ulaşılmasında önemli rolünün bulunduğunu ifade etti.

**Öztürk'ün Meclis toplantısında yaptığı konuşma şöyle:**

Ülkemiz referandum ve milletvekilliği seçimleri ile birlikte yaklaşık bir yıldır seçim ortamını geride bıraktı. 12 Haziran seçimlerinde demokrasi tarihimize önemli bir not düşüldü. Seçmenin yüzde 87'si sandık başına giderek hür iradesiyle oyunu kullandı. Sandıktaki oyların yüzde 95'i Mecliste bir şekilde temsil imkânı buldu. Halkımız, üçüncü dönemde de yüzde 50 oy oranıyla tek parti iktidarından yana tercihin kullandı.

Konyamız, seçimlerde Türkiye'de en yüksek oranda iktidar partisine destek verdi. Yüzde 70 oranındaki bu desteğin Konya'ya hizmet olarak yansımaları istiyoruz. Seçimler neticesinde, daha önce bizler arasında hizmet veren Sayın Hüseyin Özülmez, Sayın Kerim Ozal ve Sayın Mustafa Kabakçıyı temsilcileri olarak Meclise gönderdik. Kendilerine görevlerinde başlanırken, bu arkadaşlarımızın özel sektörün sorunlarıyla yakından ilgilenmelerine inanıyoruz.

Bugün, 12 Haziran seçimlerinin ardından Türkiye'nin 2023 hedeflerine odaklanması gerekir. Türkiye'de artık birinci gündem maddesinin ekonomi olması bir zorunluluktur. Ülkemizin en büyük sorunu olan işsizlik ve cari açık tehlikesi devam etmektedir. Önümüzdeki aylarda artması beklenen enflasyon da tehdit olmayı sürdürmektedir, 2010'da dünyada en hızla büyüyen ülkelerden biri olmamız gerçektir, önemli bir başarıydı. Ancak, yüksek büyüme elde eden diğer ülkelerden hiç birinin bizim kadar yüksek cari açığı olmadığı da diğer bir gerçektir. Bu konuda ciddi bir tedbir alındığını göremiyoruz.

Yapısal özellik gösteren cari açık sorununun çözümü için sadece Merkez Bankamızın aldığı parasal tedbirlerin yeterli olmadığını anlaşılmıştır. Bu sorunun çözümü için çok boyutlu ve yapısal dönüşümü hedefleyen politikalara ihtiyaç vardır. Cari açık ile büyüme arasındaki ilişkiyi değiştirecek, ihracat ve ithalatımız arasındaki büyük farkı giderecek yapısal önlemlerin bir an önce devreye sokulmasını talep ediyoruz.

Kurulacak 61. Hükümetten, özel sektörü üretime ve yatırıma devam edebileceği alt yapıyı oluşturmaları, Yatırım ortamının iyileştirilmesini, kamu harcamalarının verimliliğini artırarak mali kuralı uygulamaya koymasını bekliyoruz. İstihdamla ilgili tedbir paketlerinin hayata geçirilerek, işçi maliyetinin işverene olan yükünün düşürülmesini, dolaylı vergilerin azaltılmasını, vergisinin vaktinde ödenen ile ödemeyenin aynı kafede tutulmasını ve kayıt dışı ile muadelenin etkin olarak yapılmasını istiyoruz.

İş dünyası olarak bu dönemde üzerinde durduğumuz konulardan birinde ekonomik gelişimimize katkı sağlayacak sivil anayasa konusudur. 1969'dan bu yana yapılan seçimlerde ilk kez yüzde 95 temsil oranına ulaşılmış olmasını demokrasimiz açısından önemsiyoruz. Bu temsil sayesinde Türkiye, arzulanan sivil anayasayı gerçekleştirebildiği takdirde hedeflerine ulaşmada önemli mesafe almış olacaktır.

Kamu idaresinden, Ekonomik potansiyelimizi hareketle

**Cumhuriyetimizin 100. yılında dünyanın en büyük 10 ekonomisi içerisinde yer alma hedefi benimsenmiştir. Türkiye, dünya üzerinde devam eden ekonomik belirsizlikler, Afrika ve Ortadoğu'daki siyasi karışıklık ortamında, Uzakdoğu ve Uzak batı ülkeleriyle rekabet edecek ülke olarak siyasi ve ekonomik istikrarıyla ön plana çıkmaktadır.**



■ **KTO Başkanı Öztürk, Türkiye 2023 hedefine ulaşırken, gelişimin sağlıklı ilerlemesi için Türkiye'de yeni sanayi bölgeleri oluşturmamız gerekir. Yeni ekonomik merkezleri hayata geçirmemiz gerekir. Bunun da en önemli adreslerinden biri Konya olmalıdır.**

geçirmemiz için devam eden problemlerimizin çözümünü gör bir sesle talep etmeliyiz.

Konya'nın gelişimi için ihtiyaç duyduğu 'Finansa erişim' sorununun giderilmesini bekliyoruz. 10 yıl önce 50 milyon dolar olan ihracatımız bugün 970 milyon dolara ulaşmış olmasını yeterli görmüyoruz.

Daha çok ihracatı gerçekleştirmek için, Konya'nın ulaşım altyapısındaki sorunlarının giderilmesini istiyoruz. Taşucunda bir liman oluşturularak, Bu limana Konya-Karaman Mersin Demiryolu hattı projesinin hayata geçirilmesini talep ediyoruz.

Konya son yıllarda şehircilik alanında önemli mesafeler kat etti. Artan nüfusa paralel olarak şehir ölçeği olarak büyüdü. Çevre yollar şehir içerisinde adeta bulvar niteliğine dönüştü. Konya'nın yeni çevre yolu projesini en kısa zamanda gündeme alınmasını ve tamamlamasını istiyoruz.

Enerji günümüzün olmazsa olmazlarındandır. Bu kaynağı tüketen bir şehir olmaktan çıkarak, üreten bir şehir haline dönüşmemiz gerekir. Konya'nın bu alanda enerji arzı gerçekleştiren bir konuma gelmesini arzu ediyoruz. Enerjiyi sadece tüketen bir il olmaktan çıkıp, enerji üreten bir kent haline gelmemiz için kamu idaresinden yatırım bekliyoruz.

Bir başka açmazımız da, nitelikli eleman konusunda henüz istediğimiz noktada değiliz. Özellikle son 10 yıldır meslek liselerinin devreden tamamen çıkması ile Türkiye'de ara eleman konusunda ciddi problem yaşıyoruz. Bir yandan Türkiye'de yüzde 11, şehrimizde yüzde 10.5 oranında işsizlik sorunu çözüm beklerken, diğer yandan sanayimizde çalıştırarak nitelikli eleman bulamıyoruz. Bu nedenle acilen işsiz nüfusun nitelikli hale getirilmesi için çalışma yapılmasını bekliyoruz.

Nitelikli eleman ihtiyacını karşılamak için Odamız KTO Karatay Üniversitesini kurdu. Üniversite bünyesinde ayrıca Sürekli Eğitim Merkezi oluşturuldu. Bu merkez sanayimizin ihtiyaç duyduğu alanlarda kurslar düzenlemeye başladı. Yeri gelmişken ifade etmek isterim ki; 'Dünya Üniversitesi' anlayışıyla

alt yapısını hazırlayan üniversitemizin Türkiye'nin en iyi üniversiteleri arasına girmesi için Sanayi Odamızın ve Borsamızın da desteğini bekliyoruz. Bir süredir Konya'nın gündeminde olan Lojistik Merkez kurulması için seçim öncesinde, kamulaştırma için bakanlar kurulu kararı alındı. Lojistik Merkezini süratle hayata geçmesini istiyoruz. Altını çizdiğimiz temel sorunlarımızın gerek Konya'daki 'dina-mikler' gerekse merkezi kamu idaresi tarafından giderilmesini bekliyoruz.



■ **Konya birlik ve beraberlik içerisinde önemli noktalara gelmiştir. Bu birlikliğin sürdürülmesi halinde 2023 yılında bir merkez şehir olmamızın önünde hiçbir engel yoktur.**

Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tahir Büyükhelvacıgil sanayi ve ticaretin önemine dikkat çekerek, sanayicilerin üreten, ülkesine değer katan, istihdam sağlayan insanlar olduğunu belirtti. Büyükhelvacıgil "Türkiye'nin geleceği sanayi ve ticarettedir. Güçlü bir Türk sanayisi, daha güçlü bir Türkiye demektir. Konya birlik ve beraberlik içerisinde önemli noktalara gelmiştir. Bu birlikliğin sürdürülmesi halinde 2023 yılında bir merkez şehir olmamızın önünde hiçbir engel yoktur. Konya bugün 167 ülkeye ihracat gerçekleştiren, Türkiye ihracat sıralamasında 14. Sırada yer alan bir şehirdir. Önümüzdeki yıllarda daha üst sıralarda yer almak istiyoruz. Bu hedef için odamızın yürüttüğü kümelendirme çalışmalarını ve diğer projelerde devam etmektedir" dedi.

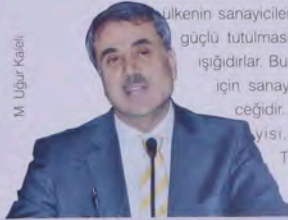
Büyükhelvacıgil şunları söyledi; "Anadolunun ilk sanayii mekteplerinden biri Konya'dadır. Bu topraklarda her zaman ticaret vardır, üretim vardır. Konya, tarihi geçmişinde olduğu gibi bugünde küresel refaha katacağı çok şey olan bir şehirdir. Girişimcilik ruhumuz, mücadele azmimiz, tecrübemiz, ekonomide yüksek büyüme potansiyelimiz, bizi küresel oyunda ön plana çıkaracak önemli unsurlardan sadece bir kağıdır.

Başarılı olan ve başarıyla haklı bir zenginlik kazanan insanlar her zaman toplum içerisinde saygı ve itibar görürler. Bu durum toplumlar için de aynı şekildedir. Dünya toplumları arasında en fazla itibar görenler, insanlığın hizmetine sundukları ürünlerle tanınıyorlar. Hatta bu öyle bir noktaya geliyor ki; orneğin bugün Almanları ürettikleri otomobillerle tanıyoruz. Amerikalıları bilgi teknolojilerinde, savunma sanayinde ürettikleriyle biliyoruz. Yani üretim her zaman her şeyin önüne geçiyor. Çünkü, ürettiğinizi kadar güçlüsünüz. Bugün hemen yanı başımızda bir Yunanistan örneği yaşıyoruz. Yunanistan, yıllarca Alman bankalarının da

aralarında bulunduğu pek çok finans kuruluşundan aldığı kredilerle ayakta duruyordu. Ama balon patladı. Üretim olmayınca, bugün Yunanistan tarihinin en acı krizini yaşıyor. Geçmişte, bunu bizim ülkemizde çok acı bir şekilde tecrübe etti. Ancak, Allaha şükürler olsun ki, sizin gibi bu ülkenin fedakâr, çalışkan sanayicilerinin üretilmesi, ihracatıyla bugün dünyanın gıpta ederek baktığı bir ülkeyiz. "Gündüz kandilini hazırlamayan gece karanlığa razı demektir" diye bir söz vardır. Gelecek nesillerin kaderini bugünden belirleyen bu

ülkenin sanayicileri de daima canlı ve güçlü tutulması gereken bir kandil ışığıdır. Bunun içindir ki, benim için sanayici bir ülkenin geleceğidir. Güçlü bir Türk Sanayisi, daha güçlü bir Türkiye demektir!

M. Uğur Kaleli



**Konya dünyanın neresinde olursa olsun her ülkenin ihtiyacını karşılayacak üretim çeşitliliğine ve potansiyeline sahiptir. Bu yüzden başlatılan projelerin aksmadan tamamlanması, ilimizin ekonomik ve sosyal**

Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı M. Uğur Kaleli Ticaret Odası, Sanayi Odası ve Borsa olarak, ilki gerçekleştirilen toplantının Konyaya hizmet olarak yansımaları temennisinde bulunarak, "Konya ürettiği ürün çeşidiyle dünyanın neresinde olursa olsun her ülkenin ihracatını karşılayacak potansiyele sahiptir. Devam eden projelerin kısa sürede tamamlanması ilimizin ekonomik ve sosyal hayatı açısından son derece önemlidir. Bu süreçte Konyaya KOP İdaresi Başkanlığı'nın kurulacak olmasını önemsiyoruz. Tarımsal altyapı sorunlarını halletmiş bir Konya'nın bölgesinin ve ülkesinin olduğu kadar yakın coğrafyasının da ihtiyaçlarına cevap verecek konuma ulaşacaktır. Yine Konya'nın büyük sermaye yatırımlarına ihtiyacı vardır. Konyaya yabancı sermaye kazandırma konusunda birlikte çalışmaya hazırız. Tarımsal altyapısını tamamlamış, kümelenmesini sağlamış, lojistik sorunu, mesleki eğitim sorunu, ulaşım sorunlarını halletmiş Konya Türkiye'nin 2023 vizyonuna ulaşmada önemli katkıyı sağlamış olacaktır," dedi. Kaleli, "Bundan böyle herkesin halkın sesine kulak vererek kendine yeni bir rota çizmesi ve enerjisini geleceğin daha iyi Türkiye'si için harcaması gerekir." şeklinde konuştu.

Kaleli'nin konuşması şöyle: "Konya'mız, tarihin bütün zamanlarında, cazibe merkezi olmuştur. Bugünkü mekânına sığmayacak kadar Tarihi ve kültürel denizliği sahip Konya'mız;

tahıl ambarı olmasının yanı sıra 32 bin KOBİ'si ve girişimci iş adamlarıyla dinamik bir yapıya sahiptir. Konya dünyanın neresinde olursa olsun her ülkenin ihtiyacını karşılayacak üretim çeşitliliğine ve potansiyeline sahiptir. Bu yüzden başlatılan projelerin aksmadan tamamlanması, ilimizin ekonomik ve sosyal hayatı açısından son derece önemlidir. Başbakanımızın sözünü verdiği KOP İdaresi Başkanlığı'nın bir an önce hayata geçmesini bekliyoruz. Tanımsal alt yapı sorunlarını halletmiş bir Konya'nın, bölgesinin ve ülkesinin olduğu kadar yakın coğrafyasının da ihtiyaçlarına cevap vereceği unutulmamalıdır.

Büyük sermaye yatırımlarının Konyaya yönlendirilmesi de mevcut üretim potansiyelimize değer katacaktır. Türkiye'nin öne çıkabilmesi için rekabetçilik koşullarının iyileştirilmesi ve üretimin artırılması gerekir. Yeni meclisi bekleyen, vergi reformu, yargı ve eğitim reformu ile siyasi partiler ve seçim kanunu gibi çok önemli çalışmalar bulunuyor. Bu reformlar ve daha başkalarını da özel sektör-kamu işbirliği ile toplumsal uzlaşmayı sağlayarak gerçekleştirilmesini arzu ediyoruz. Tarımsal altyapısını tamamlamış, kümelenmesini sağlamış, lojistik sorunu, mesleki eğitim sorunu, ulaşım sorunlarını halletmiş, büyük sermaye yatırımlarını çekebilmiş, vadeli işlemler borsasına sahip bir Konya, ülkemizin 2023 büyük hedefine ulaşmasına büyük katkı yapacaktır. Bizim hedefimiz, hepimizin hedefi.

Demokrasie, özgürlüklere sarsılmaz bir iradeyle bağlı, dünyada ve bölgesinde etkin, refah ve huzurun hakim olduğu güçlü bir Türkiye'ye ulaşmaktır. Başbakanımızın da söylediği gibi artık kırılganlıkları bırakılıp ortak hedefler için çalışması gereken bir dönemdeyiz. 2023 hedeflerine vakit kaybetmeden ve rehavete kapılmadan çalışması gereken bu dönemde, Konya iş dünyası olarak siyasetçilerimizle, iş dünyamızla ve kendini sorumlu hisseden herkes ile ortak akılda bulacağımıza inanıyorum. Bu yolda sorumlu olan herkes elini taşın altına koymalıdır. Ortak akıl ve koordineli çalışma ile nelerin yapılabileceğini göstermeliyiz. İnaniyorum ki Bu birlik ve beraberlik tablosu kuvvetlenerek devam edecektir. Hepimizin ideali aynı. Konya'mızı yüceltmek, büyümek, Türkiye'yi yüceltmek büyümek.

Konuşmaların ardından söz alan meclis üyeleri de birlik ve beraberliğin önemine vurgu yaparak konya için birlikte çalışacaklarının mesajını verdi.



# KONYA makine ve otomotiv sektöründe ÜRETİM MERKEZİ OLMAYA HAZIRLANIYOR

Anadolu'nun sanayi ve ticaret merkezi olma hedefiyle 2023'e hazırlanan Konya, otomotiv ve makine sektörüyle ön plana çıkıyor. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın hazırladığı Sanayi Stratejisi Belgesi'nde otomotiv ve makine sektörlerinde Avrasya'nın üretim üssü olması planlanan Türkiye'de sanayi altyapısı ile ön plana çıkan Konya ihracatta iki sektörde ön plana çıkacak.



Organize sanayileri kurulmuş altyapısını büyük ölçüde tamamlamış bir şehir olan Konya, önemli bir KOBİmerkezi haline gelmiştir. Konya'mız ülkemizde yaşanan dış ticaretin gelişimine paralel olarak da yükselişini sürdürmektedir. Makine alet ve parçaları, otomotiv yedek parçaları, demir çelik ürünleri, gıda, mobilya, şeker ve şeker mamulleri olarak geniş bir yelpazesi bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Konya'mızın sanayi sektörünün GSMH'sinin giderek artacağını düşünüyoruz. Çünkü sanayi altyapısındaki yeterlilik, ulaşımın kolaylaşması gibi birçok faktör bunları göstermektedir.

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Vekili Hüsnü Tekin MÜSIAD Konya Şubesinde düzenlenen toplantıda Strateji Geliştirme Belgesi ve Konyaya getirecekleri hakkında bilgi verdi. 2023 vizyonunda 500 milyar dolarlık bir ihracatın hedef olduğunu ve bu rakama ulaşabilmesi için de Konya sanayisinin daha verimli bir şekilde üretmesi gerektiğini altını çizen Tekin, "Daha fazla verim daha modern sanayi ile elde edilebilir. Konya sanayisi teknolojinin gerisinde kalmıyor. Yakın zamanda hizmete girecek olan 'Hızlı Tren' ve 'Mavi Tünel Projesi' sanayicinin ihracatını daha da arttıracaktır" dedi. Tekin "Konya sanayileşmedeki hızı bakımından önemli bir çekim merkezi haline gelmiştir. Konya oldukça geniş bir üretim yelpazesine sahip bir şehirdir. Makine sektöründen tekstil sektörüne ihracat yapan, elektrik ve elektroniğin tarım sanayine kadar değişik bir üretim bandına sahip. Konya girişimcilik ruhunun canlı tutulduğu bir şehir. Bu nedenle Konya kalkınmada ivme kazanmış bir şehirdir. Organize sanayileri kurulmuş altyapısını büyük ölçüde tamamlamış bir şehir olan Konya, önemli bir KOBİmerkezi haline gelmiştir. Konya'mız ülkemizde yaşanan dış ticaretin gelişimine paralel olarak da yükselişini sürdürmektedir. Makine alet ve parçaları, otomotiv yedek parçaları, demir çelik ürünleri, gıda, mobilya, şeker ve şeker mamulleri olarak geniş bir yelpazesi bulunmaktadır. Önümüzdeki yıllarda Konya'mızın sanayi sektörünün GSMH'sinin giderek artacağını düşünüyoruz. Çünkü sanayi altyapısındaki yeterlilik, ulaşımın kolaylaşması gibi birçok faktör bunları göstermektedir. Sanayi stratejisi sanayinin gelişmesi ve rekabet gücünü artırabilmesi için büyük önem taşımaktadır. Özellikle otomotiv, makine ve gıda sektörleri bağlamında düşünüldüğünde, bu belgeler, stratejik açıdan Konya sanayisini de yakından ilgilendirmektedir. Bu şehrimiz bu alanlarda önemli hamleler yaparak Türkiye'nin önündeki hedeflere ulaşmasında önemli katkılar sağlayacak. Ayrıca önemli bir cazibe merkezi haline gelecektir. Dolayısıyla bu proje Türkiye açısından olduğu gibi Konya açısından da çok iyi değerlendirilmelidir"



Konya 2023 hedefine, en güçlü olduğu sektörler olan Makine sektörü ve Taşıt Araçları sektöründeki gelişmeler ile birlikte ulaşacaktır. Çünkü Makine sektörünün 2023 ihracat hedefi 100 milyar dolar, otomotiv sektörünün hedefi ise 75 milyar dolar olarak belirlendi. Dolayısıyla Konya geleneksel olarak başarılı olduğu bu sektörlerin önderliğinde 2023 hedefine ulaşmada başarılı olacaktır.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükeşki, Mevlana Kalkınma Ajansı'nın düzenlediği toplantıda 500 milyar dolar hedefinin yol haritası olan 2023 İhracat Stratejisi'ni anlattı. Konyalı işadamlarının yoğun ilgi gösterdiği toplantıda ihracatla ilgili stratejik planları ve Konya için öngörülerini anlatan Başkan Büyükeşki, Konya'nın ihracatının 2000 yılında 86,8 milyon dolar iken 2010 yılında 979,2 milyon dolara yükseldiğini hatırlattı. 10 senede Türkiye'nin ihracatı yüzde 310 artarken Konya'nın ihracatı yüzde 1027 arttığına dikkat çeken Büyükeşki, Konya'nın Türkiye ihracatından aldığı payın ise yüzde 0,31'den yüzde 0,86'ya yükseldiğini söyledi. Sunumunda Konya'dan gerçekleşen ihracatın ayrıntılarına yer veren Büyükeşki, "Makine ve Aksamları 2000 yılında olduğu gibi 2010 yılında da Konya'nın en fazla ihracat yaptığı sektör. Sektörün Konya ihracatından aldığı pay yüzde 26,7. Taşıt Araçları ve Yan Sanayi, Konya'nın 2000 yılında olduğu gibi 2010 yılında da ikinci en büyük ihracatçı sektörü. Sektörün Konya ihracatından aldığı pay yüzde 23,5. Bu sektörleri hububat, demir-demir dışı metaller ve su ürünleri sektörleri izliyor. 2000 yılında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 5 ülke Almanya, Mısır, Fransa, ABD ve Rusya iken 2010 yılında en fazla ihracat yaptığı ülkeler Irak, Suriye, Almanya, İran ve Mısır olarak değişmiştir.

**Konya iki büyük toplantıyla ev sahipliği yaptı. Türkiye'nin 2023 hedefine ulaşması için sanayi ve ihracatta yol haritasının açıklandığı toplantılarda Konya'nın makine ve otomotiv sektöründe ön plana çıktığı ifade edildi. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar Vekili Hüsnü Tekin Konya'nın altyapısındaki yeterlilik ve ulaşımın kolaylaşması gibi birçok faktör ile sanayide öne çıkan bir şehir olduğunu ifade ederken, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi Konya'nın 2023 hedefine, en güçlü olduğu sektörler olan Makine sektörü ve Taşıt Araçları sektöründeki gelişmeler ile birlikte ulaşacağını söyledi.**

Konya'nın Irak ve Suriye gibi komşu ülkelere ihracatını önemli oranda artırması dikkat çekicidir" diye konuştu. Konuşmasında Konya'nın 2023 yılı ihracat projeksiyonunu 8 milyar dolar olarak simüle ettiklerini kaydeden Büyükekşi, bu rakamın daha detaylı bir şekilde bir çalıştayda görüşülmesi gerektiğini belirterek şöyle devam etti: "TİM olarak böyle bir çalıştay destek vermeye hazırız. Tınaz Tıttız ile beraber 'Ortak Akıl Toplantıları' yapıyoruz. Konya 2023 hedefine, en güçlü olduğu sektörler olan Makine sektörü ve Taşıt Araçları sektöründeki gelişmeler ile birlikte ulaşacaktır. Çünkü Makine sektörünün 2023 ihracat hedefi 100 milyar dolar, otomotiv sektörünün hedefi ise 75 milyar dolar olarak belirlendi. Dolayısıyla Konya geleneksel olarak başarılı olduğu bu sektörlerin önderliğinde 2023 hedefine ulaşmada başarılı olacaktır. Bunun yanı sıra hububat ve gıda ürünleri gibi sektörler, Konya'nın ihracatında ağırlıklı rol oynamaktadır. Gıda teknolojilerinin gelişimi ile birlikte Konya'nın bu sektörlerdeki ihracatı da artış gösterecektir.



**Türkiye için uygulanacak stratejinin uzun dönemli vizyonu "Orta ve yüksek teknoloji ürünlerde Avrasya'nın üretim üssü olmak" olarak belirlenmiştir. Bu uzun dönemli vizyon kapsamında 2011-2014 yıllarını kapsayan Türkiye**

**Sanayi Strateji'sinin genel amacı, "Türk Sanayisinin rekabet edebilirliğinin ve verimliliğinin yükseltilecek, dünya ihracatından daha fazla pay alan, ağırlıklı olarak yüksek katma değerli ve ileri teknoloji ürünlerin üretildiği, nitelikli işgücüne sahip ve aynı zamanda çevreye ve topluma duyarlı bir sanayi yapısına dönüşümü hızlandırmak" olarak belirlenmiştir.**

Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sanayi Genel Müdürü Süfyan Emiroğlu Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na hazırlanan Türkiye Sanayi Strateji Belgesi'nin Ocak 2011'de kamuoyu ile paylaşarak yürürlüğe girdiğini söyledi. Emiroğlu, Otomotiv, Makine, Elektronik, Beyaz Eşya, Tekstil-Hazır Giyim, Gıda ve Demir-Çelik alt sektörlerinin ele alındığı belgenin ardından, geçtiğimiz günlerde da "Türkiye Otomotiv Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı" ve "Türkiye Makine Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı" olmak üzere iki yol haritası daha yayınlandığını belirterek, Strateji belgesi ve eylem planları ile ilgili bilgileri verdi. Emiroğlu şöyle devam etti: "Türkiye için uygulanacak stratejinin uzun dönemli vizyonu "Orta ve yüksek teknoloji ürünlerde Avrasya'nın üretim üssü olmak" olarak belirlenmiştir. Bu uzun dönemli vizyon kapsamında 2011-2014 yıllarını kapsayan Türkiye Sanayi Strateji'sinin genel amacı,

"Türk Sanayisinin rekabet edebilirliğinin ve verimliliğinin yükseltilecek, dünya ihracatından daha fazla pay alan, ağırlıklı olarak yüksek katma değerli ve ileri teknoloji ürünlerin üretildiği, nitelikli işgücüne sahip ve aynı zamanda çevreye ve topluma duyarlı bir sanayi yapısına dönüşümü hızlandırmak" olarak belirlenmiştir. Bu vizyona ve genel amaca yönelik olarak; Orta ve yüksek teknoloji sektörlerinin üretim ve ihracat içindeki payının artırılması, düşük teknoloji sektörlerinde katma değeri yüksek ürünlere geçişin sağlanması, becerilerin sürekli geliştirilen şirketlerin ekonomideki ağırlığının artırılması şeklinde üç temel stratejik hedef tespit edilmiştir. Türkiye Sanayi Strateji'sinin genel amacını ve dolayısıyla stratejik hedefleri gerçekleştirmek üzere, 9. Kalkınma Planında yer alan öncelikler ve Türk sanayisinin güçlü ve zayıf yönleri ile sahip olduğu fırsatlar ve karşı karşıya kaldığı tehditler göz önünde bulundurulacak bazı temel sanayi politikası öncelikleri ile yatay ve sektörel olmak üzere çeşitli politika alanları tespit edilmiştir. Yatay ve sektörel sanayi politikası alanlarına ilişkin olarak belirlenen politikalar eşgüdüm içinde hayata geçirilecektir. Avrupa Birliği'nin sanayi politikası hazırlarken kullandığı çerçeve, Türkiye için strateji belirleme sürecine gerek içerik gerekse metodoloji açısından önemli katkılar sunmaktadır. Türkiye ekonomisindeki büyüme sürecinin devam ettirilmesi için uygulanacak bu stratejinin temel amacının özel sektörün rekabet gücünün yükseltilmesi olması gerektiği açıktır. Bunun için, rekabet gücü engellerinin, belirli bir strateji ve önceliklendirme doğrultusunda ortadan kaldırılması bir zorunluluktur. Sektörler özelinde uygulanacak olan politikaların başkanı, sanayi strateji'sinin başkanıdır; en temel belirleyicilerindendir. Türkiye'nin sanayi vizyonuna ulaşabilmesi için, sektörlerin rekabet gücünü kıstıran engellerin tespit edilerek bu engelleri ortadan kaldırmaya yönelik politikaların hayata geçirilmesi gerekmektedir. Rekabet gücü analizlerine yer verilen sektörler, AB'ye verilen taahhütler çerçevesinde belirlenmiştir. Bahse konu sektörel rekabet gücü analizleri, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda, Bakanlık Sektörel Teknik Komiteleri ve TOBB Sektör Meclisleri ile işbirliği halinde oluşturulan sektörel rekabet gücü raporları temel alınarak hazırlanmıştır. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, ilgili tüm paydaşların katılımıyla Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Müsteşar'ının başkanlığında bir İzleme ve Yönlendirme Komitesi kuracak ve kamu kurumlarının katılımıyla ortak girişimler oluşturacaktır. Bu süreçte, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın sekretaryasını yürüttüğü ortak girişimlerin çıktılarını ve Girişimci Bilgi Sistemi temel araç olacaktır. Sanayi Strateji'sine ilişkin olarak 6 (altı) ayda bir izleme ve değerlendirme raporu hazırlanacaktır. Bu çerçevede, İzleme ve Yönlendirme Komitesi, özel sektör ile kamu kesimi arasında kurulan çeşitli diyalog mekanizmaları ile işbirliği halinde olacaktır. Bunun yanında, Her 6 ayda bir kamu ve özel sektöre İzleme ve Yönlendirme Komitesi'nde değerlendirilen konular gerektiğinde Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'na EKK'ya taşınarak, karar alıcı siyasi iradenin bilgilendirilmesi ve harekete geçirilmesi sağlanacaktır."

sürdürülebilir büyümeyi ve ölçek ekonomisinin avantajlarını yakalamak amacıyla sektöre yönelik sağlıklı finansal çözümler sağlamak, \* Sürdürülebilir, yetkinliğini kazanmış, yüksek performansa sahip, teknoloji odaklı, öğrenmeye ve değişime açık her düzeyde insan kaynağı sağlamak, \* Türk makine sektörünün kalite, güven ve teknoloji unsurlarını ön plana çıkararak, yurt içinde ve dışında etkin bir tanıtım yapmak ve ihracatı arttırmak, \* Global düzeyde rekabet edebilen, katma değerleri yüksek ürünler üretebilmek için AR-GE ve inovasyon yapmak.

Belirlenen bu hedeflere ilişkin 39 eylem vardır ve bu eylemler için eylem planları da oluşturulmuştur. Eylem planı, belirlenen tedbirlerle uygun olarak hangi eylemin, hangi zaman

dilimi içerisinde, hangi enstrüman ile uygulanacağını tanımlamaktadır.

#### KAYNAKLAR:

2011-2014 (AB Üyeliğine Doğru) Türkiye Sanayi Stratejisi, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, 2011  
Türkiye Otomotiv Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı 2011-2014, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü, 2011  
Türkiye Makine Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı 2011-2014, T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı Sanayi Genel Müdürlüğü, 2011

## MAKİNA SANAYİ SWOT ANALİZİ

### GUÇLU YÖNLER

Genç ve girişimci nüfus,  
Uluslararası organizasyonlara katılım,  
Lüce mühendislik,  
Kalite bilinci,  
Uzmanlaşma,  
Görece ucuz işgücü,  
Tesisleme (OSB gibi),  
Çevre maliyeti düşüklüğü,  
Hammadelerin büyük ölçüde yabancı temini,  
Sektörün örgütlenme düzeyi yüksekliği,  
KOBİ yapısının sağladığı esneklik,  
Ekonomik gelişmelerin makina sektörüne olumlu etkisi,  
Takım tezgahlarında üretim değerlerinin göreceli olarak yüksek olması,  
Metal Şekillendirme İmalat makinalarındaki uluslararası uzmanlaşmanın sağlanması,

### FIRSATLAR

Ortadoğu ülkelerinin AB ve ABD'ye mesafeli durmaları,  
Sanayileşmiş ülkelerdeki üretim maliyeti yüksekliği ve firmaların işbirliği arayışları,  
Türk Cumhuriyetlerindeki eski tesislerin yeni Pazar olarak ortaya çıkması,  
Coğrafi konum,  
Girişimcilik ruhu,  
Uluslararası fuarcılığın yaygınlaşması,  
KOBİlerin esnekliği,  
İGEME faaliyetlerinin güçlendirilmesi ve enformasyon sağlanması,  
AB'ye katılım süreci,  
Rusya ve Türk Cumhuriyetleri ile olumlu ilişkilerden yararlanmak,  
Ortadoğudaki 15 yıldaki genç ve dinamik nüfus yapısı,  
Teknik eğitimde hamle yapılması,  
AB Ülkelerine yakınlık ve Gümrük Birliği,  
Yabancı sermayenin Türkiye'ye yerleşmesi.

### ZAYIF YÖNLER

Firmaların ara işgücü istihdamına yeterince önem vermemesi,  
Yetersiz yurtiçi tanıtım ve pazarlama,  
Bilgiye erişim,  
Ticaret atajelleriklerinin güçlendirilmesi gereği,  
Devlet kurumları arası koordinasyon eksikliği,  
Standart ve sertifikasyon bilincin eksikliği,  
Pazar çeşitliliğinin oluşturulmaması ve gelişme potansiyeli olan pazarlara ulaşamaması,  
Üniversite-sanayi işbirliği yetersizliği,  
Ara eleman sıkıntısı (eğitim yetersizliği ve nitelik yetersizliği),  
Piyasa Gözetimi Denetiminde yaşanan sıkıntılar,  
Genel vergi yükü ve SSK primi yüksekliği,  
Türk mali imajının olmaması,  
Kayıt dışı ekonomi ve merdiven altı üretimi  
Tüketici bilincin eksikliği,  
Kamu alımlarında yerli malına uygulanan avantajın ihtiyatlılığı  
KOBİlerin belirsiz ortamlara dayanamaması ve KOBİ yapısının oluşturduğu sıkıntılar (ölçek ekonomisine geçememesi, kurumsal zayıflıkları),  
Firmalar arası işbirliği zafı,  
Yan sanayinin gelişememesi ve ileri teknolojide ara ürüne dayı bağımlılık,  
Tasarım geliştirme ve AR-GE'ye önem verilmemesi,  
Nakliyede karayolu bağımlılığı ve lojistik problemler,  
Yetkin personel ve tasarım uzmanı istihdamı olmaması,  
İstihdam vergileri,  
Dolaylı vergiler,  
Enerji maliyetleri,  
Markalaşma ve tasarım yetersizliği,  
Yan sanayi (hazır sektörlerde zayıf),  
Fikri ve Sınai Mülkiyet hakları,  
Bölgesel teşvikler,  
Vasfı işgücü yetersizliği (alt sektörde değişkenlik),  
Sermaye birikimi yetersizliği,  
Tanım teşvikleri yetersizliği,  
Tüketici bilincin eksikliği,  
Sektörler arası işbirliği yetersizliği,  
Firma sayısı fazlalığı,  
Lobi gücü eksikliği,  
Sektörün örgütlerin mali güçlerinin zayıflığı,  
Devlet yardımlarından yeterince faydalanamaması,  
Eximbank kredilerinden alınan payın yetersizliği,  
Sanayi emvanti ve istatistik bilgilerinin güncel olmaması ve eksikliği,  
Da sermaye için yeterince fırsat yaratılamaması,  
AB uyum çalışmalarına sektör temsilcilerinin katılmaması,  
Yüksek teknoloji ara mallarında ithalata bağımlılık,  
Kredi faizlerinin yüksekliği,  
Makina parkının eski ve ikinci el olması,  
Yetersiz kalite kontrol ve belgelendirme çalışması,

### TEHDİTLER

Piyasa Gözetimi ve Denetiminde yaşanan sıkıntılar ve ithal ürünlerin yerli lanse edilmesi,  
Serbest Ticaret Anlaşmalarından kaynaklanan riskler,  
Döviz kurları istikrarsızlığı,  
Yeni ekonomilerde maliyetlerin düşük olması,  
Hükümetlerin sanayi yatırımlarını etkileyen ani kararları (KDV oranları gibi)  
Enerji maliyeti, Vergi yükü, Üçüncü ülke ürünlerine yönelik kalite kontrol yapılamaması  
AB'nin menşei kumulasyon konusunda GTISler lehine farklı uygulamalar geliştirmesi  
Uygunluk değerlendirmesi kuruluşları denetimsizliği,  
Uzak doğu rekabeti,  
Enerji ve hammadde sorunları,  
Ekonomik ve siyasi istikrarsızlık,  
Korumacı politika talepleri



# KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ

## MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ



### MEKATRONİK MÜHENDİSLİĞİ

*İngilizce*

Kontenjan 60 kişi



### ELEKTRİK ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ

*İngilizce*

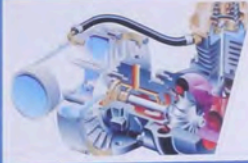
Kontenjan 60 kişi



### BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ

*İngilizce*

Kontenjan 60 kişi



### MAKİNA MÜHENDİSLİĞİ

*%30 İngilizce*

Kontenjan 60 kişi

### DiĞER BÖLÜMLERİMİZ

İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

- İşletme
- Uluslararası Ticaret

HUKUK FAKÜLTESİ

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

[www.karatay.edu.tr](http://www.karatay.edu.tr)

444 1251 - (0332) 221 72 00



# Sürdürülebilir Büyümenin Kaynağı: Teknolojik Gelişme

ekonomik araştırma  
forumu  
**EAF**  
Dr. Sumru ÖZ

Türkiye İstatistik Kurumu 2010'da sabit fiyatlarla GSYH'nin, bir önceki yıla göre %8,9 artış gösterdiğini açıkladı. Böylece 2010 yılı içinde Türkiye ekonomisinin kriz öncesi büyüklüğünü aşmış, dolayısıyla genel anlamda krizden çıkmış olmasıyla birlikte yüksek büyüme hızının sürdürülebilirliği sorgulanmaya başlandı.

Türkiye'de hızlı büyüme dönemlerine yüksek cari işlemler açığının eşlik etmesi ve ardından ekonomik krizlerin gelmesi nedeniyle sürdürülebilir büyüme denilince aklı ilk gelen cari işlemler açığının kontrol altında tutulması. Oysa ekonomik büyüme üzerine yapılan çalışmalar sürdürülebilir büyümenin en önemli kaynağının teknolojik gelişmeler olduğunu ortaya koyuyor.

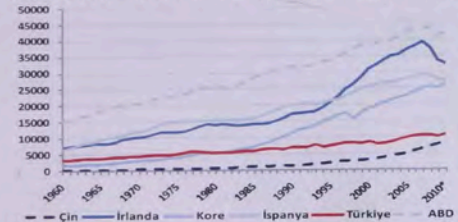
Ekonomilerin sürekli büyümesi paradigması 19. ve 20. yüzyılda teknolojinin hızla gelişmesiyle başladı. Bu dönemde teknolojik gelişmelerin dışında kalan Osmanlı İmparatorluğu gibi ülkeler yıllık %1 büyürken örneğin İngiltere, Almanya, ABD hızla büyümeye başladı (1). Özellikle ikinci

Dünya Savaşı sırasında yaşanan teknolojik gelişmeler sonucunda büyüme hızlandı ve savaş sonrasında bir ekonomik araştırma konusu haline geldi. Büyüme üzerine yapılan araştırmaların temelini oluşturan neo-klasik büyüme modeline göre ülkenin toplam gelirini üretimi, üretimini de emek ve sermayenin bir bileşimi oluşturur. Dengeye ulaşınca kadar emek nüfus artışı, sermaye ise tasarruf oranı tarafından belirlenmekle birlikte uzun vadede bütün ülkelerin kişi başına gelir artışı, dışsal ve sabit varsayılan teknolojik ilerleme hızına eşittir.

Teknolojik ilerlemenin bütün ülkeler için aynı olduğunu zımnen varsayan bu teorinin, dengeye ulaşılmasının ardından bütün ülkelerin kişi başı milli gelir artışının aynı olacağı öngörüsünün gerçekleşmemesi üzerine yeni büyüme modelleri teknolojinin sistemin içinde belirlendiğini göz önüne almaya başladı. Bir başka deyişle ülkelerin beşeri sermaye ve AR-GE faaliyetlerindeki artışın teknoloji düzeylerindeki dolayısıyla da kişi başına milli gelirlerindeki artışa belirleyeceği kabul edildi. Ayrıca teknolojinin ülkeler arasında

yayılmasını sağlayan bütün faaliyetlerin büyüme hızını etkilediği sonucuna varıldı.

**Şekil 1. Seçilmiş Ülkelerde Kişi Başı Milli Gelir (dolar)**



Kaynak: PWT 7.0 (\*) TÜİK, OECD, IMF

Şekil 1, Türkiye'nin yanında 2. Dünya Savaşı sonrasında dünyanın teknolojik olarak en ileri ülkesi olarak kabul edilen ABD'nin ve Çin, Kore, İrlanda ve İspanya'nın son elli yıldaki kişi başına gelirini gösteriyor. Bu dört ülkenin seçilme nedeni bu elli yılın en azından belli bir döneminde yüksek ve sürdürülebilir büyüme ile kişi başına gelirleri ABD'ninki düzeyine yakınsarken iki farklı büyüme modelini temsil ettiklerinin kabul edilmesi. Buna göre Avrupa Birliği'ne sonradan katılan ülkeler, demokratik sistemde, iç talebe dayalı bir ekonomik büyümeyi dış tasarruflarla dolayısıyla yüksek ancak sürdürülebilir cari işlemler açığı ile finanse eden bir model temsil ediyor.

İkinci model temsil eden Doğu Asya ülkelerinin ise Avrupa ülkelerinden farklı olarak otoriter bir rejim altında ihracata dayalı bir büyüme modelini iç tasarruflarla finanse eden, dolayısıyla büyümeye cari işlemler fazlasının eşlik ettiği bir hızlı ekonomik büyüme süreci geçirdiği (Kore) ya da halen geçirmekte olduğu (Çin) kabul ediliyor (2). Ancak daha detaylı bir inceleme iki farklı ülke grubunu bu kesinlikle

ayırmanın doğru olmayabileceğine işaret ediyor.

Şekil 2, son elli yılda hızlı büyüme süreci yaşamış ülkelerin, Türkiye'nin ve teknolojik açıdan dünyanın en ileri ülkesi olarak kabul edilen ABD'nin onar yıllık dönemlerde ortalama büyüme hızını veriyor. İspanya tüm dönemlerde ABD'nin ortalama büyüme hızının üzerinde büyüyerek gelişmiş ülkelere yakınsama süreci yaşamakla beraber en yüksek büyüme hızını otoriter bir rejim altında olduğu 1960'larda yaşamış. Ancak buna dayanarak hızlı büyüme için otoriter bir siyasi rejim gerektiği sonucuna varılmamalı. Zira Kore demokrasisi geçtiği 1987 sonrasında da yüksek büyüme hızını sürdürüyor. Ayrıca Kore örneği cari fazlaya dayanan otoriter Asya modelini tam olarak desteklemiyor, çünkü Kore, 1986'ya kadar sürekli olarak -bazı yıllar GSYHye oranı %8'i aşan- cari işlemler açığı vermiş (3).

Son olarak, İrlanda'nın en yüksek on yıllık ortalama büyüme hızına özellikle AB'den gelen desteği eğitime aktardığı ve yoğun doğrudan yabancı yatırım aldığı 1990'larda ulaşmış olması sürdürülebilir yüksek büyüme için yeni büyüme modellerinin one çıkardığı teknoloji transfer mekanizmaları, beşeri sermaye artışı ve AR-GE faaliyetlerinin öneme işaret ediyor. Geçerten de Asya ve Avrupa'da sürdürülebilir hızlı büyüme örneği sergileyen iki grubun ortak noktası, siyasi rejimleri ya da büyümenin finansmanının nasıl sağlandıklarından çok, dış ticaret, doğrudan yabancı yatırım gibi yollarla teknoloji transferini sağlamanın ve aynı zamanda eğitim düzeylerini ve AR-GE faaliyetlerini, kısaca teknoloji özümseme kapasitelerini artırmalarıdır.

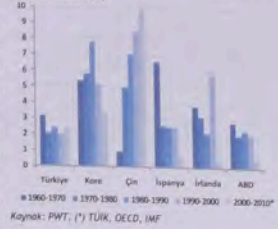
Teknoloji transferi ve teknolojiyi özümseme kapasitesindeki artış gelişmekte olan ülkelerin yalnızca birbirleri arasında değil kendi geçmiş dönemlerindeki büyüme hızları arasında gözlenen büyük farklılıkları da açıklayabiliyor. Ülke ve dönem bazında incelediğimizde İrlanda'nın beşeri sermayeyi geliştirdiği ve yatırım ortamını iyileştirdiği 1990'larda, Çin'in 1970'lerin ikinci yarısında uygulamaya başladığı "açık kapı politikası"nın ardından, Kore'nin ise tüm dönemlerde hızlı büyüme süreci yaşadığını görüyoruz.

Özellikle Kore deneyimi, sürdürülebilir büyüme için dışa açık bir ekonomi ile ülkedeki teknoloji düzeyinin ve eşzamanlı olarak eğitimi geliştiren teknoloji özümseme kapasitesinin artırılması gerektiğini gösteriyor. Dünyada zaten var olan teknolojiyi anlayabilme ve geliştirebilme becerisi olarak tanımlayabileceğimiz teknoloji özümseme kapasitesinin artması, eğitim düzeyinin yükseltilmesi yanında AR-GE faaliyetlerinin ve inovasyonun desteklenmesine de bağlı.

Teknoloji olarak dünyanın en ileri ülkelerinde ise ekonomik büyüme en son teknolojik gelişmeler tarafından belirleniyor.

Tablo 1'de verilen ABD'nin 1960-2010 dönemindeki yıllık ortalama %2'lik büyümesinin dünyadaki teknolojik ilerleme oranı olarak almak yanlış olmaz. Büyüme üzerine yapılan ampirik çalışmalarda da teknoloji düzeyi olarak ülkelerin kişi başına milli gelir kullanılır. Daha açık bir ifadeyle bir ülkenin kişi başı geliri ne kadar yüksekse, o ülkedeki teknoloji düzeyi de o kadar yüksek demektir. Gelişmekte olan ülkeler dünyada zaten var olan

Şekil 2. Seçilmiş Ülkelerde Onar Yıllık Ortalama Büyüme Hızları (%)



Kaynak: PWT, (\*) TÜİK, OECD, IMF

Tablo 1. Seçilmiş Ülkelerde Onar Yıllık Ortalama Büyüme Hızları (%)

|         | 1960-1970 | 1970-1980 | 1980-1990 | 1990-2000 | 2000-2010* | Tüm Dönem |
|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|
| Türkiye | 3.1       | 2.1       | 2.4       | 2.0       | 2.4        | 2.4       |
| Kore    | 5.4       | 5.8       | 7.9       | 5.2       | 3.4        | 5.5       |
| Çin     | 0.9       | 5.0       | 7.0       | 8.5       | 10.1       | 6.3       |
| İspanya | 6.6       | 2.6       | 2.5       | 2.5       | 0.7        | 3.0       |
| İrlanda | 3.9       | 3.2       | 2.2       | 5.9       | 0.5        | 3.1       |
| ABD     | 2.9       | 2.0       | 2.3       | 2.1       | 0.7        | 2.0       |

Kaynak: PWT, (\*) TÜİK, OECD, IMF

teknolojiyi ülkelere aktarabildikleri ve bu teknolojiyi özümseyerek ülke içindeki teknoloji düzeyini artırabildikleri sürece gelişmiş ülkelere daha hızlı büyüyüp bu ülkelerin refah düzeyine yakınsayabilirler (4).

Şekil 2'nin tablo halinde daha açık görülebileceği gibi, Türkiye tüm dönem boyunca ABD'deki büyümenin hafif üzerinde, hatta 1990'larda ABD'den daha düşük bir büyüme oranıyla gelişmiş ülkelere arasında gelir farkını çok sınırlı bir şekilde kapatabilmiş (Tablo 1). Oysa Kore tüm dönemlerde, İrlanda, İspanya ve Çin ise birer dönem dışında ABD'nin ortalama büyüme hızının üzerinde büyüyerek gelişmiş ülkelere yakınsama süreci yaşamışlar.

Özetle, teknolojik olarak dünyanın en ileri ülkelerinde ekonomik büyüme büyük ölçüde en son teknolojik gelişmeler tarafından belirleniyor. ABD'nin ulusal güvenlik strateji belgesinde "Ekonomik gelecek için, daha iyi eğitim ve daha fazla bilimsel araştırma gerekli denmesi bu yüzden. Gelişmekte olan ülkelere dünyadaki teknoloji birikiminden

yararlanabildikleri ve bunu özümseyerek ülkelerindeki teknoloji düzeyini artırabildikleri ölçüde gelişmiş ülkelere daha hızlı büyüyebilir ve bu ülkelere aralarındaki gelir farkını kapatabilirler.

1990'lara kadar dışa kapalı bir ekonomi olan ve doğrudan yabancı sermaye girişleri ancak 2005 yılından itibaren ciddi boyuta ulaşan Türkiye'nin, dünyadaki teknoloji birikimini kendine yeterince aktarabildiği ve OECD ülkeleri arasında en gerilerde olan eğitim düzeyi ve AR-GE harcamalarının GSYHye oranı ile teknolojiyi tam olarak özümseyebileceği söylenemez.

Sonuç olarak sürdürülebilir büyüme için Türkiye, en etkin teknoloji transfer mekanizmaları olan dış ticaret ve doğrudan yabancı yatırımları daha da geliştirmeye çalışmalı. Dünya Bankası'nın, 40 civarında kriterden oluşan, İş Yapma Kolaylığı Endeksinde göre 183 ülke içinde 65. sırada olan Türkiye'nin yatırım ortamını iyileştirmek ve iş yapmayı kolaylaştırmak için daha çok reforma ihtiyacı var.

Ekonomik büyümenin sürdürülebilirliğini yolu dışa açık bir ekonomik sistemle teknolojiyi ülkeye aktarmak yanında eğitim düzeyini yükselterek ve AR-GE faaliyetlerinin önünü açarak teknoloji özümseme kapasitesini artırmaktan geçiyor. İlkinciyi ilişkin olarak, 2008 yılında yürürlüğe giren teşvik yasası önemli bir aşamadır. Ancak, Türkiye acilen eğitim reformu yapmalı. Zira yalnızca teknoloji düzeyini ve teknoloji özümseme kapasitesini birlikte artıran ülkeler yüksek ve sürdürülebilir büyümeyi yakalayabiliyor.

#### Kaynaklar

- (1) Altuğ, S., A. Füztekin ve S. Pamuk (2008) "Sources of Long-term Economic Growth for Turkey, 1880-2005" European Review of Economic History 12, 393-430
- (2) Gurses, S. (2009) "İki model", Referans 23.04.2009
- (3) Öz, S. (2008) "Küresel Rekabette Son Aşamaya Ulaşmak: Güney Kore", TUSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu
- (4) Öz, S. (2005) "Interactions between Market-Driven Economic Integration and Growth: Foreign Direct Investment and Convergence", Marmara Üniversitesi
- (5) PWT 7.0, Heston, A., R. Summers, and B. Aten (2011) Penn World Table, Version 7.0, Center for International Comparisons of Production, Income and Prices at the University of Pennsylvania

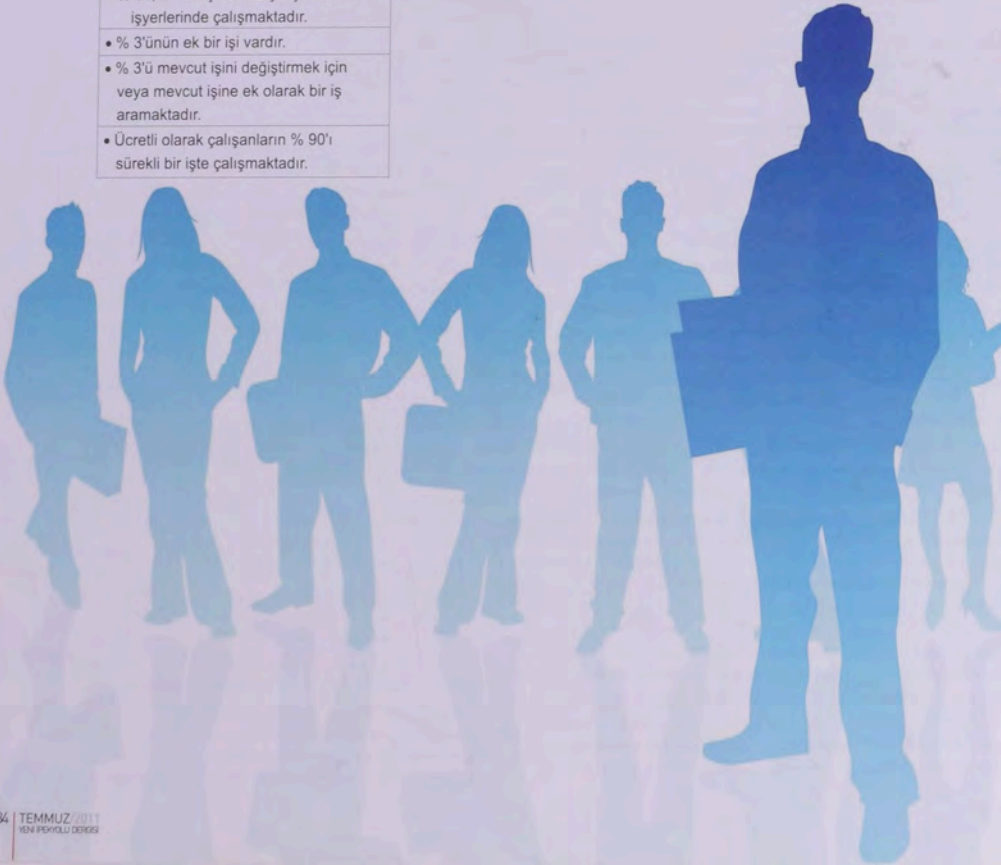
# Hanehalkı İşgücü Araştırması Sonuçları Açıklandı

**İşsizlik oranı % 10,8 olarak gerekleşti**

## İstihdamın yapısı

Bu dönemde istihdam edilenlerin;

- |                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| • % 71,3'ü erkek nüfustur.                                                                                                      |
| • % 59,3'ü lise altı eğitimidir.                                                                                                |
| • % 61,2'si ücretli, maaşlı veya yevmiyeli,<br>% 25,6'sı kendi hesabına veya işveren,<br>% 13,2'si ise ücretsiz aile işçisidir. |
| • % 58,8'i 10 kişiden az çalışanı olan<br>işyerlerinde çalışmaktadır.                                                           |
| • % 3'ünün ek bir işi vardır.                                                                                                   |
| • % 3'ü mevcut işini değiştirmek için<br>veya mevcut işine ek olarak bir iş<br>aramaktadır.                                     |
| • Ücretli olarak çalışanların % 90'ı<br>sürekli bir işte çalışmaktadır.                                                         |



Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 622 bin kişi azalarak 2 milyon 816 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 2,9 puanlık azalış ile % 10,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 3 puanlık azalışla %12,6, kırsal yerlerde ise 2,6 puanlık azalışla % 7,1 olmuştur.

#### Bu dönemde;

İşsizler sayısında (%30,5) "eş-dost" vasıtasıyla iş aramaktadır. İşsizlerin %90,3'u (2 milyon 543 bin kişi) daha önce bir işte çalışmıştır.

Daha önce bir işte çalışmış olan işsizlerin %46,7'si "hizmetler", %21,1'i "sanayi", %20,2'si "inşaat", %8,5'i "tarım" sektöründe çalışmış, %3,6'sı ise 8 yıldan önce işinden ayrılmıştır.

İşsizlerin; %32,7'sini çalıştığı iş geçici olup işi sona erenler, %15,3'unu işten çıkarılanlar, %15,9'unu kendi isteğiyle işten ayrılanlar, %8,1'ini işyerini kapatan/ıllas edenler, %8,5'ini ev işleriyle meşgul olanlar, %8,6'sını öğrenimine devam eden veya yeni mezun olanlar, %10,8'ini ise diğer nedenler oluşturmaktadır.

Mart 2011 döneminde işgücüne katılma oranı % 49 olarak gerçekleşti.

2011 yılı Mart döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 0,8 puanlık artışla %49 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,7 puanlık artışla %67,1, kadınlarda ise 1,1 puanlık artışla % 27,9'dur.

#### İşgücünün eğitim ve yaş dağılımları ise;

Toplam işgücünün %16,5'ini 15-24 yaş grubundakiler oluşturmaktadır.

Lise altı eğitimlilerde işgücüne katılma oranı; erkekler için %69,1, kadınlar için %24'tür.

Yükseköğretim mezunu erkeklerde %85,4 olan işgücüne katılma oranı, kadınlarda %72'dir.

#### İşgücü hareketleri

Mart 2011 döneminde 1 milyon 808 bin kişi işe yeni başlamış veya iş değiştirmiş olup, bunun toplam istihdam içindeki oranı %7,8'dir. İşe yeni başlayan veya iş değiştirenlerin %33'u 25-34 yaş grubundadır.

**Tablo 1. Mevsim etkilerinden arındırılmamış temel işgücü göstergeleri (Mart)**

|                                                | TÜRKİYE |        | KENT   |        | KIR    |        |
|------------------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                                | 2010    | 2011   | 2010   | 2011   | 2010   | 2011   |
| Kurumsal olmayan nüfus (000)                   | 71 105  | 72 014 | 49 058 | 49 346 | 22 047 | 22 668 |
| 15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000)          | 52 287  | 53 242 | 36 479 | 36 787 | 15 808 | 16 455 |
| İşgücü (000)                                   | 25 179  | 26 103 | 17 014 | 17 344 | 8 165  | 8 759  |
| İstihdam (000)                                 | 21 741  | 23 286 | 14 366 | 15 150 | 7 375  | 8 136  |
| İşsiz (000)                                    | 3 438   | 2 816  | 2 648  | 2 194  | 790    | 623    |
| İşgücüne katılma oranı (%)                     | 48,2    | 49,0   | 46,6   | 47,1   | 51,7   | 53,2   |
| İstihdam oranı (%)                             | 41,6    | 43,7   | 39,4   | 41,2   | 46,7   | 49,4   |
| İşsizlik oranı (%)                             | 13,7    | 10,8   | 15,6   | 12,6   | 9,7    | 7,1    |
| Tarım dışı işsizlik oranı (%)                  | 16,7    | 13,4   | 15,9   | 13,0   | 20,6   | 15,5   |
| Genç nüfusta işsizlik oranı <sup>(1)</sup> (%) | 24,6    | 19,3   | 26,4   | 21,2   | 20,4   | 15,2   |
| İşgücüne dahil olmayanlar (000)                | 27 108  | 27 139 | 19 485 | 19 443 | 7 643  | 7 696  |

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus

Not: Rakamlar yuvarlatılmadan dolayı toplamı vermemeyebilir.

Bu dönemde işe başlayan veya iş değiştirenlerin %21,7'si "sanayi", %36,3'u "hizmetler", %24,9'u "inşaat" sektöründe, %17,1'i ise "tarım" sektöründe işe başlamıştır.

Mevcut işsizlerin %11,4'unu (322 bin kişi) bu dönemde işten ayrılanlar oluşturmaktadır.

2011 yılı Mart döneminde mevsim etkilerinden arındırılmış istihdam edilenlerin sayısında bir önceki döneme göre 97 bin kişilik artış, işsiz sayısında ise 43 bin kişilik azalış söz konusudur. Mevsim etkilerinden arındırılmış işgücüne katılma oranı bir önceki döneme göre herhangi bir değişim göstermeyerek % 49,8 olarak gerçekleşmiştir. İstihdam oranı 0,1 puanlık artış ile % 44,9, işsizlik oranı ise 0,1 puanlık azalış ile % 9,9 olarak gerçekleşmiştir.

Tarım dışı istihdam 956 bin kişi arttı

2011 yılı Mart döneminde istihdam edilenlerin sayısı, geçen

**Tablo 2. Mevsim etkilerinden arındırılmış temel işgücü göstergeleri**

| Yıllar  | İşgücü<br>(000) | Bir önceki dönem:<br>göre<br>değişim:<br>oranı (%) | İstihdam<br>(000) | Bir önceki dönem:<br>göre<br>değişim:<br>oranı (%) | İŞGÜCÜ DURUMU<br>(Mevsim Etkilerinden Arındırılmış) |                               |                    |                    |
|---------|-----------------|----------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|--------------------|
|         |                 |                                                    |                   |                                                    | Bir önceki dönem:<br>göre<br>değişim:<br>oranı (%)  | İşgücüne<br>katılma oranı (%) | İstihdam oranı (%) | İşsizlik oranı (%) |
| 2010    |                 |                                                    |                   |                                                    |                                                     |                               |                    |                    |
| Mart    | 25 611          | 0,2                                                | 22 386            | 0,4                                                | 3 225                                               | -0,6                          | 49,0               | 42,8               |
| Nisan   | 25 618          | 0,0                                                | 22 518            | 0,6                                                | 3 100                                               | -3,9                          | 48,9               | 43,0               |
| Mayıs   | 25 582          | -0,1                                               | 22 512            | 0,0                                                | 3 070                                               | -1,0                          | 48,8               | 42,9               |
| Haziran | 25 678          | 0,4                                                | 22 661            | 0,7                                                | 3 017                                               | -1,7                          | 48,9               | 43,2               |
| Temmuz  | 25 609          | -0,3                                               | 22 614            | -0,2                                               | 2 996                                               | -0,7                          | 48,7               | 43,0               |
| Ağustos | 25 573          | -0,1                                               | 22 561            | -0,2                                               | 3 013                                               | 0,6                           | 48,6               | 42,9               |
| Eylül   | 25 552          | -0,1                                               | 22 586            | 0,1                                                | 2 967                                               | -1,5                          | 48,5               | 42,8               |
| Ekim    | 25 766          | 0,8                                                | 22 830            | 1,1                                                | 2 937                                               | -1,0                          | 48,8               | 43,2               |
| Kasım   | 25 868          | 0,4                                                | 23 010            | 0,8                                                | 2 858                                               | -2,7                          | 48,8               | 43,5               |
| Aralık  | 26 069          | 0,8                                                | 23 245            | 1,0                                                | 2 824                                               | -1,2                          | 49,3               | 43,9               |
| 2011    |                 |                                                    |                   |                                                    |                                                     |                               |                    |                    |
| Ocak    | 26 206          | 0,5                                                | 23 459            | 0,9                                                | 2 747                                               | -2,8                          | 49,4               | 44,2               |
| Şubat   | 26 486          | 1,1                                                | 23 624            | 1,6                                                | 2 862                                               | -3,1                          | 49,6               | 44,6               |
| Mart    | 26 540          | 0,2                                                | 23 921            | 0,4                                                | 2 619                                               | -1,6                          | 49,8               | 44,9               |

yılın aynı dönemine göre 1 milyon 545 bin kişi artarak, 23 milyon 286 bin kişiye yükselmiştir. Bu dönemde, tarım sektöründe çalışan sayısı 589 bin kişi, tarım dışı sektörlerde çalışan sayısı 956 bin kişi artmıştır.

Mart 2011 döneminde istihdam edilenlerin % 24,8'i tarım, % 20,6'sı sanayi, % 6,2'si inşaat, % 48,4'ü ise hizmetler sektöründedir. Önceki yılın aynı dönemi ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payının 0,9 puan, sanayi sektörünün payının 0,8 puan, inşaat sektörünün payının ise 0,4 puan arttığı, buna karşılık hizmetler sektörünün payının 2,1 puan azaldığı görülmektedir.

Mart 2011 döneminde kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus geçen yılın aynı dönemine göre 955 bin kişi artmıştır.

2011 yılı Mart döneminde, Türkiye'de kurumsal olmayan nüfus bir önceki yılın aynı dönemine göre 909 bin kişilik bir artış ile 72 milyon 14 bin kişiye, kurumsal olmayan çalışma çağındaki nüfus ise 955 bin kişi artarak 53 milyon 242 bin kişiye ulaşmıştır.

KOSGEB, KOBİ'lerin birlikte çalışmalarını sağlamak amacıyla, "İşbirliği-Güçbirliği" yapan işletmelere destek oluyor. Program kapsamında; İşbirliği-Güçbirliği amacıyla tesis edilecek, yeni, sağlam, güçlü, profesyonel ortaklıklar çıkartarak uluslararası pazar paylarını artıran işletmeleri ülkemize kazandırmak hedefleniyor.



# KOSGEB'ten İŞBİRLİĞİ-GÜÇBİRLİĞİ'ne tam destek



Erkan YILMAZ  
KTO - KOSGEB

## DESTEK ÜST LİMİT VE ORANI

Program kapsamında verilecek destek üst limiti 750 bin TL olup, bu miktarın 250 bin TL'lik kısmı geri ödemesiz, 500 bin TL'lik kısmı ise geri ödemelidir. Proje destek oranı 1. ve 2. bölgeler için %50 olup; 3. ve 4. bölgelerde bu oran %60 olarak uygulanır.  
(Konya 3. bölgededir.)



KOSGEB, KOBİ'lerin birlikte çalışmalarını sağlamak amacıyla, "İşbirliği-Güçbirliği" yapan işletmelere destek oluyor. Bu Uygulama Esaslarının amacı; küçük ve orta ölçekli işletmelerin iş birliği güç birliği anlayışıyla bir araya gelerek, ortak tedarik, ortak tasarım, ortak pazarlama, ortak laboratuvar, ortak imalat ve hizmet sunumu ve benzeri konularda hazırlayacakları projelerin desteklenmesine yönelik olarak, İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı'nın uygulanmasına ilişkin iş ve işlemlerin esaslarını düzenliyor. Program kapsamında, İşbirliği-Güçbirliği amacıyla tesis edilecek, yeni, sağlam, güçlü, profesyonel ortaklıklar çıkararak uluslararası pazar paylarını artıran işletmeleri ülkemize kazandırmak hedefleniyor.

#### PROGRAMDAN YARARLANMA KOŞULU

Programdan yararlanmak için; KOSGEB Veri Tabanında kayıtlı ve aktif durumda olan, en az 5 işletmenin bir araya gelerek proje başvurusu yapmaları esastır. İşletmelerin KOSGEB Veri Tabanında yer almak için [www.kosgob.gov.tr](http://www.kosgob.gov.tr) internet adresinden KOBİ Bilgi Beyannamesi ve KOBİ Bilgi Dokümanını doldurarak KOSGEB Veri Tabanına kaydını yapmaları gerekir. İşletmeler, bu belgelere, işletme yetkilisi/yetkililerinin imza sirküleri/imza beyannamesi, bağlı bulunduğu odadan alınmış Faaliyet Belgesi ve Ticaret/Esnaf Sicili Gazetesini ekleyerek Hizmet Merkezine teslim ederler. İşletmelerin faaliyet konusu nedeniyle temin edemeyeceği belgeler istenmez. Hizmet Merkezi tarafından gerekli inceleme yapılır. Başvurunun uygun bulunması halinde elektronik ortamda uygunluk teyidi verilererek söz konusu işletmelerin KOSGEB Veri Tabanına kaydı tamamlanır. İşletmeler, güncel KOBİ Bilgi Beyannamesini her yıl Hizmet Merkezine teslim eder.

Desteklenecek proje konuları  
İşletmelerin;

- Hammadda, ara mamul, mamul, lojistik ve diğer hizmetleri daha hızlı ve ucuz temin edebilmeleri amacıyla ortak tedarik,

- Üretim ve hizmet kapasitelerini, çeşitlerini, verimliliğini ve kalitelerini artırmak amacıyla ortak imalat ve hizmet sunumu,

- Ürün ve hizmet kalitelerini yükseltmek, ulusal ve uluslararası pazar paylarını artırmak, marka imajı oluşturmak, uluslararası pazarın ihtiyaçlarına cevap vermeleri amacıyla ortak pazarlama,

- Ürün ve hizmet standartlarını geliştirmeleri amacıyla ortak laboratuvar,

- Müşteri istekleri ve pazarın talebi doğrultusunda ürün ve hizmet geliştirmeleri, ürettikleri ürün ve hizmetleri yeni pazarlara sunmaları amacıyla ortak tasarım ve benzeri alanlarda ortak sorunlara ortak çözümler getiren, maliyet düşürücü ve rekabet avantajı sağlayıcı nitelikteki projeleri İşletici Kuruluş marifetiyle desteklenir.

#### İŞLETİCİ KURULUŞ ORTAKLIK MODELLERİ VE YAPISI

Program kapsamında işbirliği-güçbirliği amacıyla tesis edilecek ortaklıklar aşağıdaki şekillerde gerçekleştirilebilir:

- Proje ortağı işletmeler mevcudiyetlerini koruyarak kurulacak İşletici Kuruluşa ortak olabilirler. Bu durumda proje ortağı işletmelerin tamamının kurulacak İşletici Kuruluşa ortak olması şartı aranır.

- Proje ortağı işletmelerin bir kısmı ya da tamamı kendilerini feshederek kurulacak İşletici Kuruluşa ortak olabilirler. Bu durumda kendisini feshederek İşletici Kuruluşa dahil olacak

işletme/işletmelerin sahip/ortak/ortakları feshedilen işletme yerine, İşletici Kuruluşa ortak olurlar.

- Proje ortağı işletmelerin bir kısmı kendilerini feshederek ortaklardan birinin bünyesinde birleşebilirler. Bu durumda İşletici Kuruluş, bünyesinde birleşilen işletmedir. Kendisini feshederek İşletici Kuruluşa dahil olacak işletme/işletmelerin sahip/ortak/ortakları feshedilen işletme yerine, bünyesinde birleşilen İşletici Kuruluşa ortak olurlar. Ancak bünyesinde birleşilen İşletici Kuruluş aynı anda 3 destek programından yararlanamaz. İşletici kuruluşun, Türk Ticaret Kanununda belirtilen limited veya anonim şirket statüsünde olması gerekir. İşletici kuruluşun ortaklarından herhangi birinin hisse oranı, proje süresince %30'dan fazla olamaz. Proje başvurusunda bulunan işletmelerin en az 1 yıl önce kurulmuş olması ve bu işletmelerden en az 3'ünün aynı sektörde faaliyet göstermesi şartı aranır. Proje başvurusunda bulunan asgari 5 işletmenin yanında proje paydaşları da İşletici Kuruluşa ortak olabilir. Ancak, proje paydaşlarının İşletici Kuruluşta ortaklık hisse oranlarının toplamı %20'yi geçemez. İşletici Kuruluş ortaklarından herhangi birinin proje süresi içerisinde ortaklıktan ayrılması durumunda, hisselerini mevcut ortaklara ya da başkalarına devredebilir. Bu durumda, Kurul tarafından proje sonuçlandırılınca kadar İşletici Kuruluş ortaklarından herhangi birinin hisse oranı %30'dan fazla olamaz. Proje süresince, İşletici Kuruluşa ait hisse ve ortaklık yapısında, Hizmet Merkezinin onayı alındıktan sonra değişiklik yapılabilir.



#### BAŞVURU, DEĞERLENDİRME VE REVİZYON

Proje başvurusu ve değerlendirme İşbirliği-Güçbirliği Destek Programından yararlanmak isteyen Başvuru Sahibi, ekte yer alan İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı Proje Başvuru Formu ve ekleri ile Hizmet Merkezine başvuru yapar. İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı Proje Başvuru Formunun her sayfası Başvuru Sahibi tarafından imzalanır. Başvuru sırasında İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı Proje Başvuru Formunun elektronik ortamda da Hizmet Merkezine sunulması gerekir. Proje başvurusu evrak kaydına alınır ve Hizmet Merkezi tarafından sorumlu personel görevlendirilir. Projede yer alan işletmelerden Hizmet Merkezine ilk defa

**Proje kapsamında kurulan İşletici Kuruluş KOSGEB Veri Tabanına kaydedilerek "Başvuru ve Uygulama Dosyası" açılır ve İşletici Kuruluş ile ilgili her türlü belge bu dosyada muhafaza edilir.**



## DESTEK ÜST LİMİT VE ORANI

*Program kapsamında verilecek destek üst limiti 750 bin TL olup, bu miktarın 250 bin TL'lik kısmı geri ödemesiz, 500 bin TL'lik kısmı ise geri ödemelidir. Proje destek oranı 1. ve 2. bölgeler için %50 olup; 3. ve 4. bölgelerde bu oran %60 olarak uygulanır. (Konya 3. bölgededir.)*

başvuruda bulunanlar için "Başvuru ve Uygulama Dosyası" açılır ve işletmeler ile ilgili her türlü belge bu dosyada muhafaza edilir. Bu dosyanın açılmasından sonra, işletmelerden alınmış belgelerden dosyada güncel olanlar tekrar istenmez. Proje başvurusu, sorumlu personel tarafından KOBİ Bilgi Beyanamesi, mevzuata uygunluk, bilgi, belge ve şekil yönünden incelenerek ekte yer alan İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı Proje Ön Değerlendirme Formu hazırlanır.

Proje ve eklerinde eksiklik tespiti edilmesinde Başvuru Sahibine bildirilir. Proje başvurusunda İşletici Kuruluşun başvurusu alan Hizmet Merkezinin etki alanı dışında bir ilde kurulacağının belirtilmesi durumunda, başvuru dosyası değerlendirilmek üzere bu ilde sorumlu Hizmet Merkezine gönderilir. Ön değerlendirme sonucu uygun bulunan proje, ekte yer alan İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı Kurul Toplantı Gündemi Formuna işlenerek, değerlendirilmek üzere Kurula sunulur. Kurul, projeyi;

- Bölgesel, sektörel ve ölçeksel ihtiyaçlar,
- Amacı, hedefleri, niteliği, kullanılacak yöntemler,
- Yapılabilirlik, sürdürülebilirlik,
- Proje ortakları ve paydaşları,
- Ekonomiye, paydaşlara ve ortakların rekabet gücüne

katkısı,

- Projeyi yürütecek insan kaynağının yeterliliği,
- İş zamanı planı,
- Bütçe ve maliyet etkinliği,
- İşletmelerin proje/faaliyet deneyimleri,
- Proje çıktılar ve benzeri hususlar da dikkate alınarak

değerlendirilir.

Kurul, projeyi kabul edebilir, reddedebilir veya yeniden

değerlendirme yapmak üzere Başvuru Sahibinden revizyon isteyebilir. Kurul'un kabule ve redde ilişkin verdiği kararlar nihaidir. Kurul karar, ekte yer alan İşbirliği-Güçbirliği Destek Programı Kurul Karar Formuna işlenir, evrak kaydına alınır ve proje Başvuru Sahibine 15 gün içerisinde yazılı olarak bildirilir. Ayrıca, bir örneği ilgili Başkanlık Birimine gönderilir. Kurul tarafından projenin desteklenmesinin uygun bulunması halinde, başvuru sahibinden bildirim tarihinden itibaren 60 (altmış) gün içinde İşletici Kuruluşu kurması ve ekte yer alan Taahhütnamenin verilmesi istenir. Süresi içerisinde Taahhütname verilmeyen projeler için yeniden başvuru yapılamaz.

Proje kapsamında kurulan İşletici Kuruluş KOSGEB Veri Tabanına kaydedilerek "Başvuru ve Uygulama Dosyası" açılır ve İşletici Kuruluş ile ilgili her türlü belge bu dosyada muhafaza edilir. Bu dosyanın açılmasından sonra, alınmış belgelerden dosyada güncel olanlar tekrar istenmez. Mevcut bir işletmede birleşerek kurulan İşletici Kuruluşlarda ise KOSGEB Veri Tabanı bilgileri ile Başvuru ve Uygulama Dosyası güncellenir.

## DESTEKLENECEK PROJE GİDERLERİ

Bu program kapsamında desteklenecek proje giderlerine Kurul karar verir. Kurul; projenin gerektirdiği ve uygun bulunan gider kalemlerini ve desteğe esas tutan belirlir. Ancak; bina inşaat veya tadilat, gayrimenkul alım, tefirgat, taşıt aracı alım ve kiralama, haberleşme, enerji ve su ile finansman giderleri, proje ile ilgili olmayan personel giderleri, proje ile ilişkilendirilmemiş diğer giderler, vergi, resim ve harçlar, sosyal güvenlik primleri desteklenmez. Personel giderleri yeni istihdam olması şartı ile net ücret (asgari geçim indirimi hariç) üzerinden desteklenir.

Proje kapsamında satın alınacak makine, teçhizat ve donanımların yeni olması gerekir. Proje başlama tarihinden önce İşletici Kuruluş ortaklarının bu programda tanımlanan ortaklık ve birleşme amacı ile aldıkları teknik, hukuki ve mali danışmanlık giderleri ile proje etüt, fizibilite çalışması giderlerinden Kurul tarafından uygun bulunanlar da desteklenebilir. Ancak, bu gider kalemlerine ilişkin verilecek KOSGEB desteği üst limiti 10 bin TL'yi aşamaz.

Kurul tarafından uygun bulunması kaydıyla, proje ile ilişkilendirilmiş malzeme ve hammadde için verilecek KOSGEB desteği, Kurul tarafından uygun bulunan toplam KOSGEB desteğine esas tutarın %5'ini geçemez.

|                           |                          |                             |                         |
|---------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| BİLİŞİM<br>SUÇLARI        | ADLI<br>BİLİŞİM          | SANAL<br>KUMAR              | İTERAKTİF<br>BANKACILIK |
| ÖZEL HAYATIN<br>GİZLİLİĞİ | ALAN<br>ADLARI<br>HUKUKU | ELEKTRONİK<br>HABERLEŞME    | BİLİRKİŞİ<br>RAPORLARI  |
| ELEKTRONİK<br>İMZA        | SİBER<br>SUÇLAR          | HAKARET<br>SÖVME<br>SUÇLARI |                         |

# BİLİŞİM HUKUKU EĞİTİMİ

**SERTİFİKA  
PROGRAMI\***

Cumartesi ve  
Pazar Günleri

Toplam  
24 Saat Ders

**16 TEMMUZ 2011  
CUMARTESİ GÜNÜ  
BAŞLIYOR!**

**SON BAŞVURU TARİHİ**

**15 TEMMUZ 2011**

\* Katılım Ücretlidir.

Başvuru ve Ayrıntılı Bilgi İçin :  
**KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ**  
**HUKUK FAKÜLTESİ**



Yrd. Doç. Dr. Mustafa YAVUZ  
0 532 372 49 95  
mustafa.yavuz@karatay.edu.tr

**KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ**  
**SÜREKLİ EĞİTİM UYGULAMA VE ARAŞTIRMA MERKEZİ**

www.karatay.edu.tr

444 1251 - (0332) 221 72 00



MESLEK  
KOMİTELERİ

Konya sektörler itibarı ile geniş ve zengin bir alana sahip. Konya Ticaret Odası tüccar ve sanayicinin öncü kuruluşu. KTO da Konya da üretim yapan tüm sektörler Konya Ticaret Odasında meclis ve meslek komitelerinde kendi meslek grupları ile temsil edilmektedir. Kurulduğu ilk yıllarda 3-4 meslek komitesi ile hizmete başlayan KTO, Konya da üretim yapan sektörlerin gelişimine paralel olarak meslek komiteleri sayısını geçtiğimiz yıllarda 75'e çıkardı. NACE kodlama sistemi ile her sektörü kendi alanında temsil notasında çalışmalar yaparak, üyelerine daha iyi hizmet götürme çabası içerisinde girdi.

Bu anlamda Yeni İpek Yolu Dergisi olarak bu sayımızdan itibaren her ay sektörler ile ilgili sorunları ve çözüm önerilerini Meslek Komitesi temsilcileri aracılığı ile sizlerle paylaşacağız.

# Tarım ve Hayvancılık sektörü stratejik bir sektör haline geldi

Haber - Araştırma  
Mustafa AKGÖL  
İbrahim ÇAKIR





## TARIM ve HAYVANCILIK



**Orhan Bayır**  
Komite Başkanı



**Mehmet Karakoca**  
Komite Başkan Yrd.



**Adnan Eser**  
Meclis Üyesi



**Yakup Kabak**  
Meclis Üyesi



**Mehmet Kara**  
Komite Üyesi

Konya Ticaret Odası 1. Meslek Komitesi Başkanı Orhan Bayır Komitesini Yeni İpek yolu dergisi için tanıttı. Komite'de yer alan sektörlerin durumunu değerlendiren Bayır, tarım ve hayvancılığın öneminden bahsederken enerji sektörü kadar stratejik bir sektör haline geldiğini söyledi. Tarım ve hayvancılık sektörünün sürekli olarak kendi içerisinde yenilenen, gelişen bir sektör olduğunu ifade eden Bayır, "Tarım sektörü içerisinde de hayvancılığın ciddi bir payı var. Konya'mızda yumurta üretimi, besisi ve süt üretiminde önemli bir paya sahiptir, tarım sektörü de 30-40 sene öncesine göre çok önemli bir sektör haline geldi. Hem Türkiye'de hem dünyada 30-40 sene önce Tarım sektörü bir ülkenin gelişmişliği göz önüne alındığında çok dikkate alınmıyordu. Tarım sektörü son 15 yıldır enerji sektörü kadar stratejik bir sektör haline geldi. Her şeyden önce ülkelerin kendi nüfusunu beslemesi lazım. Önümüzdeki dönemde hayvancılıkta ve tarımda ileri giden ülkeler daha da gelişmiş ülkeler olacak ve geleceği daha garanti altına alacak."

**Sektörün sorunlarının çözümü için özellikle yem bitkileri yetiştiriciliğine, sertifikalı tohum kullanımına ve süt sığırcılığı yetiştiriciliğine devletin teşvik vermesi gerekmektedir.**

Sektörün ülke ve Konya ekonomisine katkısından bahseden Bayır, "Hayvancılık özellikle 1980'den 2010 yılına kadar kendi içerisinde büyükbaş besisi, süt ve kanatlı olarak ayırmamız lazım. Büyükbaş hayvancılığa baktığımızda ülkemiz için gelişimin çok da olumlu yönde olmadığını görüyoruz. 1980'lerde Türkiye'deki hayvan sayısı büyükbaşta 15 milyon, koyunda 50 milyon civarında idi. 1994'lere baktığınızda bu rakam büyükbaşlarda 12-13 milyon, koyunda ise 40 milyon gibi ama son yıllarda 2010 yılına baktığımız zaman büyükbaş 10 milyona düşmüş. Küçükbaş da 20-25 milyona düşmüş. Bunun nedenleri var. Bu nedenler üzerinde durmak lazım. Hayvan sayısında % 50'lik kayıp var. Bunun yanında, 2010 yılına gelindiğinde kişi başı piliç üretimi yıllık 18 kiloya gelmiş, yumurta üretimi ise yıllık 180 adete gelmiş. Birinde ilerleme var, birinde gerileme var. Sütte de böyle ilerleme var. Nüfus artışı ile birlikte bu ilerleme çok büyük başarı değil. Gelmesi gerektiği noktadır

belki biraz daha gerisindedir. Ama büyük başta çok büyük bir kayıp var. Bunun sebebi üzerinde durmak lazım. Özellikle büyük baş hayvancılığın et ihtiyacının olduğu halde bu üretimin neden azaldığının üzerinde durmak lazım. Bunun belli başlı sebepleri var. Türkiye'deki sosyal yapı 1980 den bu zamana kadar çok değişti. Özellikle büyük baş hayvancılık Doğu, Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde yapılıyordu. Oradaki sosyal yapının değişmesi nüfusların büyükşehirlere akması, özellikle Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi'ndeki yapının bozulması. Biliyorsunuz Türkiye'de mera hayvancılığı yapılıyordu. Mera alanları büyük oranda Tarım alanlarının lehine daraldı. Devlet zaman zaman teşvik veriyor ama bu yerli yerince ve zamanında olmayınca başarılı da olamadı. Devletin teşviklerine devam etmesi lazım. Özellikle yetiştiriciliğine, sertifikalı tohum kullanımına ve özellikle süt sığırcılığı yetiştiriciliğine teşviklere devam edilmesi lazım ki, biz bu nüfusu besleyebilelim. Et ile besleyemez isek ne ile besleyeceğiz? Dolayısıyla açılmış kanatlı ve yumurta ile kapatmaya çalışıyoruz. Serbest mera yetiştiriciliği şeklinde üretimde mümkün olmadığından işletmeler büyük ve profesyonel işletmeler haline gelmesi lazım. Türkiye 4-5 yıldır bunun üzerinde çalışıyor. Bu tip işletmelerin oluşturulmasına yönelik çalışmalara güzel örneklerden bir tanesi de Konya'mızda açıldı. Saraçoğlu bölgesinde 21 milyon metrekare arazi uygun proje hazırlayan 9 firmaya tahsis edildi. Büyük baş hayvancılığı teşvik etmek amacıyla Hükümetler bunu görüyor ama tepitler yeminde zamanında yapılmadığı için bir planlama hatası olduğu için yapılan işte başarılı olunamıyor, amacına ulaşamıyor. Yani planlama ve zamanlama hatası var" şeklinde konuştu.

**Türk üreticisi sıkıntılara rağmen üretime devam ediyor. Pinalı teşvik sistemi ile dünya üzerinde önemli bir ihracatçı ülke olabiliriz.**

Sektörün ihracat durumunu anlatan Bayır, "Hayvancılığın içerisinde en çok profesyonelleşende et tavuğu üreticisi ile yumurta üreticileri. Özellikle beyaz et tüketimi kişi başı 18-19 kiloya kadar çıktı. Şu anda zaten kırmızı etten boşalan yer tavuk eti doldurdu. Yani protein ihtiyacını insanlar tavuktan karşılıyor. Bu işin sosyal sağlık yönü de var. Beyaz et insan sağlığına daha uygundur, kolesterol yapmaz. İşin bu yönü de var. Birde ihtiyaç meselesi.



## MESLEK KOMİTELERİ



Tarım sektörü içerisinde de hayvancılığın ciddi bir payı var. Konyamızda yumurta üretimi, besi ve süt üretiminde önemli bir paya sahiptir, Tarım sektörü de zaten bundan 30-40 sene öncesine göre çok önemli bir sektör haline geldi. Hem Türkiye'de hem Dünyada bundan 30-40 sene önce Tarım sektörü bir ülkenin gelişmişliği göz önüne alındığında çok dikkate alınmıyordu. Ama artık son 15 yıldır hem stratejik hem de çok önemli oldu. Tarım ve Hayvancılık sektörü enerji sektörü kadar stratejik bir sektör haline geldi. Çünkü her şeyden önce ülkelerin kendi nüfusunu beslemesi lazım. Bu hayvancılıkla ve tarım sektöründe ileri giden ülkeler daha da gelişmiş ülkeler olacak ve geleceği daha garanti altına alacak diye düşünüyorum

Şimdi hem ucuz, tavuk etinin kilosu 4-5 lira. Sanayileştiği için sektör hem daha ucuza mal ediyor hem de daha yoğun üretim yapıyor. Ve tüketimi de artırıyor, Yumurta da öyle. Bugün kişi başı 180 adet yumurta tüketimine ulaşmıştır. Belki AB'nin gerisindeyiz ama onları yakalama noktasına gelmişiz. Ciddi üretim var. Türkiye Yumurta üretiminde 11. Sırada dünyada. İhracatta da 8 ülke, yani üst üste koyduğunuz zaman Çin'i var, Amerika'sı var. Türkiye bu sıralarda demek ki Tarım ve hayvancılıkta da bu olabilir ciddi lider ülke olabilir. Sektörlerin problemlerini iyi tespit etmek lazım. İyi analiz etmek lazım. Çözümü iyi üretmek, zamanında müdahale edilmesi lazım. Aynı sektörün içerisinde birinde %50 düşme, birinde artış var ise sektörel bazda bir planlama hatası vardır. Demek ki birinde üretim çok artabiliyor, birinde azalabiliyor ise ki Türkiye'deki yemde, hammadde üretiminde de bir sıkıntı var. Nasıl sıkıntı

***Hayvan sayımızdaki azalma sektörün en ciddi problemini oluşturuyor. Büyük tesislerde ahır hayvancılığı yapılarak sorun aşılabılır. Ürtimi teşvik için elektrik ve su maliyetleri düşürülmesi gerekir.***

var? Türkiye kendi hammaddelerini kendisi ikame edemiyor. Şu anda özellikle yağlı tohumlarını ikame edemiyor. Mısırı son 4-5 senedir teşvik vererek 4 milyon ton gibi bir rakama çıkarttı. Bu da ucu ucuna yetiyor. Bugün Türkiye'deki yem üretim maliyetleri 350 dolar. AB'ye gidiyorsanız 250 dolar. Buna rağmen bizim

üreticide azımla üretim yapıyor. Yumurtada özellikle son bir senedir zarar ediyor. Ama hala devam ediyor. Umud ediyor düzeliyor diye. Üreticimiz aslında teşvikleri kullanabiliyor. Ama planlama hatası var. Reçete yanlış, zamanlama yanlış. Bu bir dönem süte de oldu. Damızlık teşvikleri verdiler, süt üretimi arttı. Bu sefer ne yaptılar? Süt tozu ithal edildi, üretici zarar etti. Nihai ürün noktasında planlama yapılırken üreticinin zarar etmesinin önüne geçilmesi lazım. Eğer üretim Türkiye'de teşvik edilecekse bir dönem 6-8 liraya etin satış fiyatı düşmüş. Sen eti neden bu fiyattan satıyorsun? Sorun çok, problem çok, bir iletişimsizlik var. Birine derdini anlatıyorsun cevap gelene kadar 3-5 ay geçiyor. 5 ay sonra da zaten iş işten geçmiş oluyor, onun için iyi teşhis koyup iyi görmek lazım. Irak, Gürcistan, Suriye üzerinden var. Türkiye'nin onu bu konuda açık. Ortadoğu özellikle dünya yumurta üretimindeki ilk 15 ülkede Türkiye 8. ülke. Türkiye Irak'a 96 bin ton yumurta ihraç etmiş 2009 yılında. Bu rakam bu sene %15-20 daha fazla. Birde bu sene İran, Gürcistan, Mısır, Türkmenistan, Azerbaycan var. Üretimde arttı, ihracatta arttı. Fakat dediğimiz gibi yem bitkileri ve yem çok pahalı olduğu için üretici bu ihracata rağmen zarar ediyor. Son bir senedir yumurta üreticisi zarar ediyor, Neden zarar ediyor? Türkiye'nin yem hammaddesi kendine yetmediği için 5 milyon ton mısır tüketimi var, 4 milyon ton üretimin var. 1 milyon ton eksik üretiyorsun. Sezonada mısırın fiyatı 480-450 lira civarında, şu anda 670 lira. Hububatın çıkış sezonuna az kaldı ama yetkililer buna müdahale etmedi. Yem hammaddesi özellikle mısır da sıkıntı var. Şu anda yeni üründe çıkmadı. Yem üretimi Türkiye'de %25-30 pahalı. AB ülkelerine göre dünya piyasalarında hammadde ucuz. Şu anda aslında Mısırı alsan mesela şu anda üretimin olduğu zaman değil





de hammaddenin bittiği ile sezona yakın dönemde tabi bakanlıkta bunu takip ediyor. Takip etmiyor desek yalan olur, izin verse Türkiye'ye dünyanın mısırını gelir o zamanda iç piyasadaki tarım üreticisi sıkıntıya girer kontrollü bir şekilde bu ofis kanalıyla hammaddenin getirebilirler biraz planlama hatası var üretici nihai üretimde zarar ettiği zaman bir zarar ediyor iki zarar ediyor üçüncü zararında üretimi bırakıyor" şeklinde konuştu.

Büyükbaş hayvan konusunda sıkıntıları dile getiren Bayır, "Bu bugünün problemi değil, dediğimiz gibi yıllara göre hayvan sayısı azalarak geldi. Et ithalatı da yapmış olsan damızlık ithalatı da yapmış olsan bu problemi bir günde çözemezsin çünkü ne diyoruz. Toplam 60-70 milyon hayvanın yarıya düştüğünden bahsediyoruz. İstatistik verileri bunlar. Baktığınız zaman elimizdeki verilerin hepsinde var zaten. Bu hayvan sayısını sen bir günde çoğaltamazsın. Bu zaten bir günde azalmadı, devletin planlama yapması lazım. Hayvan sayısının artırılması lazım. Bunu da nasıl yapması gerekir? Eskiden mera yetiştiriciliği vardı, insanlar merada hayvanlarını otlatıyorlardı. Artık bugün bu mümkün değil. Hayvancılık projeleri ve teşvikler ile bunun yapılması lazım. Tesisler yapılması lazım. Saraçoğlu Bölgesinde 21 milyon metrekare bir araziye projesi olan 9 tane firmaya tahsis etti. Hem o firmaları teşvik hem üretimi teşvik etmek için eski usulle üretimi artırmamız artık mümkün değil. Çünkü bizim böyle geniş meralarımız kalmadı. Mera alanları, tarım alanları için işgal edildi. Artık bu saatten sonra geriye dönmemiz mümkün değil. Ahır hayvancılığı yapacağız. Artık bu saatten sonra teşvikler artacak, üretim artacak, istisnalar olacak. Nedir bunlar? Devlet arazi tahsis edecek. Elektrikini

uygun suyunu uygun verecek, üretimi teşvik edecek, başka yolu yok. Bunun da planlamasını yapacak her sene şu kadar hayvan gelecek diyecek. Bu hayvanları takip edecek artık her şey kayıt altında. Bundan 10 sene öncesi gibi değil. Baktığınız zaman Bakanlıkta bunların verilerinin hepsi var. Kanallı da da öyle, hepsinin verisi var. %90-95 kayıt altında hepsi. Eskiden öyle değildi. Bundan 20-30 sene önce kayıt altında değildi. Kayıt dışı pek kalmadı. Gayri resmi iş pek kalmadı. Hayvanların hareketleri de kayıt altında. Hayvanlarda kayıt altında. Hayvan sayısını devlet biliyor. Tabi siyasi mülahazalar yapılıyor. Zaman zaman bu hayvan yeter derinebiliyor. Bu belki piyasadaki psikolojik havayı almak içindir belki. Ama devlet bunu biliyor. Banka kredileri ile devlet bunun yolunu yapmaya çalışıyor. Ama dediğimiz gibi planlama aslında yerli yerince ve zamanında yapıldı mı, yapılan işin anlamı kalmıyor. Bazı sektörler kendini iyice geliştirdi. Profesyonelleşti

**Sektör olarak Konya'nın durumunu değerlendiren Bayır, "Sektör olarak bu dağılmaya rağmen önemli bir üretim var Konya'da. Konya da kırmızı et, süt üretimi ve yumurta üretimi yapılmaktadır. Bu ilk üçün içerisinde. Özellikle yumurta üretiminde %15'i Konya'da. 80-85 milyon yumurta tavuğunun hemen hemen 12 milyonu Konya'dan. Sütte de öyle ciddi rakamlar. Konya'da Karaman bölgesini de katarsan bu daha fazla. Karamanda da yaklaşık 1,5 milyon civarında var. Onu saymıyoruz, 12 milyon yumurta tavuğunu Konya merkez için konuşuyoruz"**





## MESLEK KOMİTELERİ

bunlar. Beyaz et sektörü artık çok büyük işletmeler olduğu. Bunlar kendi planlarını kendileri yapıyorlar. Devlet bunu yap dese de, yapma dese de yapıyorlar. Çünkü artık çok büyük işletmeler oldu. Milyon dolarlık işletmeler bunlar. Ciddi üretimler var. Ufukları geniş, yurtdışına da açılmış vaziyetler. Onlar belli bir çitanın üzerine çıkmış işletmeler" dedi.

Sektör olarak yeni teknolojileri takip ettiklerini vurgulayan Bayır, "Değişmiş gibi eski üretim şekilleri ile üretim yapmak ta mümkün değil. Teşviklerden faydalananlar işletmeler. Derlenip, toplanıyor. Büyük işletmeler haline geliyor. Zaten küçük işletmeler bu krizlerde maalesef ayakta kalamıyor. Sıkıntının biride o ürün para etmeyince çapı küçük olan işletmeler, finansmanı yetersiz olan işletmeler üretimin dışında kalıyor. Üretimden düşmelerinin bir sebebi de o zaten. Aile tipi işletmeler pek kalmadı. Eskiden aile tipi işletmeler vardı. Şimdi hep büyük işletmeler olmaya başladı.

Süreçte onu izliyor, yani izlemesi gereken süreç o mu değil mi bilmiyorum ama izlediği yol o. Yani ufak işletmeler belki 5-10 yıl içerisinde belli başlı işletmelerin dışında işletme kalmaz. Sektörde teknolojik kullanım çok yüksek. Özellikle yumurta tavukçuluğunda son teknoloji ile bire bir dünyanın öbür tarafında ne varsa Türkiye de ve Konya'da da var. Aynısı var, büyük başta da öyle hayvancılık kendini yenilemiş ama büyükbaş üretimi ciddi de kan kaybetmiş dolayısıyla üretim azalmış durumda. Çünkü ona ayak uyduramayan işletmeler biraz öncede soyıldıkları gibi gitti, kalmadı,yani" dedi.

Bayır, sektörün istihdama katkısını değerlendirerek, 30-40 yıl öncesi gibi çok yoğun nüfus istihdamının yapılabileceği bir sektör olmadığını vurguladı. Bayır "Makineleşme gitti profesyonelleşmeye gitti. Kanatlı da öyle artık. Bizim Türkiye'nin tarımda çalışan nüfusu eskisi gibi %40-50 gibi değil. Ama bu bir stratejik alan. Bir ülke önce kendi nüfusunu besleyecek, dışarıya bağımlı olmaktan kurtulacak, kendi ihtiyaçlarını görecek. Biz bunu yapmaktan aciz duruma düşmemeliyiz. Yani Türkiye hayvancılık ülkesi değiliz, 30 serie önce 65 milyon nüfus gelmiş 75 milyona hayvan sayısı düşmüş. Tarım politikalarının ne kadar kötü olduğu veya ne kadar başarısız olduğu anlamına gelir. Bu A veya B hükümeti de değil son 35 yıldır birçok hükümet geldi, gitti bunların uyguladıkları politikalarda bir hata var demektir" şeklinde konuştu.

### KIRMIZI ET ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan kırmızı et üretim istatistikleri, 2010 yılına kadar, mezbahalarda kayıt altına alınan büyükbaş-küçükbaş hayvan kesimleri ile denisi Türk Hava Kurumu'na ulaşan kurban derilerinden elde edilen verilere dayanmakta idi. Mevcut kapsamı arttırmak ve karşılaştırılabilir istatistikleri

daha kısa periyotlarla üretmek amacıyla, 2010 yılı Ocak ayından itibaren hayvansal ürünleri girdi olarak kullanan sanayinin NACE Rev.2'ye göre 10.11 ve 15.11 başlığı altında faaliyet gösteren işletmelerden veriler derlenmektedir.

Toplam kırmızı et üretimi 50 637 ton

Toplam kırmızı et üretimi, bir önceki aya göre %5,0 oranında

artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre %12,6 oranında azaldı.

Siğir eti üretimi 42 951 ton

Siğir eti üretimi, bir önceki aya göre %7,8 oranında artarken,

bir önceki yılın aynı ayına göre %6,0 oranında azaldı.

Koyun eti üretimi 6 124 ton



Koyun eti üretimi, bir önceki aya göre %11,6 oranında azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre %39,1 oranında azaldı.

Kaynak: www.tuik.gov.tr, Mart / 2011

### KÜMES HAYVANCILIĞI ÜRETİM İSTATİSTİKLERİ

Aylık olarak yayımlanan kümes hayvancılığı üretim istatistikleri, tavuk yumurtası ve tavuk eti üretim miktarlarını tespit etmek üzere köy tavukçuluğu kapsamı dışında bırakılarak NACE Rev.2'ye göre 01.47 ve 10.12 başlığı altında faaliyet gösteren işletmelerden derlenmektedir.

Tavuk yumurtası üretimi 1,04 milyar adet

Tavuk yumurtası üretimi Nisan ayında bir önceki aya göre % 5,4 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 11,3 arttı.

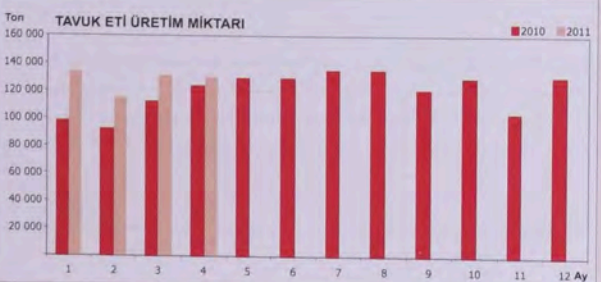
Kesilen tavuk sayısı 78 milyon adet

Kesilen tavuk sayısı Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,1 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 10,2 arttı.

Tavuk eti üretimi 130 704 ton

Tavuk eti üretimi Nisan ayında bir önceki aya göre % 0,6 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre % 5 arttı.

Kaynak: www.tuik.gov.tr, Nisan / 2011



# TEMMUZ - AĞUSTOS 2011 FUAR TAKVİMİ

| BASLAMA       | BİTİŞ         | FUARIN ADI                                                     | KONUSU                                                                       | BASILCA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI                                                                                                                      | TÜRÜ                       | YER                                            | ŞEHİR          |
|---------------|---------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------------|----------------|
| 21 Temmuz 11  | 24 Temmuz 11  | TRIKONFEX 1. Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon ve Teknolojileri | Triko ve Yarı Ekipmanları, Triko, Triko İpliği, Konfeksiyon ve Teknolojileri | Triko Ürünleri, Triko İpliği, Konfeksiyon Ürünleri, Triko ve Konfeksiyon Teknolojileri                                                            | İhtisas Fuarı              | OFM Ortaoğlu Fuar Merkezi                      | Gaziantep      |
| 21 Temmuz 11  | 24 Temmuz 11  | Tarım ve Teknoloji Günleri                                     | Açık Alan Uygulamalı Tarım Makineleri                                        | Tarım Makineleri ve Ekipmanları, Gübre, Toprak, İlaç, Hayvancılık, Gıda, Sulama Ekipmanları                                                       | İhtisas Fuarı              | Karatevli Köyü Açık Alan                       | Tekirdağ       |
| 27 Temmuz 11  | 31 Temmuz 11  | International Bodrum Yacht Show 2011 (31.)                     | Yatçılık ve Yat Ekipmanları                                                  | Yelkenli ve Motor Yatlar, Katamaranlar, Kabin Cruiser'lar, Yat Aksesuarları, Dişan ve İçten Takma Deniz Motorları, Sürat Tekneleri, Şişme Botlar, | Uluslararası İhtisas Fuarı | Bodrum Doğuş Turgutreis Marina                 | Muğla          |
| 27 Temmuz 11  | 31 Temmuz 11  | 4.Çorlu Tarımteç (Tarım Teknolojileri) Fuarı                   | Tarım Makine ve Ekipmanları Hayvancılık                                      | Ziraat Ekipman, Traktör, Tarla Briketleri                                                                                                         | İhtisas Fuarı              | Çorlu - Oron Alışveriş Merkezi Açık Fuar Alanı | Tekirdağ       |
| 1 Ağustos 11  | 10 Ağustos 11 | 22. Dini Yayınlar ve Kitap Fuarı                               | Kitap, Süreli Yayınlar                                                       | Kitap, Süreli Yayınlar, Kütüphane, Okul Öncesi,                                                                                                   | İhtisas Fuarı              | Mişmiş Park Fuar Alanı                         | Malatya        |
| 7 Ağustos 11  | 26 Ağustos 11 | 30. Kitap ve Kültür Fuarı                                      | Basılı, Sesli, Görüntüli Yayınlar                                            | Basılı Yayın, Kitap, Sesli Ve Görüntüli Yayın                                                                                                     | İhtisas Fuarı              | Kocatepe Camii Avlusu                          | Ankara         |
| 7 Ağustos 11  | 26 Ağustos 11 | 30. Türkiye Kitap ve Kültür Fuarı                              | Basılı Sesli, Görüntüli Yayınlar                                             | Basılı Sesli, Görüntüli Yayınlar                                                                                                                  | İhtisas Fuarı              | Sultanahmet Camii Avlusu                       | İstanbul       |
| 23 Ağustos 11 | 23 Ağustos 11 | Akare Yurtdışı Üniversite ve Dil Okulları Fuarı                | Yurtdışı- Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları                        | Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil ve Yurtdışında Lisans Eğitimi                                                  | İhtisas Fuarı              | Sheraton Hotel ve Kongre Merkezi               | Ankara         |
| 25 Ağustos 11 | 25 Ağustos 11 | Akare Yurtdışı Üniversite ve Dil Okulları Fuarı                | Yurtdışı- Yurtdışı Eğitim Alternatifleri ve İmkanları                        | Yurtdışında Lisans, Yüksek Lisans, Doktora, Sertifika, Yabancı Dil ve Yurtdışında Lisans Eğitimi                                                  | İhtisas Fuarı              | The Marmara Oteli                              | İstanbul       |
| 25 Ağustos 11 | 30 Ağustos 11 | 16. Afyonkarahisar Zafer Fuarı                                 | Ticaret ve Sanayi                                                            | Gıda, İnşaat, Turizm, Mobilya, Tekstil, Otomotiv                                                                                                  | Genel Fuar                 | Kültürpark Belediye Fuar Alanı                 | Afyonkarahisar |

"Her sektörün bir öncüsü vardır"



Firmamız T.C. Ulaştırma Bakanlığı Yetki Belgelerine Sahiptir.



**EKİN**

DAĞITIM KURYE HİZMETLERİ

Tel: 0332 236 36 12  
235 77 48  
Faks: 0332 237 78 08

Feritpaşa Mh.  
Kerkük Cd. Hayat Sk.  
Enes Sitesi Altı 6 / C  
(Asya Lahmacun Arkası)  
Selçuklu / KONYA

www.ekindagitim.com

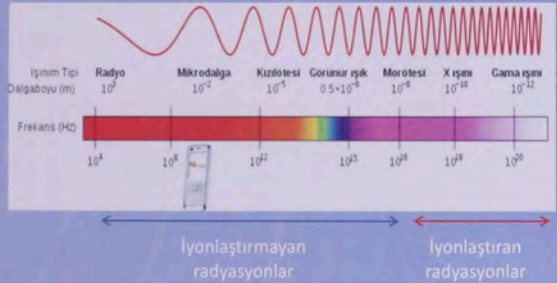
e-mail: ekin\_kurye@hotmail.com

# CEP TELEFONLARI insan sağlığına ne kadar ZARARLIDIR

KTO Karatay Üniversitesi Mühendislik Fakültesi  
Mekatronik Bölümü Öğretim Üyesi Yrd. Doç. Dr. Hulusi  
Açıkgöz'den cep telefonu kullanıcılarına önemli uyarı geldi.

Elektro-manyetik dalgalar dün olduğu gibi bugünde kendisinden söz ettirmeye devam ediyor. Bir önceki asırda kullanım alanları oldukça genişlemiş, bilgi transferinden malzemelerin incelenmesine, bugün hemen hemen herkesin mutfağında bulunan mikro-dalga fırınlarından sağlık alanlarına kadar bir çok sahada baş döndürücü bir hızla gelişmiş ve insanlığa büyük kolaylıklar ve faydalar sağlamıştır. Mesela bugün evlerimizin baş köşesine yerleştirdiğimiz televizyonlar ve radyolar Elektro-manyetik dalgaların bir yerden başka bir yere bilgi transferi ile bizlere dünyanın öteki ucunda cereyan eden olayları anlık olarak ulaştırmaktadır. Yine aynı şekilde, bu dalgaların sayesinde insan beyninde oluşabilen kanser tümörlerini tespit edebilmekte ve gereken tedavi yöntemine başvurulabilmekte. Günümüzde kanser tedavilerinde kullanılan en yaygın tekniklerden bir tanesi de radyoterapidir.

Bu teknolojik ilerlemelere paralel olarak hızla gelişen kablosuz iletişim ve cep telefonu kullanıcılarının çoğalması ile elektro-manyetik radyasyonların insan sağlığına verebileceği zararlar gündemi oluşturmaktadır.



Cep telefonlarından yayılan radyasyonlar, diğer iyonlaştıran radyasyonlar X ve gamma ışınları gibi atomlardan ve moleküllerden elektron koparma özelliğine sahip değildirlerdir

**Baz istasyonlarından yayılan radyasyonlara maruz kalma seviyesinin tespiti ise kişi ile baz istasyonu arasındaki mesafenin uzun olmasından dolayı tüm bedende aynı oranda olan elektrik alan ölçümü ile yapılmaktadır**



Elektro-manyetik enerjinin vücuttaki emilme oranını ölçmek için kısaca SAR diye adlandırılan özgül soğurma oranı kullanılır. Bu oran genellikle maruz kalan radyasyonun toplam gücüne, frekansına ve dokuların yapısını oluşturan fiziksel verilere göre değişmektedir. Birimi ise W/kg'dır.

Bu bağlamda uluslararası iyonize olmayan radyasyonlardan korunma komisyonu 1998 de hazırladığı ve 2009 yılında teyit ettiği bildiriye, cep telefonları ve baz istasyonlarından yayılan Elektro-manyetik radyasyonlardan korunmak için birtakım öneriler sunmuştur. Araştırmalara göre, insan vücudunda 1 derecelik artışa tekabül eden SAR değeri 4 W/kg olarak tespit edilmiştir. Eğer SAR oranı 4 W/kg değerinden düşük ise termoregülasyon sistemi vücut ısısını kan dolaşımı sayesinde normal sıcaklıkta tutabilmektedir. Güvenlik açısından maksimum maruz kalma değeri bütün vücut için bu rakamın 50 de 1 i yani 0,08 W/kg olarak kabul edilmiştir. Meslekleri gereği elektro-manyetik radyasyona maruz kalanlar için ise bu oran 0,4 W/kg olarak tavsiye edilmiştir.

Baz istasyonlarından yayılan radyasyonlara maruz kalma seviyesinin tespiti ise kişi ile baz istasyonu arasındaki mesafenin uzun olmasından dolayı tüm bedende aynı oranda olan elektrik alan ölçümü ile yapılmaktadır. Cep telefonlarında olduğu gibi, insan bedeninde herhangi bir biyolojik etkinin oluşmaması için bazı sınırlar getirilmiştir. Mesela 900 MHz frekansında çalışan baz istasyonları için kabul edilebilir en yüksek maruz kalma seviyesi 41 V/m olarak belirlenmiştir.

#### SAĞLIK AÇISINDAN ETKİLERİ

Tespit edilen limitler birçok müstakil kurum ve araştırma grupları tarafından tenkit edilmiş ve tavsiye edilen eşik değerlerin tekrar gözden geçirilmesi ve aşağıya doğru çekilmesi istenmiştir. Bu itirazların başlıca nedenleri olarak,

maruz kalma seviyelerinin tespit edilirken ısı olmayan etkilerin ve radyofrekans dalgaların uzun dönem etkilerinin hesaba katılmamasını görmekteyiz. Halen yürürlükte olan standart limitlere karşı olanların temel dayanağını 2007 yılında yayınlanan BioInitiative raporu oluşturmaktadır. Bu rapora göre belirtilen seviyelerin çok daha altında dahi Elektro-manyetik radyasyon etkileri görülebilmekte ve mesela kansere sebep olabilmektedir. Ayrıca 2000'li yılların başından itibaren yapılan araştırmalarda, radyofrekans dalgaların muhtemel biyolojik etkileri incelenmiş ve beyin fonksiyonlarında değişikliklere sebep olabileceği tespit edilmiştir. Fareler üzerinde yapılan deneylerde cep telefonundan yayılan Elektro-manyetik dalgaların kan-beyin bariyerini olumsuz etkilediğini ve geçirgenliğinde artma olduğunu tespit etmiştir. Araştırmaya göre kanın içinde bulunan ve yağ asitleri ve çeşitli ağır metal iyonları taşıyan albumin adı verilen protein, merkezi sinir sistemine yani beyne geçmekte ve nöronlara zarar verebilmektedir. En son Şubat 2011 de yayınlanan bir araştırmaya göre, cep telefonu kullanımı esnasında beyin glikoz metabolizması değerlerinde artış olduğu bulunmuştur. Ancak bu artışın kanserle bir ilişkisi henüz ortaya konmamıştır.

Yapılan araştırmalarda Elektro-manyetik radyasyonlara maruz kalanların bir bölümünde yorgunluk, baş ağrısı, uyku bozukluğu, gerginlik, bulantı ve ısıtme kaybı gibi belirtileri olduğu tespit edilmiş ve anketlere katılanlar rahatsızlıklarının Elektro-manyetik radyasyonlara bağlı olduğunu iddia etmişlerdir. Fakat dünya sağlık örgütünün raporunda yer aldığı gibi bu bulgu hiçbir bilimsel veriye dayanmamaktadır.

#### HASTALIK RİSKİ ARAŞTIRMALARI

Elektro-manyetik radyasyonlarla alakalı sağlık sorunlarının artmasından sonra 90'lı yılların sonlarına doğru uluslararası kanser araştırmaları ajansının (IARC) koordinasyonu ile cep telefonu

## ALINMASI GEREKEN ÖNLEMLER

- Kablolu kulaklık ve benzeri aparatlar kullanılmalı
- Sesli görüşmelerden ziyade sms ile iletişim tercih edilmeli
- Kablosuz telefonlar ve cep telefonları ile konuşmaları kısa kesmeli
- Küçük çocukların ve gençlerin kablosuz iletişim araçları kullanmaları mümkün oldukça kısıtlanmalı

kullanımı-kanser ilişkisinin incelenmesi amacıyla çeşitli parazitel hastalıklarla ilgili araştırmalar yapılmış ve halende bu araştırmalar devam etmektedir. Şu ana kadar yapılan araştırmaların bazılarında 10 seneyi aşkın cep telefonu kullanımında beyin tümörü riskinin artması yönünde sonuçlar elde edilmiştir. 2010 yılında yapılan bir araştırmaya göre, 5117 beyin kanseri hastası üzerinde gerçekleştirilmiş ve cep telefonu kullanımı ile menenjiom ve gliyom gibi beyin tümörleri arasındaki muhtemel ilişki incelenmiştir. Ortaya çıkan sonuçlarda her ne kadar cep telefonunu az kullananlarda herhangi bir risk artışı bulunmamış ise de 10 seneden fazla günde ortalama 30 dakika görüşme yapanlarda %40 oranında gliyom beyin tümörü artışı olduğu saptanmıştır. Daha önceleri, radyofrekans Elektro-Manyetik dalgalar radyasyonlar ve kanser arasında kesinleşmiş hiçbir ilişki yok diyen dünya sağlık örgütü, ortaya çıkan bu son sonuçlar neticesinde "radyofrekans dalgalar kanserojen olabilir" sonucuna varmıştır.

## ÇOCUKLAR ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Son zamanlarda çocuklarda ve gençlerde cep telefonu kullanımı büyük ölçüde arttı. Ve henüz gelişme çağında oldukları için cep telefonlarından yayılan radyasyonlara daha çok maruz kalabilmekteler. Üzülerek söylemek gerekirse cep

telefonu operatörleri tarafından gençlere yönelik yapılan kampanyalar ve özel tarifelerle cep telefonu kullanımı teşvik edilmekte ve dolayısıyla daha çok elektro-manyetik radyasyona maruz kalmaları sağlanmaktadır.

Özellikle 16 yaş altındaki çocukların beyin gelişimi devam etmekte olup beyin sıvı yoğunluğu yetişkinlere göre daha fazla olduğu için beyinlerindeki elektro-manyetik alanı iletkenliği daha fazladır. Dolayısıyla elektro-manyetik radyasyonun beyinlerinde hasarlar meydana getirme olasılığı yetişkinlere nazaran daha yüksektir.

Bugün birçok bilim adamı ve uluslararası kurumlar radyofrekans elektro-manyetik dalgaların kanserojen olabileceği konusunda hemfikirler. Dolayısıyla konu insan sağlığını yakından ilgilendirdiği için cep telefonu kullanımında mümkün oldukça ihtiyatlı davranmak gerekmektedir. Aralarında Türkiye'den de bilim adamlarının bulunduğu uluslararası bir kurul bir bildirge yayınlamış ve acilen alınması gereken tedbirler hakkında kararlar almıştır. Buna göre özellikle hükümetlerin yapması gerekenler arasında şunlar önem arz etmektedir:

- Halkı kablosuz iletişim kullanımıyla oluşabilecek riskler konusunda bilgilendirmek
- EM alanlara aşırı duyarlı insanlar için kablosuz iletişimin olmadığı alanlar oluşturmak

- Kablosuz iletişim sistemine alternatif yöntemleri teşvik etmek
- Baz istasyonlarının kurulacağı yerleri, insanların maruziyetini en aza indireyecek şekilde planlama

Sonuç olarak şunları diyebiliriz; günümüzde teknoloji hızla gelişmekte ve kablosuz iletişim ve dolayısıyla cep telefonu kullanım alanları hızla çoğalmakta. Bu gelişmelere bağlı olarak, bugün dünya sağlık örgütü tarafından da açıklanan bu radyasyonlardan korunabilmek için öncelikle hükümetlerin, yukarıda sıralanan tedbirleri acilen uygulamaları gerekmektedir. Ailelerin ise mümkün mertebe çocukları EM radyasyon kaynaklarından uzak tutmaları ve gereken önlemleri almaları gerekmektedir.



# Dünya 100 nüfuslu bir köy olsaydı...

1 kişi  
AIDS'ti  
olurdu

86 kişi  
okuma  
yazma  
bilirdi.

-17 kişi içecek  
temiz suya  
sahip olmazdı.

30 kişinin her zaman  
ulaşabileceği yiyeceği,  
20 kişinin yetersiz gıdası,  
50 kişi sürekli aç,  
1 kişi ise açlıktan  
ölmek üzere olurdu.

68'i temiz  
hava solurken  
diğerleri kirlil  
havada  
yaşardı.

20 kişi  
toplam enerjinin yüzde  
80'ini kullanırken,  
80 kişi kalan  
yüzde 20'yle yetinirdi.

7 kişinin  
bilgisayar  
olurdu.

Bir yılda  
2 doğum,  
bir ölüm  
meydana  
gelirdi.

1 kişi  
üniversite  
mezunu  
olurdu

70 yetişkin,  
30 çocuk  
olurdu.

48 kişi taciz, hapis,  
işkence veya ölüm  
nedeniyle düşüncesini  
konuşamaz veya  
uygulayamazdı.

48 erkek,  
52 kadın  
olurdu.

15 kişi,  
aşırı kilolu,

60 Asyalı,  
13 Kuzey Amerikalı,  
13 Afrikalı,  
12 Avrupalı,  
1 Okyanusyalı  
olurdu.

10 kişi  
eşcinsel  
olurdu.

17 kişi Çince,  
8 kişi Hintçe,  
4 kişi Arapça  
6 kişi Rusça,  
6 kişi İspanyolca,  
9 kişi İngilizce  
ve 50 kişi farklı  
dillerde konuşurdu.

24 kişi  
karanlıkta  
yaşıyor  
olurdu.

33 kişi Hristiyan,  
19 kişi Müslüman,  
13 kişi Hindu,  
6 kişi Budist,  
5 kişi yüksek bir  
varlığın olduğuna inanan,  
20 kişiye  
diğer dinlerden  
veya ateist olurdu.

*Ekonomi ve sanayideki gelişmeler nedeniyle tüm ülkelerin enerji ihtiyacı artarken, enerji kaynaklarının tükenme riski gün yüzüne çıkıyor.*

## Enerji kaynaklarında GERİ SAYIM

*Uluslararası projeksiyonlara göre, bilinen rezervlerle dünyadaki petrole 46 ile 50 yıl arasında ömür biçiliyor. Görünür doğal gaz rezervlerinin tükenme ömrünün de 63 ile 109 yıl olacağı öngörülüyor. Kömürün ise 119 ile 176 yıl arasında tükeneceği hesaplanıyor. en fazla rezerve sahip olan bölgeler ise petrolde Ortadoğu, doğal gazda Afrika, kömürde ise Avrupa ve Asya. 2050'de küresel petrol talebinin de yüzde 110 oranında artarak, günlük ortalama 190 milyon varile çıkacağı tahmin ediliyor.*

Ekonomi ve sanayideki gelişmeler nedeniyle tüm ülkelerin enerji ihtiyacı artarken, bu ihtiyaç, beraberinde enerji kaynaklarının tükenme riskini de beraberinde getiriyor. Uluslararası projeksiyonlara göre, bilinen rezervlerle dünyadaki petrole 46-50 yıl arasında ömür biçilirken, görünür doğal gaz rezervlerinin tükenme ömrünün de 63 ile 119 yıl arasında olacağı öngörülüyor. Kömürün ise 119 ile 176 yılda tükeneceği hesaplanıyor.

Talebin artmaması durumunda bile dünyada petrol rezervleri, 46 ile 50 yıl arasında tükenme riskiyle karşı karşıya bulunuyor. Gelişmekte olan ülkelerin gelirindeki artış sonucu milyarlarca aracın daha yollara çıkacağı ve bu durumun, 2050'de küresel petrol talebinin yüzde 110 oranında artmasına ve günlük ortalama 190 milyon varile yükselmesine neden olacağı tahmin ediliyor.

Yakıt tasarruflı ya da melez otomobillerin, petrole alternatif getirmekte birlikte geçiş dönemi için fayda sağlayacağına işaret edilirken, kara yollarında kısa mesafe (şehir içi) ulaşımında elektriğin, orta mesafede hidrojen ve metan gazının, uzun mesafede de biyoyakıtlar, sentetik yakıtlar, sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ve oto gazın (LPG) petrole alternatif olabileceği kaydediliyor.

■ *Petrol rezervlerinin tükenme riskine karşı alternatif bulma çalışmalarında hızla devam ederken, sektör temsilcileri, akademisyenler, AB Komisyonu ve diğer kuruluşların çalışmalarında, petrole uzun vadeli alternatif bulunması gerektiğine dikkat çekiliyor.*

Demir yollarında elektrik ve biyoyakıtlar kullanılması önerilirken, hava trafiği için ise organik atıklardan (biyokütle) elde edilen jet yakıtı tavsiye ediliyor.

Günümüzde petrole bağımlılığı yüzde 100'e yaklaşan deniz ulaşımı için ise tüm deniz taşıtlarında biyoyakıtlar, küçük botlar ve nehir taşımacılığında hidrojen, kısa deniz yollarında LPG ve deniz ticaretinde nükleer enerji alternatif gösteriliyor.

Bu arada, bilinen doğal gaz rezervlerinin tükenme ömrünün ise mevcut üretim seviyesi ile 63 ile 109 yıl arasında, kömürün ömrünün ise 119 yıl ile 176 yıl arasında olacağı tahmin ediliyor. Kömürün rezerv miktarının çokluğunun, kömürün uzun vadeli yeterliliğini de beraberinde getirdiğine dikkat çekiliyor.

### ŞANSLI BÖLGELER

Fosil yakıtların bölgelere göre tükenme ömürlerine bakıldığında da petrole 84,8 yıl ile Orta Doğu'nun, doğal gazda 72,4 yıl ile Afrika'nın, kömürde ise 236 yıl ile Avrupa ve Asya'nın şanslı bölgeler arasında yer aldığı görülüyor.

### BP'nin raporuna göre, fosil yakıtların tükenme ömürleri (Yıl)

| BÖLGE                 | PETROL | DOĞALGAZ | KÖMÜR |
|-----------------------|--------|----------|-------|
| Kuzey Amerika         | 15,0   | 11,3     | 235,0 |
| Orta ve Güney Amerika | 80,6   | 53,2     | 181,0 |
| Avrupa-Asya           | 21,2   | 64,8     | 236,0 |
| Orta Doğu             | 84,8   |          |       |
| Afrika                | 36,0   | 72,4     | 131,0 |
| Asya-Pasifik          | 14,4   | 37,0     | 59,0  |
| TOPLAM DÜNYA          | 45,7   | 62,8     | 119,0 |
| Avrupa                | 8,2    | 14,1     | 55,0  |
| OECD                  | 13,5   | 14,4     | 174,0 |
| Eski Sovyet Ülkeleri  | 25,5   | 84,2     | 474,0 |

# Cari açıkta ÖNLEM ALINMALI dedirten tablo

Türkiye'nin cari işlemler açığı, bu yılın ocak-nisan dönemini kapsayan ilk dört ayda yüzde 113.8 artarak, 29 milyar 642 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Türkiye'nin cari işlemler hesabı açığı, yılın ilk 4 ayında, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 113.82 artarak, 29 milyar 642 milyon dolar oldu. Merkez Bankası tarafından açıklanan 2011 yılı nisan ayına ilişkin ödemeler dengesi verilerine göre, cari açık 2011 yılı Ocak-Nisan dönemine göre 15 milyar 779 milyon dolar artış gösterdi.

## DIŞ TİCARETİN ETKİSİ

Geçen yılın 4 ayında, cari açık 13 milyar 863 milyon dolar düzeyindeydi. Geçen yılın Nisan ayında 4 milyar 339 milyon dolar açık veren cari işlemler hesabında, bu yılın aynı ayında 76.99 artışla 7 milyar 680 milyon dolar açık meydana geldi. Nisan'da cari işlemler açığı, Mart'taki 9 milyar 745 milyon dolarlık açığa göre yüzde 21.19 geniledi.

## TURİZM GELİRLERİ

Cari işlemler açığının artmasına dış ticaret açığındaki artış etkili oldu. Yurt dışı yerleşikler, ocak-nisan döneminde, nisanda yaptıkları 3 milyar 883 milyon dolar tutarındaki devlet iç borçlanma senetleri (DİBS) alım işlemi ile tüm zamanların en yüksek DİBS alımını gerçekleştirdi. Böylece yılın ilk dört ayında yurt dışı yerleşiklerle gerçekleşen DİBS alımı toplam 10 milyar 531 milyar dolar oldu. Merkez Bankası tarafından açıklanan 2011 nisan ayına ilişkin ödemeler dengesi verilerine göre, geçen yılın ocak-nisan döneminde 13 milyar 863 milyon dolar cari açık, bu yıl yüzde 113.82 artarak 29 milyar 642 milyon dolara ulaştı. Verilere göre, Hizmetler Dengesi kalemi altındaki turizm gelirleri, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 26

artarak 4 milyar 357 milyon dolara ulaşırken, turizm giderleri yüzde 20 artışla 1 milyar 609 milyon dolara çıktı. Bu dönemdeki net turizm geliri, 2 milyar 116 milyon dolardan, 2 milyar 748 milyon dolara yükseldi. Net turizm gelirinde, geçen yılın nisan ayına göre yüzde 21.78 artış kaydedilirken, 693 milyon dolardan 844 milyon dolara çıktı. Ocak-nisan döneminde, inşaat hizmetleri geliri 268 milyon dolardan 159 milyon dolara geriledi. Bu azalmada, özellikle Kuzey Afrika ülkelerinde yaşanan sosyal olayların etkili olduğu tahmin ediliyor. Bu dönemde yatırım geliri dengesinin altında yer alan doğrudan yatırımlar, portföy yatırımları ve faizlerden oluşan diğer yatırımlarda, geçen yıl ilk 4 ayda 2 milyar 366 milyon dolar net çıkış, bu yıl aynı döneminde 3 milyar 401 milyon dolara yükseldi. Yurt dışında yerleşik kişilerin yurt içinde yaptıkları net yatırımlar, ilk 4 aylık dönemde, geçen yılın aynı dönemine göre 2 milyar 612 milyon dolar yüzde 126 artarak 4 milyar 677 milyon dolara çıktı. Bu dönemde yurt içinde gerçekleştirdiği net gayrimenkul yatırımları, nisanda 300 milyon dolara yükselmesine karşın, ocak-nisan dönemi itibarıyla 770 milyon dolardan 761 milyon dolara geriledi.

## DİĞER YATIRIMLAR

Yurt içinde yerleşik kişilerin yurt dışında yaptıkları net yatırımlar, ilk 4 ayda yüzde 98.68 artarak, 1 milyar 61 milyon dolara yükseldi. Bankaların yabancı para ve Türk Lirası cinsinden efektif ve mevduat varlıkları, bu yılın ilk dört ayında 1 milyar 205 milyon dolar tutarında azaldı.





*Türkiye ekonomi politikaları araştırma Vakfı'ndan Esen Çağlar son dönemdeki Türk Arap ilişkilerini değerlendirdi. Sosyal ve ekonomik açıdan Türkiye'nin Arap ülkelerine model oluşturmada bulunana Çağlar, ekonomik ilişkilerin karşılıklı olarak daha iyi seviyeye gelmesinin bölge açısından daha önemli olduğunu söyledi.*

# Türkiye, Arap ülkelerine nasıl bir model olabilir?

Engin ÇAĞLAR

TEPAV Ekonomi Politikaları Analisti

Geçtiğimiz hafta Kahire'de Arap Ligi'nin düzenlediği bir toplantıya katıldım. Toplantıya katılan, Arap Birliği'ne üye ülkelerin temsilcileri, bir yenilenme döneminden geçen Arap ülkelerine Türkiye'nin nasıl bir model olabileceğini tartıştılar. Benim üzerime düşen ise, Türkiye'nin ekonomik kalkınma alanındaki tecrübesini aktarmaktı. Toplantının en iyi kısmı, en sondaki tartışmaydı. Tartışma boyunca, Türkiye ekonomisi üzerine sorulan soruların kalitesi, Arap ülkelerinin aslında Türkiye'ye olan merakını, ilgisini ve de Türkiye'den öğrenme istahını teyit eder nitelikteydi.

Önümüzdeki günlerde, hem burada hem de Arap ülkelerinde "Türkiye modeli" meselesi daha çok tartışılacağı benziyor. Ben yeni başlamakta olan bu tartışmayla ilgili, Kahire'deki toplantının aklıma getirdiklerini, kısaca sizlerle paylaşmak istiyorum.

\* Model değil, ilham kaynağı. Bence en azından,

Türkiye'nin bölgeye tecrübe aktarma noktasında "ne" sunabileceğini, sunabileceklerini hangi kanallardan nasıl aktarabileceğini çok somut biçimde ortaya koymadan, "model" lafını pek kullanmasak daha doğru olacak. Bu gibi yumuşak güç gerektiren işlerde, Türkiye ne kadar mütevazî olmayı öğrenirse, içeride az konuşup, dışarıda iş yaparsa o kadar iyi olacak. Bu konuda gidecek uzun bir yolumuz var. Bu işi öğrenene kadar, örneğin Dışişleri Bakanlığımızın kapasitesini 10 katına çıkarana kadar, "biz modeliz" demek yerine, "ilham kaynağı olabiliriz" demeyi tercih etmekte fayda var.

\* Reformlar ve çıpa meselesi. Ortada bir Türkiye modeli varsa, bunun esasını, Türkiye'nin bu coğrafyada normal bir ülke haline gelmesini sağlayan reformlara ve kendisini dönüştürme yeteneğine bağlamak gerekiyor. Bu normalleşmenin siyasi boyutu hakkında konuşacak çok şey var. Ekonomi de en az siyaset kadar Türkiye'yi bölgede farklılaştırıyor. 1980'den itibaren serbestleşmek,

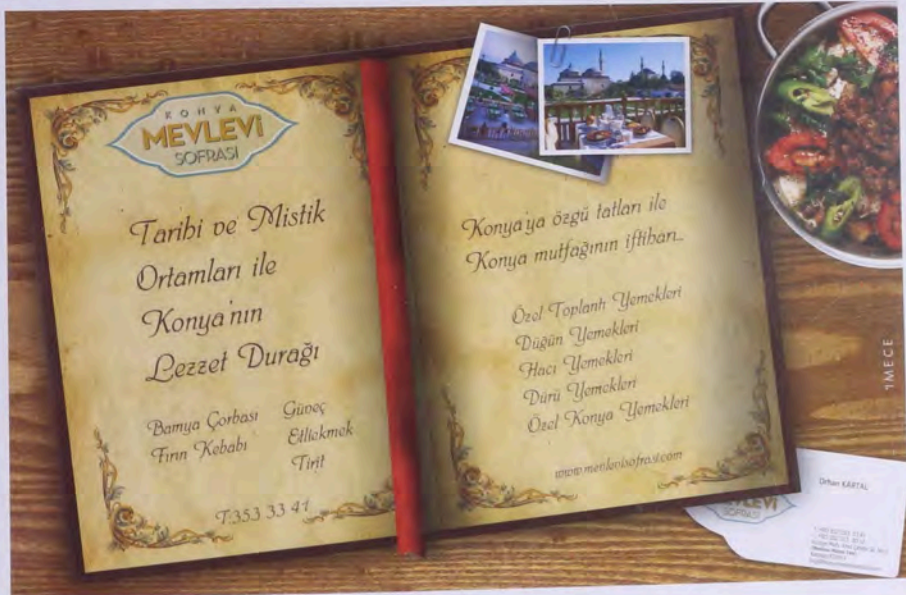
küresel ekonomiyle bütünleşmek, özel sektörün ağırlığını arttırmak için yaptıklarımız, altyapı hamlesiyle birlikte ele alındığında bugünkü kapasitemizin itici gücü aslında, 1980'lerde yaptıklarımız kadar, 1990'larda yapamadıklarımız da önemli. 2001 krizine giden süreçten ve sonrasında tamamladığımız birinci nesil reformlardan, Arap ülkelerinin birçoğu bugünkü yapmaları gerekenler için önemli ipuçları çıkartabilir. Daha da önemlisi, henüz yapamadığımız ve yüksek maliyetli ikinci nesil reformlardan da (vergi, eğitim, kamu yönetimi, yargı, anayasa) çıkarabilecek önemli dersler var. Ayrıca, Türkiye'de reformların içeriğini yönlendirmek için Avrupa Birliği ve IMF'nin oynadığı rolleri de unutmamak gerekiyor. Bugün için en önemli konulardan biri, Arap ülkeleri için bu reform çıpası işlevini hangi kurumun üstleneceği. Arap Ligi, İslam Konferansı Örgütü, İslam Kalkınma Bankası benim aklıma ilk gelenler. Ancak tüm bu kurumların ciddi kapasite kısıtlan bulunuyor. Türkiye, bu kurumların güncelleştirilmesinde önemli bir rol oynayabilir.

\* Ticaretin çift taraflı gelişmesi. Son dönemde Arap ülkeleriyle ticaretimizin artıyor olması bizi sevindiriyor. Ancak benzer bir heyecanı, Arap ülkelerindeki ekonomistler paylaşmıyorlar sanırım. Her ne kadar, Türk malı ürünler, bölge halkı tarafından "yüksek kaliteli ürünler" olarak görülse de, şunu unutmayalım: Biz Arap ülkelerinden genelde hammadde ve yan-mamul alıp, sanayi ürünleri satıyoruz. Bizim için sağlıklı gözükse de, Arap ülkeleri için bu durum bir dengesizliğe işaret ediyor. Arap ülkelerinde özel sektör gelişmeden, sanayileşme süreci hız kazanmadan, ticari dengesizliklerin de giderilmesi zor görünüyor. Bu noktada, İtalya-Çin arasındaki bölgenin en büyük sanayi kapasitesine sahip olan Türk işadamlarının, bölge

ülkelerine sadece mal alıp satma perspektifiyle değil, potansiyel yatırım hinterlandı olarak bakmasında fayda var. Bu kendiliğinden gerçekleşmeyebilir; gerçekleşmesi için yatırım teşvik sistemimize, ABD'nin yaptıklarına benzer mekanizmalar dahil edilebilir. Serbest piyasa ekonomisinin kurumlarının ve sanayi altyapısının Arap ülkelerinde gelişmesi, dış yardım stratejimizin temel odağı olabilir.

\* Sosyal politikalar. Arap ülkelerinden uzman dostlarımızın, en fazla merak ettiği konuların başında Türkiye'nin sosyal politikalar alanında ne yaptığı geliyor. Sonuçta, bir ülkede ciddi bir reform süreci başlayacaksa, bu reformlardan kısa vadede olumsuz etkilenecek kesimlerin hangi yollarla destekleneceği, zararlarının nasıl telafi edileceği çok kritik bir konu. Özellikle son yıllarda Türkiye'de eğitim ve sağlık alanında atılmış adımlar, ekonomik etkileri pek bilinmese de, sosyal etkileri açısından Arap ülkelerine anlatılacak önemli dersler içeriyor. TOKİ tecrübesi ve ucuz konut hamlesi de özellikle merak edilen sosyal politikaların başında geliyor. Tüm bu tecrübeleri aktarıırken, başarılarımız kadar hatalarımızı da aynı açıklıkla ele almakta fayda var. Birakalım, Arap dostlarımız hangi kısımları alacaklarına kendileri karar versinler. Örneğin, TOKİ'den bahsederken, Arap ülkelerinin çok ihtiyacı olan konuların başında gelen özel sektörde sermaye birikimine etkilerini de gözden kaçırmamak gerekiyor.

Bu konuların listesi elbette daha uzayabilir. Bunlar benim katıldığım toplantıda en fazla tartışılanlardı. Türkiye bugün Arap ülkeleri için belki de en önemli ilham kaynağı. Model olmamız ise, kendi yaşamakta olduğumuz dönüşüm sürecine daha objektif gözlerle bakmaya başladığımız zaman söz konusu olabilir. Kendi sorunlarını barış, istikrar ve zenginleşme ile birlikte çözme kapasitesine sahip bir Türkiye'den daha iyi bir model olabileceğini ben düşünmüyorum.





## Mühendislik biliminin önemi artıyor

### KONYAYI BİLİŞİM ÜSSÜ HALİNE GETİRECEK BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ

Bilgisayar mühendisliğinin çalışma alanı bilgisayarın donanımı ve yazılımıyla ilgili her türlü konuyu kapsar. Bilgisayarın hayatımızdaki uygulamaları arttıkça bilgisayar mühendisliğinin araştırma konuları da gün geçtikçe artmaktadır. Yapay zekâ, doğal dil işleme, programlama dillerinin tasarımı ve geliştirilmesi, dijital mantık kapıları, mikroişlemciler, kriptoloji ve benzeri birçok konu bilgisayar mühendisliğinin araştırma konusuna girer.

KTO Karatay Üniversitesi olarak Bilgisayar Mühendisliği Bölümümüzün, lisans programının dili İngilizce olarak sunulmaktadır. Öğrencilerimiz Hazırlık İngilizce sınıfı okuyacaklar, seviye sınavında başarılı öğrenciler birinci sınıfa başlayacaktır. Bölümümüzde istihdam etmeye başladığımız hocamızla yurt dışında doktora almış ve yurt dışında iş tecrübesi olan bir kadro kurarak, dünya standartlarında bilgi üretimi ve mühendis eğitimi amaçlıyoruz.

Müfredatımızı dinamik ve yeni gelişmelere hızla adapte olabilen bir müfredat olarak geliştirmeyi planlıyoruz. Mesela iPhone programlama dersleri ve benzeri çok yeni konuları, dünyada bu alandaki lider okullarla eş zamanlı olarak müfredatımıza koyabilmeyi hedefliyoruz.

Her öğrenci kendi alanıyla ilgili en az 2 firmada uygulamalı ortak öğretim görecektir. Bu konu üniversitemizin en çok önem verdiği konudur. Bu yolla öğrencilerimiz mezun olduklarında hayata hazır olacaktır.

Bilgisayar kullanımının hızla yaygınlaştığı günümüzde mezunlarımız:

- \* Eğitim, endüstri, ticaret, hizmet, danışmanlık alanlarında faaliyet gösteren kuruluşlarda,
- \* Bankalarda, Yazılım ve sistem güvenliği,
- \* Bilişim sektörü ve Şirketlerin bilgi-işlem birimlerinde,
- \* Savunma Sanayinde ve Üniversitelerde
- \* AR-GE birimleri ve Teknoparklarda,
- \* Otis ve hastane otomasyonlarında,
- \* Bilgisayar donanımı ve yazılımı üreten ve pazarlayan firmalarda çalışırlar.

### YENİ VE İLERİ TEKNOLOJİ, ELEKTRİK ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ İLE ÜRETİLECEK

KTO Karatay Üniversitesi Elektrik-Elektronik mühendisliği Bölümü, programını tümüyle İngilizce olarak sunmaktadır. Elektrik-elektronik mühendisliği bütün dünyada araştırmaya ve gelişime en açık uygulama alanı en geniş alanlardan biridir. Sinyal işleme, telekomünikasyon, kontrol, devre analizi ve tasarımı, optik cihazların tasarımı gibi güncel ve hızla gelişen konular, bölümün çalışma alanlarından bir kaç alt başlık olarak sıralanabilir. Görünmezlik pelerini geliştirilmesi, kanserle savaşan nano robotlar, optik kablolarla hızlı iletişim, resim ve ses dosyaların görünmez dijital damgalarla damgalama ve benzeri heyecan verici birçok araştırma konusu da elektrik-elektronik bölümünün çalışma alanına girer.

Bölümümüz, nitelikli akademisyenleriyle kısa sürede dünyadaki seçkin araştırma merkezlerinin arasına girme iddiasındadır. Dünyadaki kaliteli rakipleri gibi, sonuç odaklı bir araştırma stratejisi belirleyerek, Elektrik-elektronik alanında dünya çapında çığır açacak araştırmalara imza atmayı amaçlamaktadır.

\* Güç sistemleri: Elektrik enerjisinin üretimi, iletimi ve dağıtım için, Elektrik Santralleri, TEDAS ve TEİAŞ vb. firmalar.

\* Tüketici Elektroniği firmaları: Vestel, Arçelik, Beko vb. beyaz eşya ve televizyon üreten şirketler,

\* Endüstriyel Otomasyon ve Enstrümantasyon sektörü, Siemens, Schneider vb. şirketler

\* Haberleşme sektörü: Türk Telekom ve GSM firmaları.

\* Elektrik motoru, jeneratör, transformatör üretim firmaları, Elcima, Volt elektrik vb. firmalar.

\* Otomotiv Sektörü: Fiat, Renault vb. firmalar.

\* Savunma Sanayi: ASELSAN, TAI vb. firmalar.

\* Elektrik taahhüt sektörü: Fabrika, konut projeleri vb. firmalar.

\* Havacılık ve uzay: Uçak, helikopter ve uyduların, üretimi, bakım ve onarımı.

\* Araştırma Geliştirme Kuruluşları: TÜBİTAK, üniversiteler ve şirketlerin AR-GE bölümleri.



## AR-GE VE İNOVASYON MERKEZİ MEKATRONİK MÜHENDİSLİĞİ

Mekatronik, mühendislik tasarımlarında ve üretim tekniklerinde Makine mühendisliği, Elektrik-Elektronik mühendisliği ve Bilgisayar mühendisliğinin entegre edilmesiyle ortaya çıkan bir alandır. Mekatronik mühendisliği günümüzün ihtiyaçlarına cevap verebilmek için geliştirilen ve hızla gelişen bir mühendislik dalıdır. Üretim tesislerinde kullanılan robotlar, bilgisayar sabit bellek birimleri, modern tıbbi cihazlar ve daha pek çok cihaz ve makinenin tasarımında yukarıda sıralanan mühendislik alanlarında geliştirilen teknikler kullanılmaktadır.

Son yıllarda nano-teknoloji kullanılarak üretilen sensörler ve motorlar ile oldukça küçük elektro-mekanik sistemlerin kullanımı ve üretimi hızla çoğalmaktadır. Bu gibi sistemleri bütün halinde analiz edecek ve tasarım adımlarını ortaya koyacak mühendisler Mekatronik Mühendislerdir. Ülkemizin ihtiyaç duyduğu çağdaş teknolojiler sistemlerin geliştirilmesi, işletilmesi ve bakımı alanlarında Mekatronik Mühendislerine büyük ihtiyaç duyulmaktadır.

Dört yıllık öğrenimleri sırasında mekatronik mühendisliği öğrencileri uygulamalı becerilerini geliştirmek için seçkin kamu ve özel kuruluşlarda staj yapma olanağı bulacaktır. Konya ili bu gibi kuruluşlara fazlasıyla sahiptir. Mekatronik laboratuvarlarında CAD/CAE araçları kullanarak mühendislik tasarımı ve analizi uygulamaları gerçekçi olarak öğrencilerimize öğretecektir.

İyi bir mekatronik mühendisi çeşitli disiplinlerden edindiği bilgileri yoğunlaşmış, bu bilgileri sentez edebilen, az bulunan teknik yeteneklere sahip bir birey olacaktır. Bu mezunlarımızın bilgisayar destekli üretim veya araştırma yapan ileri teknoloji firmalarında iş bulması zor olmayacaktır. Mekatronik Mühendisleri, sahip oldukları beceriler sayesinde değişik dallarda yüksek lisans ve doktora yapma olanağına daha kolay sahip olacaktır.

Mekatronik hâlihazırda istihdam imkânları en yüksek alanlar arasındadır. Ülkemizin artan nüfusu, gelişme potansiyeli, Avrupa birliği üyelik süreci mevcut istihdam imkânlarını daha da geliştirecektir. Mekatronik sistemler çok geniş ve gelişen bir uygulama alanında kullanılmaktadır.

Bu çalışma alanlarında faaliyet gösteren kuruluşlarda gerek teknolojik gelişmelerin yönü dikkate alındığında, gerekse ayrı ayrı elektrik, makine ve bilgisayar mühendisleri istihdamı yerine sadece bir Mekatronik mühendisi istihdam etmek, bir endüstriyel firma veya fabrika için daha avantajlı olmaktadır.

## UYGULAMALI BÖLÜM MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ

Makine Mühendisliği, günlük hayatta ve üretimde ihtiyaç duyduğumuz alet, cihaz, makine, sistem ve süreçlerin tasarımı ve üretimi ile ilgilenen bir bölümdür. Modern makine mühendisliği, dinamik, mekanik, termodinamik-enerji ve malzemenin temel konularını içermekle beraber, büyük oranda, karmaşık bilgisayar destekli tasarım, modelleme ve analizi de içine almaktadır. Makine mühendisliği, her türlü mekanik sistemlerin ve enerji dönüşüm sistemlerinin tasarımı, geliştirilmesi, üretiminin planlanması ve bakımı konularında eğitim ve araştırmaların yapıldığı bir sahadır.

Türkiye'de ve dünyada en geniş çalışma alanı olan Makine Mühendisliği, dünyanın, bugünün ve geleceğin mesleğidir. Genel Makine mühendisliği en geniş çalışma alanına sahip bir mühendislik dalıdır. Otomotivden savunma sanayi araçlarına, kalorifer tesisatından nükleer santrale, çamaşır makinesinden petro-kimya tesislerine, buzdolabından buz pateni pistine kadar her konu Makine Mühendisliğinin ilgi alanına girer. Makine Mühendisleri ayrıca yolcu, savaş ve yük gemilerinde, otomotiv endüstrisinde otomobil, kamyon ve otobüs tasarımlarında ve üretiminde ve hava-uzay endüstrisinde yeni uçak ve uzay araçlarının tasarımında görev almaktadır.

KTO Karatay Üniversitesi Makine Mühendisliği lisans programı, makine mühendislik konularını anlamlı bir bütünlük içinde öğrenciye sunmuş, böylece konusunda her türlü ihtiyaca cevap vermiştir. Makine Mühendisliği için gerekli alt teknolojileri kullanabilecek veya bu alandaki uzmanlarla iletişim kurarak ürün tasarımı, üretimi, montajını ve bakımını gerçekleştirebilen mühendisleri yetiştirmeyi amaçlamaktadır. Ayrıca, Mühendislik Fakültesinde bulunan Mekatronik Mühendisliği ile birlikte bütünlük mühendislik uygulamaları yapılarak pek çok endüstri alanlarında otomasyon ve robot teknolojilerinde büyük ölçüde uygulamalar yapılması hedeflenmiştir.

Makine Mühendisliği alanlarındaki en son bilgileri öğrencilerimize kazandırmanın ötesinde, yaratıcı geliştirmeyi teşvik ederek çağdaş teknolojileri kullanabilen bireylerin yetiştirilmesi de hedeflerimiz arasındadır. KTO Karatay Üniversitesi Makine Mühendisliği diplomasına sahip, yukarıda değinilen çok yönlü, tümelşik bilgi ve kavramlarla donatılmış bir öğrenci, bilgisayarların bütünlük ürettiği üretim sistemleriyle iş gören yüksek teknoloji firmalarında da, ileri otomasyon ürünlerini geliştiren ve kullanan araştırma merkezlerinde öncelikli iş bulabilme ayrıcalığına sahip olacaktır.

Aşağıda Mühendislik Fakültesi ve kontenjanları verilmiştir.



## MAKİNE SEKTÖRÜ İLE DÜNYAYA AÇILAN KONYA DA

| Tam Burslu | Bölüm/Lisans Programı | %50 Burslu | %25 Burslu | Ücretli | Genel Kontenjan | Hazırlık sınıfı | Eğitim Dili     | Eğitim ücreti | Puan Türü | Burslu Sayısı |
|------------|-----------------------|------------|------------|---------|-----------------|-----------------|-----------------|---------------|-----------|---------------|
| 6          | Bilgisayar            | 6          | 24         | 24      | 60              | Var             | İngilizce       | 17.000 TL     | MF-4      | 36            |
| 6          | Elektrik-Elektronik   | 6          | 24         | 24      | 60              | Var             | İngilizce       | 17.000 TL     | MF-4      | 36            |
| 6          | Mekatronik            | 6          | 24         | 24      | 60              | Var             | İngilizce       | 17.000 TL     | MF-4      | 36            |
| 6          | Makina                | 6          | 24         | 24      | 60              | Var             | (%30 İngilizce) | 17.000 TL     | MF-4      | 36            |



Qadar

**Resmi Adı:** Katar Devleti

**Yüzölçümü:** 11 521 km<sup>2</sup>

**Nüfusu:** 1,6 milyon (Katar İstatistik Kurumu 2009)

**Başkenti:** Doha

**Önemli Şehirler:** Messaied, Ras Laffan, Rayyan

**Yönetimi:** Mutlak Monarşi

**Dili:** Resmi Dili Arapça (İngilizce yaygın olarak konuşulmaktadır)

**Dini:** İslam



“

Katar, 1916 yılında İngiliz egemenliği altına girmiş, bağımsızlığına 3 Eylül 1971 tarihinde kazanmıştır. 1972 yılında Şeyh Khalifa Bin Hamad Katar Emiri unvanıyla ülkenin başına geçmiştir. Emir Khalifa, oğlu Şeyh Hamad bin Khalifa Al Thani tarafından kansız bir darbe ile 1995 yılında

devrilmiştir.

Ülkede, demokrasiye geçiş sürecinde önemli bir adım olan yeni Anayasa 29 Nisan 2003 tarihinde halkoyuyla kabul edilerek 8 Haziran 2005'te yürürlüğe girmiştir. Yeni Anayasa'da düşünce özgürlüğü, dini inanç ve ibadetlerde özgürlük ile haberleşme özgürlüğü güvence altına alınmış, ayrıca yargının bağımsız olması, yargı ve yasaların üstünde hiçbir otoritenin yer alması hükme bağlanmıştır. Ancak, yeni Anayasa'ya göre 2006 yılında düzenlenmesi öngörülen seçimler henüz gerçekleştirilememiştir.

Katar Emiri Şeyh Hamad 3 Nisan 2007 tarihinde istifa eden Şeyh Abdullah'ın yerine, Şeyh Hamad bin Jassem bin Jabor Al Thani'yi Başbakanlığa atamıştır. Yeni Başbakan daha evvelki görevi olan Dışişleri Bakanlığını da uhdesinde bulundurmaya devam etmektedir.

”

#### Coğrafi Konum

Katar gerek nüfus gerek yüzölçümü açısından küçük Körfez ülkelerinden bir tanesidir. Arap Yarımadası'nın doğu kıyısında yaklaşık 11.521 km<sup>2</sup>'lik bir alana sahiptir. Kıyı şeridi 550 km, kara sınırı ise 60 km olup, Suudi Arabistan'la komşudur.

#### Siyasi ve İdari Yapı

Ülkede Osmanlı egemenliği 1871 yılında başlamış olup, I. Dünya Savaşı sırasında Osmanlı İmparatorluğu'nun Arap Yarımadası'ndan çekilmesiyle birlikte, 1916 yılında Birleşik Krallık ile imzalanan Anlaşmayla Katar'ın savunma ve dışişleri Birleşik Krallık tarafından üstlenilmiştir.

Birleşik Krallığın bölgeden çekilmesiyle birlikte Katar Eylül 1971'de bağımsızlığını ilan etmiştir. Katar aynı tarihlerde Birleşmiş Milletlere ve Arap Birliği'ne, 1981 yılında da Körfez İşbirliği Konseyi'ne üye olmuştur.

1995 yılında bir saray darbesiyle ülkenin yönetimi Şeyh Hamad bin Khalifa al Thani'ye geçmiştir. O tarihten bu yana, Katar sosyal ve ekonomik alanlarda reformlar yaparak hızlı bir kalkınma süreci sergilemektedir.

Katar, anayasal monarşidir. Tüm yetkiler Emir'de toplanmış olup, Bakanlar Kurulu ve Başbakan Emir tarafından atanmaktadır.

#### GENELEKONOMİK DURUM

##### Ekonomik Yapı

1995 yılında İktidarı ele geçiren Şeyh Hamad bin Khalifa al Thani'nin, borçlanarak ekonomiyi çeşitlendirme politikalarına hız verme düşüncesi, artan enerji fiyatlarının da etkisiyle ülke ekonomisine önemli katkılarda bulunmuştur.

Economist Intelligence Unit tahminlerine göre ülkede satın alma gücü paritesi göz önüne alındığında kişi başına düşen milli gelir 58.000 \$'ı aşmıştır. Bu itibarla, Katar bölgenin en iyi ekonomik performans gösteren ülkesi haline gelmiştir.

Doğalgazın dünya ekonomisinde giderek artan önemi. Katar'ın güçlü ekonomik kalkınma politikalarının başarısını arttıracaktır.

##### Ekonomi Politikaları

Katar Hükümeti tarafından uygulanan ekonomik politikalar temel olarak, ülkenin zengin yeraltı kaynaklarının da yardımıyla hızlı bir kalkınma sürecini yakalamayı, dış açık ve dünyayla bütünleşmiş bir ekonomi yaratmayı, güçlü ve aktif bir özel sektör oluşturarak ekonomide kamu kesiminin baskın rolünü azaltmayı amaçlamaktadır.

Ekonomik yapının petrole olan bağımlılığını azaltmak isteyen Katar Hükümeti 1987 yılında keşfedilen zengin doğalgaz kaynaklarını etkin bir biçimde kullanarak gelir kaynaklarını artırmayı öngören bir politika uygulamaktadır.

Doğalgaz ihracatı, Katar'ın toplam ihracatının %40'ına ulaşmıştır. Söz konusu



oranın önümüzdeki dönemde daha da artması beklenmektedir. Katarın toplam doğal gaz rezervi 26 trilyon m3 ve yıllık LNG ihracatı 31 milyon tondur. Katar LNG ihracatını 2011 yılında yılda 77 milyon ton düzeyine çıkarmayı hedeflemektedir. LNG tesisleri, Katarın imalat sanayinin en önemli kolu olarak göze çarpmaktadır.

Ayrıca, doğalgazdan petrol ürünleri üretilmesini ve ihrac edilmesini öngören "GTL – gas to liquids" teknolojisi konusunda da önemli adımlar atılmış bulunmaktadır.

Diğer taraftan, ekonominin çeşitlendirilmesine ilişkin politikalar sadece doğalgaz ve buna bağlı sanayi tesislerinin kurulması ile sınırlı kalmamakta, enerji dışı alanlarda faaliyet gösterecek firmaların Katar'a çekilmesine de çalışılmaktadır.

Bu çerçevede, Ras Laffan ve Mesaieed Sanayi Bölgelerinin yanı sıra, Katar Bilim ve Teknoloji Parkı (Qatar Science and Technology Park) ve Katar Finans Merkezi (Qatar Financial Center) kurularak, teknoloji ve finans alanlarında yabancı yatırımcıların bu iki "serbest bölgede" %100 yabancı sermayeli şirket kurarak faaliyet göstermelerine imkan tanınmıştır.

Hükümet tarafından uygulanmakta olan para politikasının temel Katar Riyalının ABD Doları'na bağlı çipasını korumaya yöneliktir.

Petrol gelirlerinin devletin toplam gelirleri içerisindeki payının % 60'dan fazla olması nedeniyle devlet harcamaları da petrol fiyatlarındaki dalgalanmalardan direkt olarak etkilenmektedir.

#### Ekonomik Performans

Gerek enerji fiyatlarındaki yükselişler, gerek yeni LNG tesislerinin ardarda devreye alınması, yeni NLG ve petrokimya projelerinin oluşması ile birlikte son bir kaç yıldır ihracat ve hidrokarbon üretimindeki artışlarla reel GSYİH'daki %20'lere varan hızlı büyüme 2010 yılında yakalanabilmiştir.

1990'ların ortalarında başlayan; liberalleşme, dışa açılma, ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve yasal reformlar sonucunda yakalanan süreçte, 2002-2008 yılları arasında GSYİH 19,7 milyar \$'dan 110,7 milyar \$'a çıkmıştır. 2009 yılında Katarın GSYİH'sı küresel kriz nedeniyle 98,3 milyar dolara gerilemiştir. Ancak 2010-2011 döneminde tekrar 137 milyar dolar seviyelerine ulaşması beklenmektedir.

Bu hedefin yakalanması için ise, önümüzdeki dönemde enerji, altyapı, turizm ve ulaştırma sektöründe yapılacak yatırımların 150 milyar \$'ı aşması beklenmektedir.

Katarın uyguladığı ekonomi politikalarıyla, 2005 yılında yaklaşık 25 milyon ton/yıl olan LNG üretimini 2010 yılı sonu itibarıyla hedeflenen 77 milyon ton/yıl (günlük 5 milyon varile eşdeğer) kapasitesine ulaştırmıştır. Bunun yanında, petrol ve doğalgaz sektörlerinin ağırlıklı imalat sanayi, ulaştırma, finans, ticaret ve turizm sektörleri lehine değiştirecek kapsamlı ekonomik çeşitlendirme politikasının sonuçlarının alınması ve hidrokarbon kaynaklarına dayalı sanayi projelerinin devreye girmesiyle birlikte, nominal GSYİH'nın 2011 yılında 137 milyar ABD dolarına çıkması ve reel büyüme oranının %17,4 olması beklenmektedir.

Katarın büyük hidrokarbon rezervleri, ülkenin hızla

büyüyen ekonomisinin lokomotif konumundadır. Petrol sektörü Katar ekonomisinin temelini oluşturmaktadır. Ekonominin kamu ağırlıklı olması ve hidrokarbon sektörünün de gelirlerin en önemli kısmını teşkil etmesi, Katarın büyüme hızının doğrudan söz konusu sektöre bağlı olması sonucunu doğurmaktadır.

Ülke ekonomisinin gösterdiği güçlü performansın en önemli yansıması söz konusu büyümenin sürdürülebilir kılınması için birbin ardına altyapı ve üstyapı projelerine başlanılması olarak kendini göstermiş ve ülke gerek sürdürülen, gerek planlanan yoğun alt ve üst yapı yatırımları çerçevesinde dünyanın en önemli müteahhlik hizmetleri pazarlarından biri haline gelmiştir. Bu arada, etkin çabalar sonucunda 2022 yılında yapılacak dünya futbol şampiyonasına ev sahipliği yapacak olan Katar, bu organizasyonla güçlü ekonomik yapısını taçlandırmıştır. Bunun sonucunda ise inşaat sektöründeki ivmenin daha da artacağı beklenmektedir.

#### TÜRKİYE-KATAR SİYASİ İLİŞKİLERİ

İki ülke arasında siyasi bir sorun bulunmamaktadır. Bölgesel ve küresel konularda işbirliği ve diyalogumuz devam etmektedir. Katar Emir Sheikh Hamad bin Khalifa al Thani'nin 25-26 Aralık 2001 tarihlerinde ülkemize yaptığı resmi ziyaret sırasında imzalanan "Güvenlik İşbirliği", "Yatırımların Karşılıklı Teşvihi ve Korunması", "Çifte Vergilendirmeyi Önlenmesi" anlaşmaları Türkiye-Katar ikili ilişkilerinin hukuki zemininin oluşturulması bakımından önemli bir adım teşkil etmiştir.

Katar yetkilileriyle temaslarda, ağırlıklı olarak iki ülke arasında ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi, enerji alanında ve bölgesel konularda işbirliği yapılması konuları üzerinde durulmaktadır.

#### TÜRKİYE-KATAR EKONOMİK İLİŞKİLERİ

Ülkemizin Katar ihracatında son dönemde artış gözlenmektedir. Bununla birlikte küresel krizin etkisiyle Katar inşaat sektöründe yaşanan yavaşlamaya bağlı olarak azalan demir-çelik talebi nedeniyle 2009 yılında ihracatımızda gözle görülür bir azalma olmuştur. Bu azalma 2010 yılında da devam etmiştir.

Katar'da yönelik ihracatımız ağırlıkla demir-çelik mamullerinden oluşmakta, elektrikli makine ve cihazlar, motorlu araç ve parçaları, ev tekstil ürünleri, mobilya ve gıda diğer ihracat kalemleri arasında yer almaktadır. Katar'dan ithalatımızda ise, doğalgaz, plastik ve mamulleri ile kimyevi ürünler başlıca mal gruplarını teşkil etmektedir.

Katar'daki Türk yatırımları ise esas olarak müteahhlik (alt taşıeronluk) ve müşavirlik hizmetleri alanında gerçekleşmektedir.

11 Haziran 2008'de Katar Yatırım Kurumu (QIA) ve Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (TYDTA) arasında bir Mutabakat Muhtırası (MoU) imzalanmış ve kapsamlı işbirliğinin yolu açılmıştır.

#### Türkiye-Katar İktisadi İstatistikleri (2005):

| Yıllar | Ihracat   | İthalat | Hacim     | Denge   |
|--------|-----------|---------|-----------|---------|
| 2006   | 342.14    | 65.06   | 407.2     | 277.08  |
| 2007   | 449.831   | 29.643  | 479.474   | 420.188 |
| 2008   | 1.074.400 | 159.409 | 1.233.809 | 919.991 |
| 2009   | 289.363   | 85.652  | 375.015   | 203.711 |
| 2010   | 162.546   | 177.046 | 339.592   | -14.500 |

# TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

## ENFLASYON

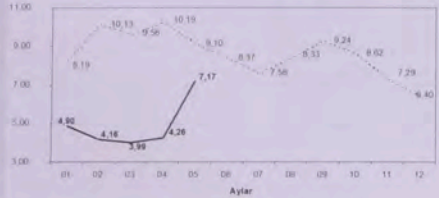
"Mayıs ayında enflasyon %2,42 arttı."

2011 yılı Mayıs ayında Tüketici Fiyatları Endeksi'nde bir önceki aya göre %2,42, bir önceki yılın Aralık ayına göre %4,93, bir önceki yılın aynı ayına göre %7,17 ve on iki aylık ortalamalara göre %6,64 artış gerçekleşmiştir.

Ana harcama grupları itibarıyla bir ay önceye göre en yüksek artış %11,68 ile giyim ve ayakkabı grubunda gerçekleşmiştir.

Bir önceki yılın aynı ayına göre TÜFE'de en yüksek artış %12,61 ile gıda ve alkolsüz içecekler grubunda gerçekleşmiştir. Ulaştırma (%8,69), çeşitli mal ve hizmetler (%7,68), ev eşyası (%7,40), lokanta ve oteller (%7,20) artışın yüksek olduğu diğer harcama gruplarıdır.

Tüketici Fiyatları Endeksi Yıllık Değişim Oranları (%)



Kaynak: TÜİK

## DIŞ TİCARET

"2011 Nisan ayında ithalat %40,2 arttı"

2011 yılı Nisan ayında 2010 yılının aynı ayına göre ihracat %26,5 artarak 11 milyar 898 milyon dolar, ithalat %40,2 artarak 20 milyar 950 milyon dolar olarak gerçekleşti. Aynı dönemde dış ticaret açığı 5 milyar 540 milyon dolardan, 9 milyar 52 milyon dolara ulaştı.

2010 Nisan ayında %62,9 olan ihracatın ithalatı karşılama oranı, 2011 Nisan ayında %56,8'e geriledi.

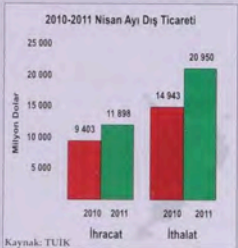
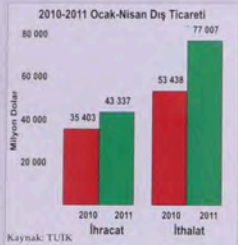
"En fazla ihracat ve ithalat yapılan ülke Almanya"

2011 Nisan ayında en fazla ihracat yapılan ülke Almanya oldu. Bu ülkeye yapılan ihracat 2010 Nisan ayına göre %39,4 artarak 1 milyar 267 milyon dolar olurken, Almanya'yı sırasıyla İtalya (792 milyon dolar), İngiltere (694 milyon dolar), Fransa (654 milyon dolar) ve Irak (627 milyon dolar) takip etti.

Almanya ithalatı da, ilk sırada yer aldı. Bu ülkeden yapılan ithalat %69,9 artarak 2 milyar 306 milyon dolar olarak gerçekleşti. Almanya'yı sırasıyla Çin (1 milyar 807 milyon dolar), Rusya Federasyonu (1 milyar 594 milyon dolar) ve ABD (1 milyar 335 milyon dolar) izledi.

2011 Nisan ayında fasıllar düzeyinde en büyük ihracat kalemi, "motorlu kara taşıtları ve aksam parçaları" (1 milyar 432 milyon dolar) olurken; bu faslı "demir ve çelik" (1 milyar 103 milyon dolar), "kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksam-parçaları" (1 milyar 016 milyon dolar), "elektrikli makina ve cihazlar, bunların aksam-parçaları" (710 milyon dolar) ve "örme giyim eşyası ve aksesuarları" (706 milyon dolar) izledi.

Nisan ayında; en yüksek ithalatı olan fasıl "mineral yakıtlar ve yağlar" (4 milyar 449 milyon dolar) oldu. Bu faslı; "kazanlar, makina ve cihazlar, aletler ve bunların aksam-parçaları" (2 milyar 595 milyon dolar), "motorlu kara taşıtları" (1 milyar 659 milyon dolar), "demir ve çelik" (1 milyar 552 milyon dolar) ve "elektrikli makina ve cihazlar, bunların aksam-parçaları" (1 milyar 453 milyon dolar) izledi.



## İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

"İşsizlik oranı %11,5'tir."

Türkiye genelinde işsiz sayısı geçen yılın aynı dönemine göre 600 bin kişi azalarak 2 milyon 964 bin kişiye düşmüştür. İşsizlik oranı ise 2,9 puanlık azalış ile %11,5 seviyesinde gerçekleşmiştir. Kentsel yerlerde işsizlik oranı 3 puanlık artışla %13,3, kırsal yerlerde ise 2,5 puanlık azalışla %7,8 olmuştur.

"Şubat 2011 döneminde işgücüne katılma oranı %48,5'tir."

2011 yılı Şubat döneminde, Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, bir önceki yılın aynı dönemine göre 1 puanlık artışla %48,5 olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemler için yapılan kıyaslamalara göre; erkeklerde işgücüne katılma oranı 0,8 puanlık artışla %70,6, kadınlarda ise 1,1 puanlık artışla %27,2'dir.

|                                       | TÜRKİYE |        | KENT   |        | KIR    |        |
|---------------------------------------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
|                                       | 2010    | 2011   | 2010   | 2011   | 2010   | 2011   |
| Kurumsal olmayan nüfus (000)          | 71 043  | 71 920 | 49 028 | 49 295 | 22 015 | 22 625 |
| 15 ve daha yukarı yaştaki nüfus (000) | 52 223  | 53 152 | 36 459 | 36 738 | 15 764 | 16 414 |
| İşgücü (000)                          | 24 831  | 25 766 | 16 853 | 17 198 | 7 978  | 8 567  |
| İstihdam (000)                        | 21 267  | 22 802 | 14 107 | 14 905 | 7 160  | 7 897  |
| İşsiz (000)                           | 3 564   | 2 964  | 2 746  | 2 294  | 818    | 670    |
| İşgücüne katılma oranı (%)            | 47,5    | 48,5   | 46,2   | 46,8   | 50,6   | 52,2   |
| İstihdam oranı (%)                    | 40,7    | 42,9   | 38,7   | 40,6   | 45,4   | 48,1   |
| İşsizlik oranı (%)                    | 14,4    | 11,5   | 16,3   | 13,3   | 10,3   | 7,8    |
| Tarım dışı işsizlik oranı (%)         | 17,5    | 14,2   | 16,7   | 13,6   | 21,3   | 16,8   |
| Genç nüfusta işsizlik oranı (%)       | 25,5    | 20,6   | 26,9   | 22,5   | 22,3   | 16,5   |
| İşgücüne dahil olmayanlar (000)       | 27 392  | 27 388 | 19 606 | 19 540 | 7 786  | 7 846  |

(1) 15-24 yaş grubundaki nüfus

(Not: Rakamlar yarıyıllardan dolayı toplamı vermemiştir)

## SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

"Sanayi üretimi yüzde 10,4 arttı."

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2011 yılı Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;

\* Madencilik ve taşocaklığı sektörü endeksi %4,5,

\* İmalat sanayi sektörü endeksi %10,4 ve

\* Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %11,9 artmıştır.

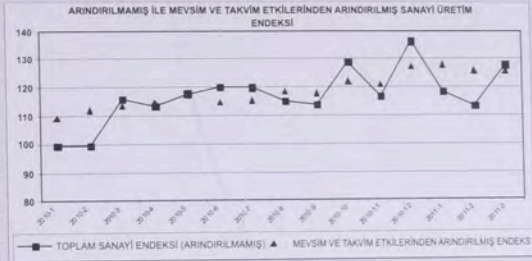
| SEKTÖR                                                | Arındırılmamış |                  |                 | Tahvim Etkisinden Arındırılmış |                  | Mevsim ve Tahvim Etkisinden Arındırılmış |                 |
|-------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----------------|--------------------------------|------------------|------------------------------------------|-----------------|
|                                                       | Endeks         | Değişim (Yıllık) | Değişim (Aylık) | Endeks                         | Değişim (Yıllık) | Endeks                                   | Değişim (Aylık) |
| Toplam Sanayi                                         | 127,8          | 10,4             | 12,7            | 125,1                          | 10,6             | 125,3                                    | -0,3            |
| Madencilik ve Taşocaklığı                             | 120,9          | 4,5              | 13,9            | 119,7                          | 4,5              | 132,9                                    | -0,1            |
| İmalat Sanayi                                         | 126,4          | 10,4             | 13,4            | 123,4                          | 10,7             | 123,3                                    | -0,9            |
| Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Ürt. ve Dağıtım | 141,6          | 11,9             | 8,1             | 141,6                          | 11,9             | 140,0                                    | 0,9             |

Kaynak: TÜİK

## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2011 Nisan ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13,5 oranında artarak 23,5 milyar TL, bütçe giderleri ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,8 oranında azalarak 22,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Vergi gelirleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25,8 oranında artarak 19,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Faiz haric bütçe giderleri ise sadece yüzde 8,3 oranında artarak 19,6 milyar TL olmuştur. Faiz dışı fazla 2011 yılı Nisan ayında, 2010 yılının Nisan ayına göre yüzde 50 oranında artarak 3,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Bu sonuçlara göre; 2010 yılı Nisan ayında 4,5 milyar TL açık veren bütçe 2011 yılı Nisan ayında 1,1 milyar TL fazla vermiştir. Böylece 23 yıldan sonra ilk defa bütçe Nisan ayında fazla vermiştir.



## MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

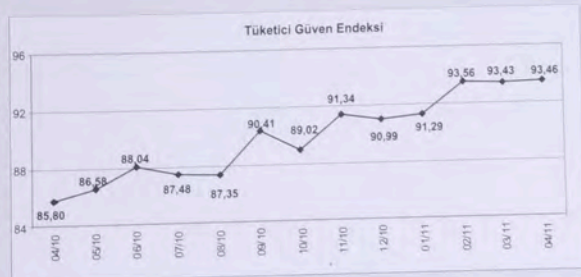
2011 Nisan ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 13,5 oranında artarak 23,5 milyar TL, bütçe giderleri ise geçen yılın aynı ayına göre yüzde 10,8 oranında azalarak 22,5 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Vergi gelirleri geçen yılın aynı ayına göre yüzde 25,8 oranında artarak 19,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir. Faiz haric bütçe giderleri ise sadece yüzde 8,3 oranında artarak 19,6 milyar TL olmuştur. Faiz dışı fazla 2011 yılı Nisan ayında, 2010 yılının Nisan ayına göre yüzde 50 oranında artarak 3,9 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Bu sonuçlara göre; 2010 yılı Nisan ayında 4,5 milyar TL açık veren bütçe 2011 yılı Nisan ayında 1,1 milyar TL fazla vermiştir. Böylece 23 yıldan sonra ilk defa bütçe Nisan ayında fazla vermiştir.

## TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

"2011 Nisan ayında Tüketici güveni arttı."

2011 Nisan ayında Tüketici Güven Endeksi, bir önceki aya göre %0,03 oranında arttı; Mart ayında 93,43 olan endeks Nisan ayında 93,46 değerine yükseldi.



DÜNYADAN

# İŞ BİRLİĞİ TEKLİFLERİ



## TARİH, BAHCANLIK, AVCILIK VE İLGİLİ ÜRÜNLER

IRAK

Firma, Türkiye'den başta mercimek, nohut ve yumurta olmak üzere gıda ürünleri ithal etmek istiyor. Şirket Müdürü Khalid Almaknachi, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Al Qimma  
Adres: Keruk - IRAQ  
Yetkili Kişi: Khalid Almaknachi / Managing Director  
Tel: +964.770.5867121 e-mail:  
almaknachi\_khalid@yahoo.com

## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

AFGANİSTAN

Firma, Türkiye'den gıda maddeleri ve içecekler, tekstil ürünleri, giyim eşyaları (ceket, pantolon, ayakkabı), kozmetik ve temizlik ürünleri ithal etmek istiyor. Firma sahibi Husamettin Husam, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Stara-e Bahar Naween Co. & By Ozbek  
Adres: 3rd Street, Qala-e Fatullah, Kabul - AFGHANİSTAN  
Yetkili Kişi: Husamettin Husam  
Tel: +93.799.207473 e-mail:  
husamettinhusam@hotmail.com

## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

BOSNA HERSEK

Bosna Hersek'in Doboj Bölgesinde çalışan firma, Türkiye'den gıda maddeleri almak istediğini bildirmiştir. Söz konusu talep Birliğimize, T.C. Saraybosna Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 13.05.2011  
Firma Adı: BmD Komerc doo  
Adres: Vidovdanska bb. 74000, Doboj - BOSNIA HERZEGOVINA  
Yetkili Kişi: Bay Goran Bozic  
Tel: +387.53.220.919 Faks: +387.53.220.920 e-mail:  
goran.bozic@bmdcentar.com web:  
www.bmdcentar.com

## GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

TACİKİSTAN

Firma, Türkiye'den gıda ürünleri ithal edip Tacikistan pazarında satmak istediğini bildirmiştir. Şirket Müdürü Tolib Karimov, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 11.05.2011  
Firma Adı: Istiqloft 20  
Adres: Kurgat'yube, Tolstoi 24, Kurgan-Tepe, 745000, Hatlon - TAJİKİSTAN  
Yetkili Kişi: Tolib Karimov / Müdür  
Tel: +992.91.8851616  
e-mail: tkarimov@hotmail.com

## TEKSTİL VE TEKSTİL MALZEMELERİ

MISIR

Firma, Türkiye'den çim halı almak istediğini bildirmiştir. Söz konusu talep Birliğimize, Mısır Arap Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosluğu Ticaret Ofisi aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 17.05.2011  
Firma Adı: ELHADEE  
Yetkili Kişi: Mr. Karim Abdelhamid  
Tel: +20.11.5000.788 Faks: +20.372.33.2660  
e-mail: elhadee68@yahoo.com

## ELBİSE VE AYAKKABI

AFGANİSTAN

Firma, Türkiye'den gıda maddeleri ve içecekler, tekstil ürünleri, giyim eşyaları (ceket, pantolon, ayakkabı), kozmetik ve temizlik ürünleri ithal etmek istiyor. Firma sahibi Husamettin Husam, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Stara-e Bahar Naween Co. & By Ozbek Co  
Adres: 3rd Street, Qala-e Fatullah, Kabul - AFGHANİSTAN  
Yetkili Kişi: Husamettin Husam  
Tel: +93.799.207473 e-mail:  
husamettinhusam@hotmail.com

#### KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELİYAPLAR

İRAN

Firma, Türkiye'den başta mercimek, nohut ve yumurta olmak üzere gıda ürünleri ithal etmek istiyor. Şirket Müdürü Khalid Almaknachi, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Al Qimma  
Adres: Kerkuk - IRAQ  
Yetkili Kişi: Khalid Almaknachi / Managing Director  
Tel: +964 770 5887121 e-mail: almaknachi\_khalid@yahoo.com

#### KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELİYAPLAR

BAE

T.C. Abu Dhabi Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliğimize başvuran Firma, Türkiye'den tarımsal ilaçlar (pesticides products), böcek ve mantarlara karşı ilaçlar (insecticides, fungicide) ve alüminyum fosfor (aluminium phosphide 56 %) almak istediğini bildirmiştir. Firma yetkilisi Sayed Awad ile +971 55 991 38 46 numaralı cep telefonundan da bağlantı kurulabilir.

Kayıt Tarihi: 17.05.2011  
Firma Adı: Scientific Agricultural Services Est.  
Adres: P.O. Box: 16416, Al Ain, United Arab Emirates  
Yetkili Kişi: Eng. Sayed Awad  
Tel: +971 3 645 859 Faks: +971 3 766 65 60 e-mail: sase\_sayed@hotmail.com

#### GIDA MADDELERİ VE İÇECEKLER

BOSNA HERSEK

Bosna Hersek'in Doboj Bölgesinde çalışan firma, Türkiye'den gıda maddeleri almak istediğini bildirmiştir. Söz konusu talep Birliğimize, T.C. Saraybosna Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 13.05.2011  
Firma Adı: BMD Komerc d.o.o.  
Adres: Vidovdanska bb, 74000, Doboj - BOSNIA HERZEGOVINA  
Yetkili Kişi: Bay Goran Bozic  
Tel: +387 53 220 919 Faks: +387 53 220 920 e-mail: goran.bozic@bmdcenter.com web: www.bmdcenter.com

#### KİMYASAL MADDELER, KİMYASAL ÜRÜNLER VE YAPAY ELİYAPLAR

İRAN

Çelik varil, çemberli ve kapalı konik vanillerin üreticisi olan firma, Türkiye'den sıvı fırın boyası ithal etmek istiyor. Şirket Müdürü Hossein Pashaei, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Azar Cheik  
Adres: Nobvat Street No 14, Urmia - IRAN  
Yetkili Kişi: Hossein Pashaei / Managing Director  
Tel: +98 441 336 33 29 Faks: +98 441 434 46 42 e-mail: hn.pashaei@gmail.com

#### METALLİK OLMAYAN DİĞER ÜRÜNLER

MAKEDONYA

Vitrifiye, fayans, sıhhi tesisat armatürleri, banyo ve mutfak armatürleri, duş sistemleri ve banyo aksesuarları, banyo tamamlayıcı donanımları ve mobilya aksesuarları üzerine çalışan firma, söz konusu ürünleri Türkiye'den ithal edip Makedonya pazarında satmak istediğini bildirmiştir. Şirket Müdürü Amir Ismaili, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 11.05.2011  
Firma Adı: Shan-Projekt  
Adres: Ilindenska Nr.191, 1200, Tetovo - MACEDONIA  
Yetkili Kişi: Amir Ismaili / Director  
Tel: +389 44 339485 Faks: +389 44 346095 e-mail: amir.ismaili@gmail.com

#### ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

HONG KONG

Firma, Türkiye'den paslanmaz çelik rulo ve levha ithal etmek istediğini bildirmiştir. Söz konusu talep Birliğimize, T.C. Hong Kong Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği aracılığıyla iletilmiştir.

Kayıt Tarihi: 13.05.2011  
Firma Adı: CONTINENTAL TRADING (HK) LTD.  
Yetkili Kişi: Mr. Patrick Li  
Tel: +852 2 3770645 Faks: +852 2 3770641 e-mail: ctnk@continentaltd.com.hk

#### ANA METALLER VE İLGİLİ ÜRÜNLER

İRAN

Çelik varil, çemberli ve kapalı konik vanillerin üreticisi olan firma, Türkiye'den otomatik boyama makineleri, çelik kesme ve şekillendirme makineleri ve çelik sac ithal etmek istiyor. Şirket Müdürü Hossein Pashaei, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Azar Cheik  
Adres: Nobvat Street No 14, Urmia - IRAN  
Yetkili Kişi: Hossein Pashaei / Managing Director  
Tel: +98 441 336 33 29 Faks: +98 441 434 46 42 e-mail: hn.pashaei@gmail.com

#### MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

AZERBEYCAN

PVC profilleri üreten Şirket, PVC kapı ve pencere aksesuarları ve ilgili diğer ürünleri Türkiye'den ithal etmek istediğini bildirmiştir. Şirket sahibi Sameddin Musazade, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Amass-Group Ltd.  
Adres: Suleymani Ahmedov S, Baki - AZERBAIJAN  
Yetkili Kişi: Sameddin Musazade / Owner  
Tel: +994 50 2127723 Faks: +994 12 243892 93 e-mail: smusazade@amass-group.az

#### MAMUL ÜRÜN VE MALZEMELER

MAKEDONYA

Sıhhi tesisat armatürleri, banyo aksesuarları, banyo ve mutfak armatürleri, duş sistemleri ve banyo aksesuarları, vitrifiye, fayans, banyo tamamlayıcı donanımları ve mobilya aksesuarları üzerine çalışan firma, söz konusu ürünleri Türkiye'den ithal edip Makedonya pazarında satmak istediğini bildirmiştir. Şirket Müdürü Amir Ismaili, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 11.05.2011  
Firma Adı: Shan-Projekt  
Adres: Ilindenska Nr.191, 1200, Tetovo - MACEDONIA  
Yetkili Kişi: Amir Ismaili / Director  
Tel: +389 44 339485 Faks: +389 44 346095 e-mail: amir.ismaili@gmail.com

**MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, ÇHAZLAR VE LİĞÜ ÜRÜNLER**

**AFGANİSTAN**

Şirket, Türkiye'den sondaj matkapları, sondaj çubukları, sondaj çamuru pompaları ve mermer donanımları (water well drilling cobra bits in every sizes, water well drilling rods, water well drilling pvc pipes, mud pumps, mermer equipments like mermer frames...) ithal etmek istiyor. Şirket Müdürü İsmail Zare, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Pyramid Geo-Engineering Co.  
Adres: Street 12, Galle-e-Fatullah, Kabul -  
AFGHANISTAN  
Yetkili Kişi: İsmail Zare / Director  
Tel: +93 799 243002  
e-mail: geo.pyramid@gmail.com  
web: www.pyramid.af.af

**MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, ÇHAZLAR VE LİĞÜ ÜRÜNLER**

**İRAN**

Çelik varil, çemberli ve kapalı konik vanillerin üreticisi olan firma; Türkiye'den otomatik boyama makineleri, çelik kesme ve şekillendirme makineleri (sheet forming, geotin, sliding line) ve çelik sac ithal etmek istiyor. Şirket Müdürü Hossein Pashaei, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Azer Chelik  
Adres: Nobavet Street No 14, Urmia - IRAN  
Yetkili Kişi: Hossein Pashaei / Managing Director  
Tel: +98 441 336 33 29 Faks: +98 441 434 46 42  
e-mail: hn.pashaei@gmail.com

**MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, ÇHAZLAR VE LİĞÜ ÜRÜNLER**

**İRAN**

Firma, Türkiye'den ilaç hammaddeleri, ilaç ve hastanelerde kullanılan diğer tıbbi tüketim malzemeleri ile ilaç üretim makineleri ithal etmek istiyor. Şirket Müdürü Aliakbar Najari, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Pand Tejarat Pharma  
Adres: No 16, No 1 Egbal Avenue, East Sarve Biv, Saadatabad, Tehran - IRAN  
Yetkili Kişi: Aliakbar Najari / Director  
Tel: +98 912 2102863 Faks: +98 212 2086624  
e-mail: najari@pand-pharma.com  
web: www.pand-pharma.com

**MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, ÇHAZLAR VE LİĞÜ ÜRÜNLER**

**MAKEDONYA**

Sihhi tesisat armatürleri, banyo aksesuarları, banyo ve mutfak armatürleri, duş sistemleri ve banyo aksesuarları, vitriyfe, fayans, banyo tamamlayıcı donanımları ve mobilya aksesuarları üzerine çalışan firma, söz konusu ürünleri Türkiye'den ithal edip Makedonya pazarında satmak istediğini bildirmiştir. Şirket Müdürü Amir Ismaili, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 11.05.2011  
Firma Adı: Shan-Proekt  
Adres: Iindenska Nr 191, 1200, Tetovo -  
MACEDONIA  
Yetkili Kişi: Amir Ismaili / Director  
Tel: +389 44 339485 Faks: +389 44 346095  
e-mail: amir.ismaili@gmail.com

**MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, ÇHAZLAR VE LİĞÜ ÜRÜNLER**

**ÖZBEKİSTAN**

Firma, Türkiye'den gaz istasyonları için donanım ithal etmek istiyor. Şirket yöneticisi olan Shukhrat Sharapov, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 11.05.2011  
Firma Adı: Sholinkon  
Adres: A. Naviy, Mirdustim, 7000000, Bukhara -  
UZBEKISTAN  
Yetkili Kişi: Shukhrat Sharapov / Director  
Tel: +998 7 214545 Faks: +998 65 5024750  
e-mail: mr.sharapov@gmail.com

**MAKİNELER, EKİPMANLAR, ALETLER, ÇHAZLAR VE LİĞÜ ÜRÜNLER**

**UKRAYNA**

Şirket, Türkiye'den güneş enerjisi sistemleri, radyatör, gaz, elektrik ve kömür ısıtma kazanları ithal etmek istiyor. Şirket Genel Müdürü Mukhamed-Ali Sulaymanov, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Technopipe Ltd.  
Adres: Crimea, Karla-Marksa 34, Simferopol -  
UKRAINE  
Yetkili Kişi: Mukhamed-Ali Sulaymanov / Genel Müdür  
Tel: +380 99 7533410 Faks: +380 65 2706314  
e-mail: techno-ipe@ukr.net  
web: www.technopipe.com.ua

**OTK VE HESAPLIĞI ANKAR, SATIŞ, EKİPMAN ÜRÜNLER VE TİB ÜRÜNLER**

**İRAN**

Firma, Türkiye'den ilaç hammaddeleri, ilaç ve hastanelerde kullanılan diğer tıbbi tüketim malzemeleri ile ilaç üretim makineleri ithal etmek istiyor. Şirket Müdürü Aliakbar Najari, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Ülke: İran  
Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Pand Tejarat Pharma  
Adres: No 16, No 1 Egbal Avenue, East Sarve Biv, Saadatabad, Tehran - IRAN  
Yetkili Kişi: Aliakbar Najari / Director  
Tel: +98 912 2102863 Faks: +98 212 2086624  
e-mail: najari@pand-pharma.com  
web: www.pand-pharma.com

**MOTORLU TASIT, RÖMÖRK VE ARAÇ PARÇALARI**

**İRAN**

Kerkük Sanayi Bölgesinde Toyota ve Opel markalı otomobillerin yedek parçalarını ithal edip satan Şirket, hem yeni müşteriler aradığını hem de farklı ülkelerden tedarikçiler aradığını bildirmiştir. Şirket Müdürü Suphi Mutapci, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: NOOR DİŞ TİCARET  
Adres: Kerkük - IRAQ  
Yetkili Kişi: Suphi Mutapci / Managing Director  
Tel: +964 770 130 1766  
e-mail: suphimutapci@yahoo.com

**ELK, GAZ, KÖMÜR ENERJİ VE YATIRIL, BUNA, SİMA Sİ VE DİĞER ENERJİ KAYNAK**

**UKRAYNA**

Şirket, Türkiye'den güneş enerjisi sistemleri, radyatör, gaz, elektrik ve kömür ısıtma kazanları ithal etmek istiyor. Şirket Genel Müdürü Mukhamed-Ali Sulaymanov, "TOBB Türkiye Konuşan Girişimciler Grubu" üyesidir.

Kayıt Tarihi: 12.05.2011  
Firma Adı: Technopipe Ltd.  
Adres: Crimea, Karla-Marksa 34, Simferopol -  
UKRAINE  
Yetkili Kişi: Mukhamed-Ali Sulaymanov / Genel Müdür  
Tel: +380 99 7533410 Faks: +380 65 2706314  
e-mail: techno-ipe@ukr.net  
web: www.technopipe.com.ua

## TEMMUZ Ayı Vergi Takvimi

|            |            |                                                                                                                                                                                         |
|------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01/07/2011 | 11/07/2011 | 16-30 Haziran 2011 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi                                                                         |
| 01/07/2011 | 11/07/2011 | 16-30 Haziran 2011 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi                                                                    |
| 01/07/2011 | 15/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi                                                        |
| 01/07/2011 | 15/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi                                                                          |
| 01/07/2011 | 15/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi                                                          |
| 01/07/2011 | 15/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi                                                                                                                    |
| 01/07/2011 | 15/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi                                                                                                     |
| 01/07/2011 | 15/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Kaynak Kullanımı Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi                                                                                               |
| 01/07/2011 | 20/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Kolalı Gazozlara İlişkin EK:7 No.lu ÖTV Bildirim Formu                                                                                                        |
| 01/07/2011 | 20/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Alkollü İçeceklerle İlişkin EK:8 No.lu ÖTV Bildirim Formu                                                                                                     |
| 01/07/2011 | 20/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Tütün Mamullerine İlişkin EK:9 No.lu ÖTV Bildirim Formu                                                                                                       |
| 01/07/2011 | 20/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin EK:10 No.lu ÖTV Bildirim Formu                                                                                     |
| 01/07/2011 | 20/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi                                                                                                                    |
| 01/07/2011 | 20/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi                                                                                                                   |
| 01/07/2011 | 20/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Müsterek Bahislerle İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi                             |
| 01/07/2011 | 20/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi                                                                                                     |
| 01/07/2011 | 20/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi                                                                                                                 |
| 16/07/2011 | 25/07/2011 | 1-15 Temmuz 2011 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi                                                                           |
| 16/07/2011 | 26/07/2011 | 1-15 Temmuz 2011 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi                                                                      |
| 01/07/2011 | 27/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı                                                         |
| 01/07/2011 | 27/07/2011 | Nisan-Mayıs-Haziran 2011 Dönemine Ait Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı (GVK 98. Maddesinin 3. Fıkrasına Göre Üçer Aylık Beyanname Verme Hakkından Yararlananlar İçin)        |
| 01/07/2011 | 27/07/2011 | Nisan-Mayıs-Haziran 2011 Dönemine Ait GVK Geçici 67. Madde Kapsamında Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı                                                               |
| 01/07/2011 | 27/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı                                                                                                                                 |
| 01/07/2011 | 27/07/2011 | Nisan-Mayıs-Haziran 2011 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı                                                                                                                     |
| 01/07/2011 | 27/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı |
| 01/07/2011 | 27/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikali Vergisinin Beyanı                                                                  |
| 01/07/2011 | 30/07/2011 | Haziran 2011 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre                                                                                                             |

# TARİHE DÜŞÜLEN NOTLAR

1919 yılının Temmuz ayında Erzurum'da yapılan kongrede alınan "millî sınır içinde vatan bir bütündür asla bölünemez" kararı, 1923 yılının Temmuz ayında Lozan da yapılan antlaşmayla tüm dünyaya kabul ettirilmiştir. Samsun'da başlayan Ankara'da Cumhuriyet'in ilanına giden yoldaki ilk büyük durak olan Erzurum Kongresi, Milli Mücadelenin istiklale kadar sürecini ve egemenliğin Millet'e ait olduğunu ortaya koymasıyla tarihimizde büyük bir önem taşımaktadır, Erzurum'daki bu idare Lozan'a kadar sürüp Türkiye Büyük Millet Meclisi Hükümeti'nin Millet'in gerçek temsilcisi olduğunun dünyaya kadar aynı kararlılıkla devam etmiştir. Lozan Antlaşması, Cumhuriyet'in müjdesi olmuştur.

## TEMMUZ ayında gerçekleşen önemli olayların kronolojik sıralaması...

**01** 1911 Kandırmışanları kurtuldu.  
1926 Türk Ceza Kanunu yürürlüğe girdi.  
1929 Ankara-İstanbul arasında ilk telefon bağlantısı kuruldu.  
1984 Türkiye'de televizyon tamamen renkli yayına girdi.

**02** 1969 Petko Kirmiya Tessen, PETKİM'in ilk başkanı oldu.  
1972 Bülent Ecevit Cumhuriyet Halk Partisi Genel Başkanı seçildi.  
1990 Südi Anzabitan Mon'da şeytan taslamaya giren hoca adayları kınemde sıkıştı, 600'ü Türk, 1426 hoca aday oldu.

**03** 1969 Türkiye'deki Amerikan üssünün mülkiyeti Türkiye'ye geçti.  
1988 Amerika Birleşik Devletleri savaş gemileri korifez üzerinde İran yatağı uçurmuş düşürdü, 286 yolcu öldü.  
1988 İstanbul'da Fatih Sultan Mehmet Köprüsü trafikle açıldı.  
2000 Sinema sanatçısı Kemal Sunal hayatını kaybetti.



**04** 1776 Amerikan Kongresi Britanya'dan bağımsızlığını ilan etti.  
1849 Türkiye-Amerika Birleşik Devletleri iktsadi işbirliği antlaşması imzalandı.  
1994 Türkiye'nin Alina Büyükelçiliği Müsteşarı Ömer Haluk Sipahioğlu Alina da uğradığı saldırı saldırı sonucu öldü, Suikasti 17 Kasım örgülü üstendi.

**05** 1938 Türk biriktilen Hatay'a girdi. Fransızların ilan ettikleri inkılabın kaldırıldı.  
1964 Emekli Albay Talat Aydemir idam edildi.  
Aydemir, 22 Şubat 1962'de darbe girişimi nedeniyle emekli edilmişti. Aydemir, girişimi 21 Mayıs'ta tekrarlama yapıldı, idama mahkum oldu.

**06** 1885 Fransız bilimo Louis Pasteur (Lu Pasteur)ün bulduğu kuduz aşısı ilk kez insana uygulandı.  
1927 Dağıstap görevine başladı.  
1991 Bogaçioğlu Üniversitesinde öğretim görevlisi Dr. Lale Aytaman Muğla Valiliğine atandı. Aytaman ilk kadın vali oldu.

**07** 1929 Mussolini, Papa ile antlaşma taahhüsüne Vahşet peşin kurtuldu.  
1964 Melin Erksan'ın yinelttiği süzme yazı firmı 14. Uluslararası Berlin Film Festivali'nde "Altın Ayı" ödülünü kazandı.  
1939 Hatay vilayeti'nin kurulması yasalaştı.

**08** 1948 Demokrat Parti, "yeter söz milletindir" afişini bastırdı.  
1967 Ankara'da Hacettepe Üniversitesi kuruldu.  
1992 Özet radyasyon yayını sarbest bırakıldı.

**09** 1932 Türkiye Milletler Cemiyetine üye oldu.  
1952 İstanbul Teknik Laboratuari ilk televizyon yayını'nı basın önünde yaptı.  
1961 1961 anayasası referandumu yapıldı. Anayasa yüzde 61,5 "evet" oyuyla kabul edildi.

**10** 1996 Tükstat uydusu, Fransız Guyanası'ndan uzaya fırlatılarak geçici yörüngesine yerleşti.  
2000 Suriye Devlet Başkanı Hafız Esat'ın oğlu Başar Esat referandumla Devlet Başkanlığına seçildi.

**11** 1975 Eski Çin'in başkanı Xian'da 2003 yıl öncesine ait askeri bir ordu bulundu. Seramik askerlerin hiç birinin benzerlemesine şaşırmak yapıldı.  
2005 NTV Spor Koordinatörü ve Gazeteci Kenan Önkut vefat etti.

**12** 1878 Osmanlı Devleti, Kıbrıs adası yönetimini İngiltere'ye devretti.  
1932 Türk Dik Kurumu kuruldu.  
1936 Berlin Olimpiyatları'nda Türkiye'ye ilk olimpiyat madalyasını Menşinli Ahmet (Kireççi) getirdi. 71 kiloda üçüncü oldu.

**13** 1878 Osmanlı Devleti ile Rusya, Almanya, Avusturya, Macaristan, İngiltere, Fransa arasında Berlin antlaşması imzalandı.  
1930 ilk Dünya Kupası Uruguay'da başladı. Ev sahibi Uruguay şampiyon oldu.  
1993 Diyarbakır Ergani'deki kazılarda bulunan 9 bin yıllık kumaş parçasının en eski kumaş kalıntısı olduğu açıklandı.

**14** 1936 Türkiye, olimpiyatlarda ilk altın madalyasını aldı. Yaşar Erkan, Berlin Olimpiyatları'nda güreşte 61 kilodan birinci geldi.  
1971 Kültür Bakanlığı kuruldu.  
1983 Brüksel Büyükelçiliği'nde Dursun Aksoy saldırı saldırıda öldürüldü. Olay üç ayın emniyet örgülü üstlendi.  
1987 Oğuzhanlı Hal Bölge Valiliği kuruldu.

**15** 1863 Osmanlı ordusunun Viyana taarruzu başladı.  
1928 kuoç Dr. Alexander Fleming penislini buldu.  
1958 ABD iç savaş süren Lübnan'a asker çıkardı. Lübnan'ın pahasıyla yapılan kıkırmayı Türkiye omulmu karıştırdı.

**16** 1947 Rize pay fabrikası açıldı.  
1958 Orta Doğu'da görev alarak 11 bin Amerika Birleşik Devletleri'nin üssüne indirmişe bağlandı.

**17** 1945 ABD Başkanı Harry Truman, Sovyetler Birliği'nden Joset Stalin ve İngiltere Başbakanı Winston Churchill, Almanya'nın Postdam kasabasında bir araya gelerek 2. Dünya Savaşı sonrası dünyanın bölümünü belirlediler.  
1963 Türkiye Bilimsel ve Teknik Anlaşma Kurumu'nun kuruluş yasaı kabul edildi.

**18** 1920 1. TBMM milletvekilleri "Misak-ı Milli" andı içtiler.  
1924 Almanya'da Nazi Partisi lideri Adolf Hitler'in Mein Kampf (Kavgam) adlı kitabı yayımlandı.  
1932 Türkiye Censüleri Akımları yani Milletler Cemiyetine 56 üye olarak kabul edildi.  
1951 İngiltere Türkiye'nin NATO'ya girmesine onay verdi.

**19** 1945 Müttefiklerin Roma'ya düzenlediği hava saldırısında 1400 kişi öldü.  
1957 Türkiye-Mısır arasında Ticaret Antlaşması imzalandı.  
1982 Refah Partisi kuruldu. Ali Türkmen Genel Başkanlığına geçti.

**20** 1972 500 bininci kişi Kore'ye Almanya'ya gönderildi.

**21** 1936 Montreux Sözleşmesi'nin imzalanması üzerine, Türk askerleri Kanaakale ve İstanbul bogaçlarındaki gayri askerî sathalara yerleşti.  
1969 Amerika Birleşik Devletleri'nin ait Apollo 11 uzay aracı Ay'a indi. Neil Armstrong Ay'a basan ilk insan oldu.

**22** 1913 Serbestan 2. Balkan Savaşı'ndan topraklarını geriyelemek çıktı. Bükreş Antlaşması ile Osmanlı Devleti 1. Balkan Savaşı'ndan yitirdiği Edirne ve Kırklareli'yi geri aldı.  
1949 Türkiye'nin ilk arıncı fabrikası temeli İstanbul'da atıldı.  
1974 Türkiye, Birleşmiş Milletler'in Kıbrıs için yaptığı ateşkes çağrısına kabul etti.

**23** 1919 Erzurum Kongresi başladı. Mustafa Kemal Erzurum Kongresi'ne başkan seçildi.  
1939 Hatay'da yönetim Türk hükümetine devredildi.  
1941 ilk kadın İyatro sanatçısı Afife İlele oldu.  
1981 Devlet Bakanı Kenan Evren ikokul, ornsakul ve İselele zorunlu din dersi konulacağını açıkladı.



**24** 1923 Türkiye'nin bugünkü sınırları çizilen ve Ankara'nın, Türkiye'nin meşru hükümeti olarak uluslar arası alanda tanınmasını sağlayan Lozan Barış Antlaşması imzalandı.



**25** 1950 Bakanlar Kurulu 25 Temmuz 1950'de Kore'ye 4 bin 500 kişilik bir asker birlik göndermeye karar verdi.  
1959 Türkiye Markku Türkmenlerin için Irak'tan teminat Anlaşması imzalandı.  
1975 Türkiye Irak'la dışındaki bütün Amerikan üsslerine el koydu.

**26** 1951 Said Nazım Hikmet vatandaşlığına çıkarıldı.  
1974 Kıbrıs için ateşkes görüşmelerine Dişişler Bakanı Tunc Günış katıldı. Günış "Ateşkes belli haklarımızı kullanmamız manasına gelmez" dedi.

**27** 1953 Kore Savaşı Panmunjom'da imzalanan Ateşkes Antlaşmasıyla sona erdi. Savaş sırasında 2 milyon fazla insan öldüğü tahmin ediliyor.

**28** 1914 1. Dünya Savaşı başladı.  
1978 Tarrın alanlarının toprakları ve az topraklı köylere kiralanacağı açıklandı.

**29** 1951 Galatasaray Spor Kulübü kurucularından Ali Sami Yen öldü.  
1953 Bina yapımı tepik edecek ve kaçak yapılaşmayı önleyecek kanun Meclis'te kabul edildi.

**30** 1932 Demiryolları devlet işletmesi hali neye getirildi.  
1995 Çarşamba ve Rusya arasında savaşta son veren bir sözleşme imzalandı.

**31** 1932 Türkiye Güzel Sanatlar Hali Bel-pa'da Dünya Güzelik Kraliçesi seçildi.  
1959 Türkiye Avrupa Ekonomik Topluluğuna (AET) üyelik için resmen başvurdu.



*Baskıda Kalitenin Ölçüsü...*



www.olcuoffset.com  
T. +90 332 345 15 17 - 345 42 36

Kodak

KBA

HEIDELBERG

stahl

BEIEREN

**ölçü offset**  
kısıqlarğı matbaa san. tic. ltd. sti.